

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

М.А. Иваненко

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Учебно-методический комплекс
для студентов всех экономических специальностей
заочной формы обучения

НОВОСИБИРСК
2008

Издается в соответствии с планом учебно-методической работы НГУЭУ

Иваненко М.А.

И18 Мировая экономика: Учебно-методический комплекс. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – 92 с.

В учебно-методическом комплексе представлены учебная программа дисциплины, включающая ее содержание, вопросы к экзамену и зачету и список рекомендуемой литературы; тексты лекций, содержащие конспективное изложение материала по основным темам курса; методические указания для выполнения контрольных работ; а также тесты для самопроверки и контроля полученных студентами знаний и словарь основных терминов.

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов НГУЭУ экономических специальностей заочной и дистанционной форм обучения.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Выписка из образовательного стандарта

Современное мировое хозяйство: понятие; структура, субъекты и тенденции развития; международное разделение труда; глобализация мирового хозяйства; ресурсы мирового хозяйства; глобальные проблемы в мировом хозяйстве; классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития; неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве; система современных международных экономических отношений; мировой рынок и его конъюнктура; международная торговля: структура, динамика, ценообразование; государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы; международное регулирование торговли; роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли; внешняя торговля России: динамика, структура и формы государственного регулирования; международный рынок услуг; международное движение капитала: сущность, структура, динамика; транснациональные корпорации; иностранные инвестиции в России и их регулирование; вывоз капитала из России; международные валютно-расчетные отношения; платежный и расчетный балансы; международный рынок рабочей силы, его регулирование; интеграционные процессы в мировом хозяйстве, формы интеграционных объединений; Европейский союз; международные экономические организации (системы ООН, региональные организации); Россия в системе современных международных экономических отношений.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Дисциплина «Мировая экономика» предназначена для того, чтобы развить у студентов экономическое мышление, расширить их экономический кругозор и научить применению полученных теоретических знаний в анализе реальных экономических процессов.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины являются распространение знаний, полученных студентами в ходе изучения курса экономической теории, на более широкую предметную область – мировую экономику и изучение основных закономерностей ее развития и функционирования. При этом акцент в преподавании дисциплины делается на проблемных и актуальных аспектах ее содержания.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Мировая экономика» решаются следующие задачи:

- применение при изучении данного курса теоретических и практических знаний, полученных студентами в ходе изучения курса мировой экономики;
- сочетание в рамках изучения курса получения студентами теоретических знаний и практических навыков их использования;
- обязательное использование студентами при подготовке к семинарским занятиям периодической литературы, материалов Интернета, современных статистических данных, отражающих динамику и тенденции функционирования современных международных экономических отношений;
- ознакомление студентов с проблемными и наиболее актуальными аспектами содержания дисциплины и прогнозными оценками развития мировой экономики и вхождения российской экономики в мировое хозяйство.

1.3. Требования к уровню освоения дисциплины

По окончании изучения дисциплины «Мировая экономика» студенты должны:

- *иметь* представление о предмете и методе мировой экономики; месте курса в системе экономических наук; о принципах периодизации процесса развития мирового хозяйства; о принципах и подходах к классификации стран в мировой экономике; о значении места страны в системе международного разделения труда для ее экономического развития;
- *знать* основные понятия и показатели развития мировой экономики; этапы становления и развития мирового хозяйства и объективные основы этого процесса; основные особенности и тенденции современного этапа развития мирового хозяйства; содержание таких экономических процессов, как международная экономическая интеграция, интернационализация мировой хозяйственной жизни, глобализация мирового хозяйства; показатели, применяемые

для сравнения стран по уровню экономического и социального развития, и принципы их построения; основные формы международных экономических связей, их сущность, предпосылки развития и эволюцию; место и роль России в системе мирохозяйственных связей;

- *уметь* применять полученные теоретические знания для анализа конкретных ситуаций функционирования мировой экономики; сравнения уровня экономического развития стран мира по заданным критериям на основе статистических данных; характеристики современного экономического состояния и перспектив развития стран, групп стран и интеграционных группировок в мировой экономике; анализа процессов, определяющих современный этап развития мирового хозяйства; анализа сущности, конкретных ситуаций и проблем функционирования различных форм международных экономических связей; выявлять по заданным критериям на основе анализа статистических данных тенденции развития международной торговли, межстранового движения факторов производства и системы международных валютно-финансовых расчетов; характеризовать роль международных экономических институтов в развитии современного мирового хозяйства.

1.4. Формы контроля

Итоговый контроль. Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен для специальности «Менеджмент организации», зачет для всех остальных специальностей. Экзаменационная оценка является итоговой по дисциплине и проставляется в приложении к диплому (выписке из зачетной книжки).

Текущий контроль. В течение семестра студентами на основе самостоятельной работы с научной и периодической литературой выполняются контрольные работы из предложенного списка работ. Студенты, не выполнившие в полном объеме требования по написанию контрольной работы или нарушившие правила выбора темы контрольной работы, не допускаются кафедрой к сдаче экзамена (зачета), как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем	Заочная форма		
	Лекции	Самостоятельная работа	Всего
<i>Тема 1.</i> Общая характеристика мировой экономики и мирохозяйственных связей	2	21	23
<i>Тема 2.</i> Международное разделение труда – объективная основа формирования мирового хозяйства	1	18	19
<i>Тема 3.</i> Интернационализация мирового производства и интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Глобализация мировой экономики	1	21	22
<i>Тема 4.</i> Мировой рынок: формирование и современные проблемы функционирования	1	17	18
<i>Тема 5.</i> Международная торговля	2	34	36
<i>Тема 6.</i> Международное движение капитала	2	10	12
<i>Тема 7.</i> Международные валютные отношения	2	14	16
<i>Тема 8.</i> Международная миграция рабочей силы	1	3	4
<i>Тема 9.</i> Россия в системе современных мирохозяйственных связей	–	10	10
Итого	12	148	160

2.2. Содержание тем

Тема 1. Общая характеристика мировой экономики и мирохозяйственных связей. Сущность мировой экономики. Понятие мировой экономики. Мировая экономика как совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих друг с другом в форме мирохозяйственных связей. Эволюция подходов к понятию мирового хозяйства.

Предпосылки становления мировой экономики. Роль эволюции капиталистических производственных отношений в формировании мировой хозяйственной системы. Этапы формирования мировой экономики. Социально-экономическая неоднородность мирового пространства. Современный период в развитии мирового хозяйства, его противоречивость. Роль отдельных стран и регионов в мировой экономике.

Мировая экономика на рубеже XX–XXI вв.: основные характерные черты. Основные факторы, оказавшие влияние на развитие современной мировой экономики. Постиндустриальный этап современного социально-экономического развития и информационное общество. Феномен новой экономики.

Необходимость, цели, задачи и принципы межстрановых сравнений уровней и темпов экономического развития. Типология стран мира. Основные показатели, используемые для межстранового сравнения: экономический потенциал, уровень экономического развития, уровень и качество жизни населения, уровень участия страны в мировом хозяйстве. Неравномерность социально-экономического развития стран и регионов. Классификация стран по уровню и темпам социально-экономического развития. Различные подходы к классификации стран.

Подсистемы стран в общей системе мирового хозяйства. Группа развитых стран мира, ее основные социально-экономические характеристики. Общая характеристика социально-экономического развития развивающихся стран. Неоднородность группы развивающихся стран и их дифференциация. Изменение роли и места развивающихся стран в современном мировом хозяйстве. Новые индустриальные страны: общая характеристика социально-экономического развития, расширение группы, проблемы и перспективы развития. Группа стран с переходной экономикой. Общая характеристика социально-экономического развития. Переходная экономика восточно-европейских стран: общие закономерности и специфические особенности.

Мировой экономический порядок и проблемы экономических отношений между основными группами стран. Общая характеристика глобальных проблем мировой экономики. Проблема преодоления бедности и отсталости, неравенства уровней экономического развития развитых и развивающихся стран. Концепция устойчивого развития мировой экономики, границы экономического роста. Глобальный характер эколого-экономических проблем. Продовольственная проблема на современном этапе развития мировой экономики. Проблема ограниченности ресурсов (в особенности энергоресурсов) мирового производства. Экономические последствия современного демографического кризиса. Новые и нарождающиеся глобальные проблемы (изучение и освоение Мирового океана, освоение космического пространства и т.д.).

Тема 2. Международное разделение труда – объективная основа формирования мирового хозяйства. Сущность международного разделения труда (МРТ) и его значение в формировании мировой экономики. Объективные предпосылки МРТ. Основные факторы, влияющие на участие стран в МРТ. Показатели развития МРТ. Понятие конкурентоспособности стран и его эволюция. Современные тенденции развития МРТ.

Международная специализация и кооперирование производства – две стороны МТР. Основные направления и виды международной специализации производства. Объективная основа, сущность и развитые формы международного кооперирования производства. Современные направления развития международной специализации и кооперирования производства. Новый тип международной специализации и кооперирования между промышленно развитыми и развивающимися странами.

Тема 3. Интернационализация мирового производства и интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Глобализация мировой экономики. Важнейшие тенденции развития мирового производственного процесса. Новые явления в размещении мировых производительных сил и эволюция в системе МРТ. Отраслевые сдвиги в экономиках развитых и развивающихся стран, как отражение этого процесса. Интернационализация мирохозяйственных процессов: сущность и проявление на современном этапе.

Международная экономическая интеграция: содержание и формы (зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Сущность экономической интеграции, формы, цели и этапы интеграционного процесса. Интеграционное взаимодействие национальных хозяйств. Факторы, определяющие интеграционные процессы.

Главные интеграционные группировки мира. Европейский союз (ЕС) как наиболее зрелая интеграционная группировка. Создание и функционирование зоны евро. Расширение ЕС: проблемы и перспективы.

Другие региональные экономические организации и их характеристика: североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) и др.

Глобализация хозяйственной жизни как объективный процесс возрастания масштабов, расширения рамок мирохозяйственных связей в современных условиях. Формирование глобальной экономики и планетарного рынка: позитивные и негативные аспекты. Глобальная международная экономика – новая реальность, структура и форма организации мировой экономики. Плюсы и минусы глобализации. Антиглобализм: причины и природа проявления.

Тема 4. Мировой рынок: формирование и современные проблемы функционирования. Мировой рынок и его структура. Механизм функционирования мирового рынка. Мировой спрос и мировое предложение. Факторы, определяющие мировой спрос и мировое предложение. Мировая цена. Виды и функции мировых цен. Равновесная мировая цена и ее определение. Условия равновесия на мировом рынке и его составляющие. Взаимодействие национальных и мировых цен.

Цикличность развития мирового хозяйства. Сущность циклического развития мирового хозяйства. Мировой экономический цикл, понятие. Особенности современного мирового цикла. Понятие и сущность мирового кризиса и его специфика. Причины и предпосылки мировых кризисов. Виды мировых кризисов. Энергетический кризис и его последствия для мировой экономики. Мировой кризис 1997–1998 гг.

Тема 5. Международная торговля. Международная торговля как исторически первая и главная форма экономического взаимодействия национальных хозяйств. Сущность мировой торговли. Предпосылки формирования мирового рынка товаров и услуг.

Показатели внешнеторговой деятельности страны: объем экспорта, объем импорта, внешне-торговый оборот, внешнеторговая квота и др. Торговый баланс и чистый экспорт. Структура экспорта и импорта страны как важнейшая характеристика участия страны в международном разделении труда.

Теории международной торговли. Теория А. Смита и Д. Рикардо. Абсолютное и относительное преимущество стран в производстве товаров как основа их специализации на начальных этапах развития международного разделения труда. Развитие классических теорий международной торговли А. Смита и Д. Рикардо. Голландская болезнь. Современные теории международной торговли.

Современные тенденции развития мировой торговли. Опережающий рост мировой торговли по сравнению с мировым производством. Изменение в товарной структуре мировой торговли как отражение новых тенденций в международном разделении труда.

Сущность и особенности международной торговли услугами. Развитие современного мирового рынка услуг. Объем и структура международного экспорта и импорта услуг. Факторные, лизинговые, консалтинговые и другие современные виды услуг. Регулирование международной торговли услугами на национальном и международном уровнях.

Государственное регулирование внешней торговли, история становления цели и основные формы. Свободная торговля и ее значение для развития рыночных отношений в мировой экономике. Политика протекционизма: сущность, цель и методы. Инструменты протекционистской политики: государственные пошлины или тарифы, квотирование, лицензирование, добровольные экспортные ограничения и другие элементы протекционизма. Экономические эффекты от введения таможенной пошлины. Дискуссия между сторонниками политики свободной торговли и сторонниками политики протекционизма: основные аргументы и результаты.

Механизмы регулирования международных торговых отношений международными организациями и соглашениями. Цели создания, структура и организация деятельности ВТО (ГАТТ). Итоги последних раундов и нарастание противоречий в рамках ВТО.

Тема 6. Международное движение капитала. Международное движение капитала: сущность и этапы развития. Объективные основы и предпосылки процесса вывоза капитала. Экспорт капитала, как процесс изъятия части капитальной стоимости из национального оборота и включение ее в оборот другой страны с целью приращения стоимости. Роль процесса монополизации производства и капитала в развитии межстранового перелива капитала. Факторы, стимулирующие процесс вывоза капитала на современном этапе развития мирового хозяйства. Бегство капитала.

Образование мирового рынка капиталов и его функционирование. Мировой рынок ценных бумаг и фондовые биржи мира: характеристика и механизм торгов. Виды ценных бумаг, «горячие деньги», спекуляции на фондовом рынке. Фондовые индексы.

Формы вывоза капитала: традиционные и современные. Предпринимательский капитал. Прямые и портфельные инвестиции. Современные особенности движения предпринимательского капитала. Прямое зарубежное инвестирование.

Движение ссудного капитала и становление мирового рынка ссудного капитала. Ссудный капитал как одна из форм вывоза капитала. Мировой кредит. Субъекты мирового рынка кредитов. Кризис мировой задолженности и пути его преодоления.

Международные монополии как организационная форма вывоза капитала в предпринимательской форме. ТНК и МНК: сущность, организационная структура. Стратегии ТНК и МНК на мировом рынке. Их роль в мировой экономике. Государственное регулирование деятельности международных монополий.

Долгосрочные тенденции в международном движении капитала. Изменение географии, отраслевой структуры, масштабов вывоза капитала. Рост прямых иностранных инвестиций в общем объеме экспорта капитала.

Государственное регулирование экспорта-импорта капитала. Инвестиционный климат, инвестиционные риски. Оффшорный бизнес и его роль в развитии международного движения капитала. Свободные экономические зоны.

Тема 7. Международные валютные отношения. Сущность и значение международных валютно-финансовых отношений. Предпосылки и условия формирования системы международных расчетов. Мировая финансовая система. Основные категории международных валютных отношений: валюта, валютный паритет, валютный курс, конвертируемость валют, валютный рынок. Механизмы обмена валют.

Факторы формирования валютных курсов (долгосрочные и краткосрочные) и их влияние на состояние экономической системы страны. Режимы валютных курсов. Фиксированные и плавающие валютные курсы. Виды свободного и регулируемого плавания курсов. Валютный коридор.

Платежный баланс страны: понятие, разделы, структура и значение для национальной экономики. Сальдо платежного баланса. Проблема сбалансированности платежного баланса. Цели и методы государственного регулирования платежного баланса. Официальные валютные резервы страны и их структура.

Валютная политика государства. Цели, задачи и инструменты валютного регулирования. Зависимость внутреннего состояния экономики от колебаний курса национальной валюты. Краткосрочные и долгосрочные методы регулирования валютного курса. Девальвация и ревальвация валютного курса. Основные методы воздействия на валютный курс: валютные интервенции, валютные ограничения, дисконтная политика. Валютные риски и деятельность государства. Роль центрального банка в реализации девизной политики страны.

Международный валютный рынок: понятие, виды, цели, структура, участники, современные тенденции развития. Международный валютный рынок как саморегулирующаяся система. Спрос и предложение валюты и равновесие на международном валютном рынке. Ведущие валютные биржи мира: характеристика и механизм торгов. Котировка валют. Система международных расчетов. Валютный клиринг.

Международная валютная система (МВС): составные элементы, этапы развития и современное состояние. Эволюция международной валютной системы. Сущность системы золотого стандарта и причины его кризиса. Золотодевизный стандарт. Бреттон-Вудская валютная система и укрепление мировой роли американского доллара. Создание Международного валютного фонда (МВФ) и Международного банка реконструкции и развития (МБРР, ныне – Мировой банк). Основные принципы Ямайской валютной системы. Европейский валютный рынок и Европейская валютная система. ЭКЮ и евро – европейские валюты. Направления совершенствования современной МВС. Долларизация мировой экономики.

Тема 8. Международная миграция рабочей силы. Понятие, предпосылки и объективные условия формирования мирового рынка рабочей силы. Факторы, влияющие на формирование совокупного спроса и совокупного предложения на мировом рынке рабочей силы. Международная миграция рабочей силы как форма международных экономических отношений. Основные показатели международной экономической миграции. Эмиграция и иммиграция. Сальдо миграции. Причины и факторы международной миграции рабочей силы. Основные направления потоков международных мигрантов и центры притяжения миграционных потоков.

Положительные и отрицательные последствия международной миграции. Интеллектуальная миграция. Государственная миграционная политика: сущность, виды и инструменты. Основные центры притяжения мигрантов. Международное регулирование миграционных процессов. Проблема нелегальных мигрантов.

Тема 9. Россия в системе современных мирохозяйственных связей. Место России в современном мировом хозяйстве. Россия в системе МРТ. Характер специализации экономики России и задача формирования новых конкурентных преимуществ. Россия в мировом интеграционном процессе. Экономические отношения России с региональными интеграционными группировками.

Проблемы и направления совершенствования внешней торговли и внешнеторговой политики России. Динамика и структура внешней торговли России. Состояние торгового баланса. Характер внешнеторговой политики российского государства. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.

Участие России в международном движении капитала. Общая характеристика инвестиционного климата в России. Политика государства в области привлечения иностранного капитала в российскую экономику. Состояние баланса движения капитала. Россия на рынке мирового кредита. Россия как должник и кредитор. Динамика внешнего долга России.

Включение России в мировую валютную систему. Валютная политика России последнего десятилетия. Виды валютных ограничений и регулирование курса рубля. Задача обеспечения внешней конвертируемости рубля. Цели и характер валютных интервенций ЦБ России и динамика золото-валютных резервов России.

Участие России в международной миграции рабочей силы. Демографические и экономические предпосылки миграционных процессов в России. Утечка умов.

Раздел 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, общая характеристика, предпосылки и этапы формирования мировой экономики.
2. Характеристика современного этапа формирования мировой экономики. Тенденции и прогнозы развития мировой экономики.
3. Сущность и содержание процесса глобализации мировой экономики.
4. Международное разделение труда (МРТ). Объективные основы формирования и этапы развития.
5. Сущность и формы процесса интернационализации мирового производства.
6. Теории международной торговли и тенденции развития ее динамики и структуры.
7. Показатели развития МРТ и степени участия стран в МРТ.
8. Международные сопоставления экономического развития стран. Основные показатели уровня экономического развития и оценка экономического потенциала страны.
9. Подсистемы стран в общей системе мировой экономики. Характеристика основных групп стран.
10. Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике, принципы взаимоотношений.
11. Общая характеристика социально-экономического развития группы развитых стран.
12. Неоднородность группы развивающихся стран и ее дифференциация.
13. Место и роль новых индустриальных стран в системе мирового хозяйства.
14. Международная экономическая интеграция. Понятие, этапы, формы.
15. Основные интеграционные группировки мира.
16. Понятие мирового рынка и основные макроэкономические показатели его функционирования.
17. Мировой спрос, мировое предложение, мировая цена, принцип взаимодействия показателей. Равновесие на мировом рынке, основные факторы, на него влияющие.
18. Циклический характер развития мировой экономики. Мировые кризисы.

19. Понятие глобализации мировой экономики. Сущность и противоречия процесса глобализации.
20. Понятие, сущность и основные формы международных экономических связей.
21. Общая характеристика международных экономических отношений на современном этапе развития мировой экономики. Факторы, влияющие на развитие МЭО. Межгосударственное регулирование системы МЭО.
22. Международная торговля на современном этапе: динамика, структура, значение в системе МЭО.
23. Основные показатели внешнеторговой деятельности страны. Понятие и структура торгового баланса.
24. Основные особенности современного мирового рынка товаров и услуг. Факторы роста международной торговли.
25. Характеристика основных направлений внешнеторговой политики. Свободная торговля и протекционизм.
26. Политика протекционизма: сущность, цели и основные инструменты.
27. Роль ГАТТ/ВТО в формировании основных направлений внешнеторговой политики стран на современном этапе.
28. Понятие вывоза капитала: сущность, предпосылки и цели.
29. Основные формы вывоза капитала и социально-экономические последствия этого процесса.
30. Характеристика особенностей международного движения капитала на современном этапе развития мировой экономики.
31. Вывоз капитала в ссудной форме. Функции и формы международного кредита.
31. Понятие транснациональной компании (ТНК). Особенности деятельности ТНК в 1980–2000 гг. Виды глобальных стратегий ТНК.
32. Прямые иностранные инвестиции и ТНК.
33. Международный научно-технический обмен как новая форма международных экономических связей. Основные формы и последствия.
34. Международная миграция рабочей силы: условия, причины и направления. Главные страны эмиграции и иммиграции.
35. Влияние миграционных процессов на экономику стран. Методы государственного регулирования миграционных потоков.
36. Международная валютная система (МВС): сущность, основные элементы.
37. Эволюция МВС.
38. Платежный баланс (ПБ) как выражение состояния внешнеэкономических связей страны. Методы регулирования ПБ.
39. Валютный курс и валютный паритет. Факторы, определяющие динамику валютного курса страны.
39. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Сущность, основные виды.
40. Валютный рынок, параметры, определяющие его динамику. Механизм саморегуляции валютного рынка.
41. Взаимосвязь динамики валютного курса страны и состояния ее платежного баланса.
42. Влияние колебания валютного курса национальной валюты страны на состояние ее экономики и внешнеэкономические связи.
43. Методы и способы государственного регулирования курса национальной валюты.
44. Оффшорный бизнес в мировой экономике. Специальные экономические зоны: сущность, цели создания и основные виды.
45. Проблемы и перспективы интеграции России в систему МЭО.
46. Характеристика внешней торговли РФ и состояния ее ПБ. Регулирование внешнеторговой деятельности в России.
47. Место России в международном разделении труда. Современная специализация страны и формирование новых конкурентных преимуществ.
48. Россия в международном движении капитала. Инвестиционный климат в России и проблема бегства капитала. Россия как должник и кредитор.
49. Россия в международных валютных отношениях. Динамика курса рубля и факторы, ее определяющие. Конвертируемость рубля.
50. Участие России в международном движении рабочей силы.

3.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие, общая характеристика, предпосылки и этапы развития мировой экономики. Характеристика современного этапа развития мирового хозяйства.
2. Объективные основы и сущность международного разделения труда и его значение в формировании мировой системы хозяйства. Этапы эволюции МРТ. Показатели развития участия стран в МРТ.
3. Сущность, развитие и факторы процесса интернационализации мирового производства. Глобализация мирохозяйственных связей. Сущность, содержание и последствия.
4. Основные принципы и показатели межстранового сравнения уровня экономического развития. Группы стран в мировой экономике по уровню экономического развития.
5. Международная экономическая интеграция. Понятие, сущность, этапы, формы. Основные интеграционные группировки мира. Европейский союз (ЕС) как наиболее развитая форма интеграционного союза.
6. Международные экономические организации и их роль в развитии мирового хозяйства (ГАТТ, ВТО, МВФ, МБРР, ЕБРР, ОЭСР).
7. Понятие мирового рынка и его основные макроэкономические показатели. Функционирование мирового рынка.
8. Понятие и характеристика основных форм международных экономических отношений. Эволюция форм МЭО на современном этапе развития мирового хозяйства.
9. Сущность международной торговли и ее значение. Основные показатели внешнеторговой деятельности. Понятие и структура торгового баланса.
10. Теории международной торговли, предпосылки создания и краткий анализ.
11. Основные особенности, структура и тенденции развития современного мирового рынка товаров и услуг.
12. Сущность и значение политики свободной торговли. Влияние свободной торговли на развитие международной торговли.
13. Политика протекционизма: сущность, цели и формы. Основные инструменты политики протекционизма. Влияние политики протекционизма на состояние национальной экономики.
14. Понятие, сущность и предпосылки вывоза капитала. Основные формы межстранового движения капиталов. Долгосрочные тенденции в международном движении капиталов.
15. Прямые и портфельные инвестиции: понятие и механизм. ТНК как организационная форма вывоза капитала. Понятие и виды стратегий ТНК на мировом рынке.
16. Сущность, цели, основные методы и направления государственного регулирования мирового рынка капиталов. Инвестиционный климат и инвестиционные риски. Взаимодействие государства и ТНК. Методы реализации господства ТНК.
17. Международный кредит. Понятие кризиса мировой задолженности и пути его решения. Россия как должник и кредитор.
18. Виды валютных курсов, их характеристика. Сущность фиксированных и плавающих валютных курсов. Факторы формирования валютных курсов.
19. Влияние динамики валютных курсов на состояние национальной экономики.
20. Основные категории международных валютных отношений: валюта, валютный паритет, валютный курс, конвертируемость валют.
21. Международная валютная система. Понятие и основные элементы. Основные этапы развития международной валютной системы.
22. Основные методы государственного регулирования валютного рынка. Валютные интервенции и валютные ограничения.
23. Платежный баланс страны: основные разделы, виды операций, пути достижения сбалансированности. Значение платежного баланса, как инструмента макроэкономического регулирования.
24. Взаимосвязь динамики обменных курсов валюты и состояния платежного баланса страны.
25. Международная миграция рабочей силы: сущность, основные понятия, направления основных миграционных потоков, центры притяжения миграции.

3.3. Литература

Основная

1. *Авдокушин Е.Ф.* Международные экономические отношения. – М.: Юристъ, 2002.
2. *Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н.* Международные экономические отношения. – М.: Финансы и статистика, 2003.
3. *Быков О.Н.* Международные отношения: трансформация глобальной структуры. – М.: Наука, 2003.
4. *Ван дер Вее Г.* История мировой экономики 1945–1990 гг. – М., 1994.
5. Всемирная торговая организация и национальные экономические интересы / Отв. ред. И.С. Королев. – М.: Наука, 2003.
6. *Герчигова И.Н.* Международные экономические организации. – М.: Консалтбанкир, 1999.
7. *Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б.* Экономическая и социальная география мира. – М., 2002.
8. Глобализация услуг: динамика, формы, специфика / Под ред. В.А. Мартынова. – М., 2002.
9. *Долженкова Л.Д.* Реформирование международной валютной системы. – М., 2002.
10. *Долотенкова Л.П.* Обменный курс и паритет покупательной способности валют. – М., 2001.
11. *Друзик Я.С.* Мировая экономика на финише века. – Минск, 1997.
12. *Киреев А.П.* Международная экономика: В 2-х ч. – М.: Международные отношения, 1999.
13. *Кругман П.Р., Обстфельд М.* Международная экономика. Теория и политика. – СПб.: Питер, 2003.
14. *Линдерт П.Х.* Экономика мирохозяйственных связей. – М., 1995.
15. *Ломакин В.К.* Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ, 2000.
16. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. – М., 2000.
17. Международные экономические отношения / Под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
18. Международные экономические отношения / Под ред. И.П. Фаминского. – М., 2004.
19. *Миклашевская Н.А., Холопов А.В.* Международная экономика. – М., 2000.
20. Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет / Под ред. И.С. Королева. – М.: Юрист, 2003.
21. Мировая экономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2003.
22. Мировая экономика / Под ред. В.П. Колесова, М.Н. Осьмовой. – М.: Флинта, 2000.
23. Мировая экономика / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
24. Мировая экономика: тенденции 90-х годов / Отв. ред. И.С. Королев. – М., 1999.
25. *Михайлушкин А.И., Шимко П.Д.* Международная экономика. – М., 2002.
26. *Наговицина А.Г.* Внешняя торговля. – М.: Русская деловая литература, 1999.
27. *Новоколонова Л.В., Трифонов Ю.В.* Мировое хозяйство. – М.: Юристъ, 2000.
28. *Овчинников Г.П.* Международная экономика. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
29. *Пантин В.И.* Циклы и волны глобальной истории: глобализация в историческом измерении. – М., 2003.
30. *Портер М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М., 2001.
31. *Постников С.Л., Попов С.А.* Мировая экономика и экономическое положение России: Сборник статистических материалов. – М.: Финансы и статистика, 2001.
32. *Пузакова Е.П.* Мировая экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
33. *Сальваторе Д.* Международная экономика. – М., 1998.
34. *Семенов К.А.* Международные экономические отношения: Курс лекций. – М.: Гардарики, 1999.
35. *Сергеев П.В.* Мировая экономика: Вопросы и ответы. – М.: Юриспруденция 2000.
36. *Смитиенко Б.М., Супрунович Б.П.* Всемирная торговая организация и проблемы регулирования международной торговли. – М.: Финансовая академия, 2000.
37. *Спиридонов И.А.* Мировая экономика. – М.: Инфра-М, 2001.
38. Страны мира: Актуальная справочная информация. – СПб.: Норинт, 2002.
39. *Стрыгин А.В.* Мировая экономика. – М.: Экзамен, 2001.
40. *Суэтин А.А.* Международные валютно-финансовые отношения. – М., 2004.
41. *Тэор Т.Р.* Мировая экономика. – СПб., 2002.
42. Управление международным обменом товаров, услуг и капитала / Под ред. Э.Э. Батизи. – М., 2003.
43. *Фаминский И.П.* Международные экономические отношения. – М., 2001.
44. *Фолтичев В.И.* Международная торговля. – М.: Инфра-М, 1998.
45. *Халевинская Е., Крозе И.* Мировая экономика. – М., 2000.

46. Шрепpler X.A. Международные экономические организации. – М., 1998.
47. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия) / Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1998.
48. Яблукова P.З. Международные экономические отношения. – М., 2004.

Дополнительная

1. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 3.
2. Борисов С.М. Рубль – валюта России. – М., 2004.
3. Борисов С.М. Современные валютные проблемы России. – М.: Всероссийская академия внешней торговли, 2002.
4. Быков П. Тонущие острова. Япония оказалась перед лицом полномасштабного экономического кризиса // Эксперт. – 2001. – № 11.
5. Вайн С. О недоверии к будущему американской экономики // Рынок ценных бумаг. – 2001. – № 1.
6. Валентен С. Человеческий потенциал: новые измерители и новые ориентиры // Вопросы экономики. – 1998. – № 2.
7. Валери Н. Япония вновь просыпается // Эксперт. – 2000. – № 6.
8. Васильчук Е. Инвестиции: вперед, не поспешая // Российская бизнес-газета. – 2001. – № 12.
9. Васин В.А., Миндели Л.Э. Международное научно-техническое сотрудничество как взаимодействие национальных инновационных систем. – М.: ЦИСН, 2004.
10. Величенков А., Конищева Т. ВТО: в предчувствии скандала // Российская бизнес-газета. – 2001. – № 10.
11. Винслав Ю. К новому качеству проектирования постсоветских ТНК // Российский экономический журнал. – 2000. – № 9.
12. Владимиров А. «Глобализация», война и мир третьего тысячелетия // Власть. – 2001. – № 3.
13. Власова О. Дружеская экспансия // Эксперт. – 2003. – № 16.
14. Гашипов А. Регулирование мировой экономики: надежность инвестиций за счет государственного суверенитета // Финансовый бизнес. – 2001. – № 1.
15. Гельвановский М.И. О методах межстранового сопоставления показателей конкурентоспособности // Вопросы статистики. – 2000. – № 3.
16. Годин Ю. Проблемы стратегического партнерства в рамках СНГ // Вопросы экономики. – 2001. – № 3.
17. Гребенщиков Э.С. АСЕАН после кризиса: экзамен на зрелость // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 12.
18. Гребенщиков Э.С. АТР – контуры российского подхода (резервы и возможности для России в некитайской части региона) // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 1.
19. Гриняев С. Угрозы и вызовы информационной эпохи // Эксперт. – 2004. – № 1.
20. Данько Т.П., Окрут З.М. Свободные экономические зоны. – М., 1998.
21. Делягин М. Россия в условиях глобализации: Мы можем не только выжить, но и извлечь из процесса стратегическую выгоду // Независимая газета. – 2001. – № 64.
22. Дробот Г.А. Политико-экономические аспекты глобализации // Вестник Московского университета. – 2000. – № 1.
23. Дурманова Е. Если завтра кризис. Мы все заложники Америки // Деловые люди. – 2001. – № 118.
24. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
25. Дюмулен И.И. Новые тенденции в развитии торговли услугами // Внешнеэкономический бюллетень. – 2001. – № 2.
26. Евстигнеев В.Р. Портфельные инвестиции в мире и в России: выбор стратегии. – М.: Эдиториал УРСС, 2002.
27. Ершов М. Валютная политика в условиях глобализации // Финансист. – 2002. – № 3.
28. Занегин Б. Китайская революция на геополитических весах // США: экономика, политика, культура. – 2000. – № 1.
29. Захарова Т.В. Служат ли минеральные ресурсы фактором экономического роста // ЭКО. – 2002. – № 7.
30. Зубарев Н., Клышков И. Механизм экономического роста ТНК. – М.: Гардарика, 2002.
31. Илларионов А. Секрет китайского экономического «чуда» // Вопросы экономики. – 1998. – № 4.

32. Инновационная экономика / Под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2004.
33. *Иноземцев В., Кузнецова Е.* Соединенные Штаты и Европейский союз: глобальное соперничество в эпоху глобализации // Финансист. – 2001. – № 7.
34. *Иноземцев В.Л.* Современное постиндустриальное общество. – М., 2000.
35. *Ионцев М.* Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмэйл. – М., 2004.
36. *Калюжный Б.* Нефтегазовая стратегия Россия в XXI в. // Международная жизнь. – 2000. – № 1.
37. *Каменский А.Н.* Проблемы международного трудового обмена и Россия. – М., 1999.
38. *Каштанова Н.Ю.* 30 лет оффшорным финансовым центрам: плюсы и минусы // Банковские услуги. – 2001. – № 1.
39. *Климовец О.В.* Международный оффшорный бизнес. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
40. *Кокшаров А.* Интеграционная апатия // Эксперт. – 2004. – № 23.
41. Конкурентоспособность России в глобальной экономике / Отв. ред. А.А. Дынкин, Ю.В. Куренков. – М., 2003.
42. *Коршунов А., Коршунова Н., Ламанов В.* Воздействие стихийных гидрометеорологических явлений на экономику // Экономист. – 2001. – № 2.
43. *Костяков В.* Миграция: беда или благо // Экономист. – 2000. – № 2.
44. *Кошечкин Е.* Состояние мировой экономики и стран переходного типа // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 1.
45. *Кривохижа В.В.* США и МЕРКОСУР // США, Канада: экономика, политика, культура. – 2001. – № 3.
46. *Куликов Г.В.* Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. – М.: Экономист, 2000.
47. *Лебедева Э.* Тропическая Африка на пороге XXI века // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 9.
48. *Манделл Р.* Эволюция международной валютной системы // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 1–2.
49. Международные организации: история и основные тенденции развития. – Н. Новгород, 2002.
50. *Меркулов А.С.* Международные экономические организации. – М., 2002.
51. Мировой фондовый рынок и интересы России / Под ред. Д.В. Смылова. – М.: ИМЭМО РАН, 2003.
52. *Мовсесян А., Либман А.* Современные тенденции в развитии и управлении ТНК // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 1.
53. *Моисеев С.* «Тигры» спрятались за дракона // Эксперт. – 2004. – № 16.
54. *Морозова В.* Об «утечке мозгов» из России в Америку // США: экономика, политика, идеология. – 2000. – № 2.
55. *Оболенский В.П.* Россия в МРТ: вечный поставщик энергоресурсов? // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 6.
56. *Орешкин В.А.* Внешнеэкономический комплекс России в условиях интеграции в мировое хозяйство. – М., 2002.
57. *Перегудов С.П.* Корпорации, общество, государство: эволюция отношений. – М.: Наука, 2003.
58. По индексу развития человеческого потенциала Россия – в восьмом десятке // Экономический журнал. – 2000. – № 1.
59. Развивающиеся страны и Россия (исторические судьбы и перспективы взаимодействия) / Под ред. Р.М. Авакова, М.А. Чешкова. – М., 2001.
60. Расширение ЕС на восток: предпосылки, проблемы, последствия / Отв. ред. Н.К. Арбатова, В.П. Гутник, Е.С. Хесин, Ю.И. Юданов. – М.: Наука, 2003.
61. *Ретчуков К.В.* Россия и ВТО: правда и вымыслы. – М., 2002.
62. *Рид С.Ф., Лажу А.Р.* Искусство слияний и поглощений. – М., 2004.
63. *Рубцов Б.Б.* Мировые рынки ценных бумаг. – М.: Экзамен, 2002.
64. *Савин В.* Свободные экономические зоны как аккумулятор иностранных инвестиций // Инвестиции в России. – 2001. – № 1.
65. *Сафонов И.А.* Внешнеэкономические связи России со странами Еврорезоны в контексте расширения ЕС. – М., 2003.
66. *Скурко Е.В.* ВТО: введение в правовую систему. – М., 2003.
67. *Смыслов Д.В.* Внешнее финансирование России в переходный период. – М.: ИМЭМО РАН, 2001.

68. Трансформация мировой системы и крупнейшие страны Евразии. – М., 2001.
69. *Фокин С.* Конкурентоспособность стран мира. – М., 2001.
70. *Ходов Л.Г.* Миграция самодеятельного населения: формы, направления, государственное регулирование // Внешнеэкономический бюллетень. – 2001. – № 4.
71. *Цапенко И.* Роль иммиграции в экономике развитых стран // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 5.
72. *Шишков Ю.В.* Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ? – М., 2001.
73. *Шишков Ю.В.* Решающие полвека в истории человечества. – М., 2004.
74. ЮНКТАД о формировании глобального рынка // Российский экономический журнал. – 2001. – № 8.
75. Япония: экономика, политика, общество на заре XXI в. / Отв. ред. В.Б. Рамзес. – М., 2002.

Периодические издания

1. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал (РЭЖ).
4. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
5. Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика.
6. Внешнеэкономический бюллетень.
7. Внешняя торговля.
8. Коммерсантъ.
9. Международная жизнь.
10. Проблемы прогнозирования.
11. Проблемы теории и практики управления.
12. Россия и современный мир.
13. США – Канада: экономика, политика, культура.
14. Финансовые известия.
15. Финансы и развитие.
16. Экономист.
17. Эксперт.
18. Экономика и жизнь.

3.4. Основные ресурсы Интернет

1. Россия и ВТО – www.wto.ru
2. Международный валютный фонд – www.imf.org
3. Организация Объединенных Наций – www.un.org/russian
4. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – www.oecd.org
5. Институт транснациональных корпораций – www.itns.ru
6. Российская ассоциация международных исследований (РАМИ) – www/rami.ru
7. Министерство экономического развития и торговли – www/economy.gov.ru
8. Министерство финансов РФ – mac.www.minfin.ru
9. Центральный банк России – www.cbr.ru

3.5. Литература, рекомендуемая для подготовки к экзамену (зачету)

1. *Иваненко М.А., Поплеева Д.С.* Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум. – Новосибирск: НГУЭУ, 2006.
2. *Яблукова Р.З.* Международные экономические отношения в вопросах и ответах. – М., 2004.
3. *Пузакова Е.П.* Мировая экономика и международные экономические отношения. Серия «Сдаем экзамен». – Ростов-на-Дону, 2002.
4. *Тэор Т.Р.* Мировая экономика. Серия «Завтра экзамен». – СПб., 2002.
5. Мировая экономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2003.
6. Международные экономические отношения / Под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.

Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

1.1. Понятие и сущность мировой экономики

Мировая экономика как экономическая наука представляет собой особую сферу научного познания, сформировавшуюся на основе общей экономической теории. Предметом изучения мировой экономики являются взаимоотношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ в процессе мирохозяйственных связей. Специфика же мировой экономики и, соответственно, мирохозяйственных связей определяется тем обстоятельством, что эти взаимоотношения осуществляются через государственные границы и предстают в качестве международных экономических отношений.

Мировая экономика как объект изучения представляет собой совокупность национальных экономик отдельных стран, участвующих в международном разделении труда (МРТ) и связанных системой международных экономических отношений (МЭО).

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система национального общественного воспроизводства.

Наряду с понятием «мировая экономика» в курсе широко используется понятие «мировое хозяйство». Мировая экономика и мировое хозяйство не являются тождественными понятиями, хотя и органично взаимосвязаны. Мировое хозяйство – это современная стадия развития мировой экономики (начиная с конца XIX в.), когда взаимодействие национальных экономик начало перерастать сферу обмена и все больше охватывало сферу производства. При этом взаимодействие национальных экономик переходит на более высокий уровень, определяемый такими процессами, как интернационализация мировой хозяйственной жизни, экономическая интеграция и глобализация.

Субъектами мировой экономики являются:

- 1) мелкие и средние предприятия, а также физические лица, осуществляющие внешнеэкономические операции (на микроэкономическом уровне);
- 2) отдельные страны (их региональные и муниципальные субъекты), интеграционные объединения стран, крупные города и отдельные области (регионы) разных стран (на макроэкономическом уровне);
- 3) крупнейшие международные торговые, финансовые, промышленные корпорации, а также институциональные инвесторы: инвестиционные, пенсионные и другие фонды, страховые, трастовые компании (на макро- и микроуровне);
- 4) международные организации и наднациональные институты (на наднациональном уровне).

Вся совокупность национальных экономик в рамках мирового хозяйства включена в движение товаров, услуг и факторов производства (труда и капитала). На этой основе между странами возникают международные экономические отношения (внешнеэкономические связи, мирохозяйственные связи), т.е. хозяйственные отношения между национальными экономиками в области международной торговли, международного обмена знаниями и технологиями, международного движения капитала, международной миграции рабочей силы и международных валютных отношений.

Международная торговля охватывает отношения субъектов мировой экономики в сфере обмена. Международное перемещение факторов производства лежит в основе таких форм МЭО, как международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международный обмен знаниями. Природные ресурсы (кроме минерального сырья) немобильны, не могут перемещаться между странами и участвуют в мирохозяйственных связях опосредованно, через международный обмен изготовленными на их основе товарами. Такой фактор, как предпринимательские способности, перемещается обычно вместе с капиталом, рабочей силой и знаниями (технологиями) и поэтому не фигурирует как самостоятельная форма МЭО. Отдельное место занимают международные валютные отношения, которые, обслуживая международные расчеты, опосредуют реализацию всех форм международных связей и приобретают все большую самостоятельность в современной мировой экономике.

Международные экономические отношения складывались постепенно, по мере развития мировой экономики, являясь формой его существования. В свою очередь, современное мировое хозяйство является результатом последовательного развития МЭО.

1.2. Предпосылки и этапы формирования мировой экономики

Существуют различные подходы к периодизации формирования мировой экономики, поскольку ее формирование происходило на протяжении нескольких веков. Как отмечалось, мировая экономика складывалась как результат развития и усложнения международных экономических связей и окончательно сформировалось около ста лет тому назад, на рубеже XIX–XX вв. Но этому предшествовал длительный исторический период, который подготовил формирование мирового хозяйства.

Особенно большой вклад в становление мирового хозяйства внесло активное распространение рыночных отношений (вначале в Западной Европе, а затем и в других регионах мира), великие географические открытия XV–XVII вв. и появление в XIX в. машинной индустрии. Последняя треть XIX в. завершила длительный исторический процесс формирования мирового хозяйства, которое на рубеже XX в. сложилось как мировое капиталистическое хозяйство. В этот период закончился территориальный раздел мира между империалистическими державами, сформировался и стал бурно развиваться мировой рынок, появились крупные международные монополии, которые стали активно вывозить капитал, положив начало новой форме международных экономических отношений.

В результате к концу XIX в. мир превратился в мировой рынок товаров и услуг. Одновременно усиливалось движение почти всех факторов производства – капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, технологии. Потоки экономических ресурсов (факторов производства) первоначально шли в одном направлении – из небольшой группы наиболее развитых стран в менее развитые страны. Затем процесс перемещения экономических ресурсов стал более широким. В нем стали принимать участие и менее развитые страны (включая Россию). В результате международное движение факторов производства становится взаимным, хотя и не симметричным.

Итак, современное мировое хозяйство возникло после промышленного переворота, в ходе перерастания капитализма в его монополистическую стадию. Мировое хозяйство начала XX в. базировалось в большей степени на военной силе, внешнеэкономическом принуждении, чем на «силе капитала». В рамках мирового хозяйства этого периода существовали острые противоречия, делавшие его неустойчивым. К их числу можно отнести противоречия между империалистическими странами (приведшие к двум мировым войнам), а также между промышленно развитыми и экономически отсталыми странами. К середине XX в. мировое хозяйство оказалось расколотым на две части: мировое капиталистическое и мировое социалистическое хозяйство.

Становление современной мировой экономики объективно было предопределено закономерностями развития производства и международного разделения труда, втягиванием в процесс воспроизводства все новых стран, превращением мировой торговли в один из важнейших факторов экономического роста национальных экономик, удовлетворения потребностей национальных хозяйств и населения в разнообразных товарах и услугах.

В развитии современной мировой экономики можно выделить несколько периодов. Первый период – с начала Первой мировой войны до начала 50-х годов XX в. Этот период характеризовался кризисными явлениями в развитии мирового хозяйства, обусловленными в первую очередь политическими факторами. Общая неустойчивость мирохозяйственных связей в этот период обуславливалась революцией 1917 г. в России, мировыми войнами, Великой депрессией в развитии экономики ведущих стран мира, которые приводили к сворачиванию международных экономических связей, замедлению роста мировой экономики. В результате объем мировой торговли вышел на уровень 1913 г. только спустя 40 лет, а объем движения факторов производства – еще позже, если судить по международному движению капитала.

Второй период – это 50–80-е годы XX столетия, характеризуется интенсивным ростом вывоза предпринимательского капитала, который наблюдался в мировой капиталистической экономике. В этот период возникли интеграционные группировки (ЕС, СЭВ), главной силой в производственных связях стали транснациональные корпорации (ТНК), которые образовывали интернациональные производственные комплексы.

В мировом хозяйстве в этот период происходили очень важные экономические процессы. Среди них следует отметить следующие:

- усиление экономической мощи США после Второй мировой войны;
- помощь США в экономическом возрождении Западной Европы и Японии (реализация плана Маршалла);
- раскол мировой экономической системы на два лагеря – капиталистический и социалистический, который существовал до 90-х годов;

- окончательный распад колониальной системы и появление большой группы развивающихся государств (60-е годы);
- сближение уровней экономического развития США и других промышленно развитых стран в 50–80-е годы, что привело к формированию многополюсной системы в отличие от общемирового доминирования США.

Началом третьего периода в развитии современного мирового хозяйства можно считать последнее десятилетие XX в. Этот период характеризуется:

- формированием международных, даже планетарных производительных сил;
- усилением экономического взаимодействия и взаимозависимости национальных производственных систем – появлением процесса интернационализации;
- распадом социалистической системы, началом реформирования экономик стран бывшего СССР и социалистического лагеря и перевода их на рыночные условия хозяйствования и более глубокой интеграции в мировое хозяйство.

В целом же последний этап становления мировой экономики характеризуется противоречивостью и неоднозначностью, так как наряду с процессами экономической интеграции в этот период наблюдаются и дезинтеграционные тенденции (распад СССР, ликвидация СЭВ и др.).

1.3. Основные черты современной мировой экономики

Мировая экономика является сложной, подвижной системой, которая находится в постоянном изменении. Особенно крупные перемены произошли за последнюю четверть XX в. Современный этап развития мировой экономики начался в 80-е годы прошлого века. Он характеризуется переходом мировой экономики в качественно новое состояние, что обусловлено влиянием ряда факторов политического и экономического плана.

Основные институциональные сдвиги в современной мировой экономике предопределены объективной логикой углубления международного разделения труда, развития экономических процессов, зародившихся на предшествующих этапах формирования мировой экономики, таких как интернационализация мирового производства, международная экономическая интеграция и транснационализация производства и капитала, а также появлением нового процесса – глобализации мировой хозяйственной жизни. Важнейшим фактором, определившим новый характер проявления всех названных процессов, явился научно-технический прогресс, обеспечивший начало перехода мирового хозяйства на постиндустриальную стадию развития. Важнейшей политической предпосылкой современного этапа является распад системы социализма, формирование группы стран с переходной экономикой и начавшийся процесс их включения в систему международного разделения труда и международных экономических связей.

Рассмотрим черты современного этапа более подробно. Огромные сдвиги произошли в развитии производительных сил. Мировое производство почти в два раза превышало прирост населения. Качественные преобразования мировых производительных сил происходят под влиянием научно-технического прогресса. В индустриальных странах идет технологическая революция. Информатика и связь, современная автоматизация и использование роботов, новые искусственные материалы (полимеры, композиты, керамика и др.) изменили облик производства и продукции. С середины XX в. стала формироваться новая структура экономики, которую называют постиндустриальной, или информационной.

Под влиянием научно-технической революции (НТР) произошли глубокие структурные сдвиги в экономике как развитых, так и развивающихся стран. В развитых странах Запада завершился переход к интенсивному типу воспроизводства, многократно усилилась тенденция к выносу производства реальных секторов экономики за национальные границы. В результате отраслевая структура экономики развитых стран существенно изменилась. Для нее наиболее характерно изменение пропорций между производственной и непроизводственной сферами. Доля сельского хозяйства в отраслевой структуре экономики снижается до 5–6% за счет его интенсификации, использования индустриальных и биотехнологий. Доля реальных секторов экономики (производственная сфера) сокращается до 25–30% и включает преимущественно наукоемкие, высокотехнологичные отрасли производства. Подавляющую долю в структуре экономики (до 80%) развитых стран занимает сфера услуг, или сервисная экономика.

Меняется отраслевая структура экономики развивающихся стран, которые все в большей степени концентрируют на своей территории производство промышленной продукции, потребляемой развитыми странами мира. Так, Китай сейчас часто называют фабрикой мира, как сто лет назад

называли Великобританию. Соответственно изменениям специализации стран меняется структура и география международной торговли и направление потоков мобильных факторов производства, увеличивается удельный вес в мировом хозяйстве развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Нового уровня достигла интернационализация мирового хозяйства. Транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ) превратились в основной структурообразующий фактор мирового хозяйства. Транснациональный капитал действует глобально за пределами государств происхождения, широко используя сравнительные преимущества в размещении производительных сил. Под его воздействием рост внешней торговли значительно опережает увеличение производства. Углубление международного разделения труда теснее связывает национальные хозяйства отдельных стран. Рост внешнеэкономической сферы идет быстрее роста национальных хозяйств.

На региональном уровне интернационализации мирового хозяйства способствуют процессы международной экономической интеграции. В 80-е годы интенсифицировались интеграционные процессы в Европе; 90-е годы ознаменовались образованием зоны свободной торговли на североамериканском континенте, усиливается переплетение капиталов и концентрация торговых потоков в районе Восточной Азии.

80-е годы характеризовались беспрецедентным явлением в мировой экономике – кризисом мировой международной задолженности. Десятки стран оказались не в состоянии производить платежи по долгам. И хотя наиболее острый период долгового кризиса миновал, общая сумма международной задолженности развивающихся и восточно-европейских стран растет. В 1992 г. она составила 1,6 трлн долл. На оплату долговых обязательств идет свыше 15% экспортных поступлений развивающихся стран, что оказывает дестабилизирующее влияние на развитие экономик стран-должников, повышает неустойчивость воспроизводственных процессов в мировом хозяйстве.

Нарастающими темпами идет движение ссудного капитала для финансирования не только внешнеэкономической деятельности, но и внутреннего развития стран. Объем финансовых средств, которые пересекают границы, за последние годы возрос в огромной степени. По оценкам Банка международных расчетов, ежегодный совокупный оборот международных кредитных рынков составлял в начале 1992 г., когда на международную арену вышла новая Россия, около 900 млрд долл., что в 13 раз превышает ВВП стран – членов Организации экономического сотрудничества и развития на годовом уровне.

Валютно-кредитные отношения развивались быстрее производства и торговли. Мировой рынок ссудных капиталов превратился в один из центральных элементов мировой хозяйственной системы. Его существование ускоряет процесс интернационализации мировой экономики, повышает гибкость экономических отношений. Вместе с тем многие кредитные сделки не отражают реальных потребностей хозяйства, а носят самостоятельный и спекулятивный характер, что приводит в отдельные периоды к дестабилизации мирохозяйственных связей. Примером такой дестабилизации является мировой финансовый кризис 1997–1998 гг.

Произошли изменения в характере мирового хозяйственного механизма. В регулировании общехозяйственных процессов усилилась роль международных экономических организаций. Однако глубокие экономические неурядицы, обострение глобальных проблем стимулируют поиск более эффективных форм и методов международного регулирования. В последние годы противоречия в деятельности таких международных организаций, как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО), усилились, отражая нарастающие проблемы в экономических взаимоотношениях развитых и развивающихся государств мира.

Рост мировой экономики и беспрецедентное развитие производительных сил соседствуют с голодом и ухудшением экономического положения в ряде регионов мира. Разрыв в уровне экономического развития и благосостоянии населения наиболее и наименее развитых стран увеличивается. Голод ежегодно уносит свыше 20 млн жизней. Растет безработица. Миллионы людей оказываются без работы. Только в развитых странах их насчитывается до 36 млн человек, что является следствием ускоряющейся деиндустриализации экономики.

Возникшие изменения в облике мирового хозяйства нашли отражение в соотношении и расстановке основных экономических сил между странами и подсистемами. Ослабившая свои позиции Западная Европа изыскивает возможности сохранения и укрепления своего места в мире на путях создания экономического пространства в масштабах всех западно-европейских стран. Укрепившие свои позиции в мировом хозяйстве Япония и Германия пересматривают пути своего дальнейшего развития.

Они достигли определенных порогов в торговой экспансии в силу ухудшения условий воспроизводства в мире, резких сдвигов в торговых и платежных балансах, повышения курсов их валют к американскому доллару.

Особенности современного мирового развития неразрывно связаны с процессами, происходящими в развивающихся странах, охватывающих большинство государств мира. Последние два десятилетия показали огромные различия в экономическом развитии двух основных подсистем. Разрыв в уровнях экономического развития индустриальных и развивающихся стран увеличился. В свою очередь, процессы углубления дифференциации проходят в подсистеме развивающегося мира. Основной прирост обрабатывающей промышленности, экспорта готовых изделий был обеспечен небольшой группой новых индустриальных стран (НИС). Повышение их роли – результат не только различий в факторах и условиях развития этих стран, но и воздействия на них внешних обстоятельств.

Громадные разрывы в условиях экономического развития в мировой экономической системе не способствуют ее структурному равновесию, повышению эффективности мирового производства и поддержанию темпов экономического развития. Диспропорциональность в развитии двух подсистем усугублялась оттоком средств из государств «третьего мира». Подобная ситуация определяется глубоким проникновением западного капитала в хозяйство этих стран. ТНК держат в своих руках 40% промышленного производства, половину товарооборота и более 75% экспорта развивающихся стран.

Основные экономические процессы, определяющие современный этап развития мировой экономики:

- интернационализация – это развитие внешнеэкономических связей, участие страны в мировом хозяйстве. Может быть развитие вовнутрь (расширенное использование иностранных товаров и услуг, капитала, технологий) и вовне (ориентация страны на мировой рынок и глобальная экспансия фирм в торговле, инвестициях);
- транснационализация – процесс формирования и развития в мировой экономике транснациональных корпораций (ТНК);
- глобализация – огромное увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного обмена в условиях открытой интегрированной экономики.

1.4. Типология стран мира

Мировая экономика представляет собой совокупность множества национальных экономик стран мира. Эти национальные экономики неоднородны по характеристикам своего развития и достигнутому уровню экономики, что приводит к неоднородности мирового экономического пространства в целом. В связи с этим возникает проблема классификации стран мира, имеющих сходные признаки социально-экономического развития, по группам (формирование типологии стран мира). Исходя из цели проводимой классификации, используются различные критерии для ее проведения. Рассмотрим наиболее распространенные варианты типологии стран мира и критерии, используемые для отнесения стран в ту или иную группу.

Критерии выделения групп стран в мировом хозяйстве:

- 1) уровень экономического развития: абсолютный размер ВВП (НД); ВВП (НД) на душу населения; отраслевая структура национального хозяйства; производство основных видов продукции на душу населения; показатели экономической эффективности;
- 2) уровень и характер внешнеэкономических связей: структура экспорта и импорта; доля внешнеторгового оборота ВВП (доля экспорта, импорта, внешнеторговые квоты); коэффициент эластичности внешнеторгового оборота по ВВП;
- 3) уровень и качество жизни: индекс человеческого развития (ИЧР), который вбирает в себя индексы предстоящей продолжительности жизни (ИППЖ), охвата населения образованием (ИОНО) и уровня жизни (ИУЖ).

Для типологии стран в мировой экономике используют также различные классификации.

Классификация стран по степени развитости рыночных отношений (уровню экономического развития). Данная классификация является наиболее известной. В соответствии с ней выделяют следующие группы стран.

Развитые страны. Существуют разные версии включения стран в эту группу. МВФ в число развитых стран включает страны Западной Европы (кроме Турции), США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию. С 1997 г. сюда входят и такие страны, как Тайвань, Южная Корея, Сингапур, Гонконг (в соответствии с классификацией российской статистики входят в группу НИС – новых индуст-

риальных стран) и Израиль. ООН к этим странам добавляет ЮАР. Организация экономического сотрудничества и развития включает в число развитых стран также Мексику (под давлением США), Турцию, Польшу, Венгрию и Чехию (по географическому принципу). После последнего расширения ЕС Кипр, Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Мальта и прибалтийские государства тоже причисляются к развитым странам.

Как видно, границы группы расплывчаты. Без Турции и Мексики это примерно 30 развитых стран, которые дают 53% мирового ВВП (США – 21%, Япония – 8%, Германия – 5%, на ЕС падает примерно 20,5%). НАФТА – примерно 24%.

Лидирующие страны группы: США, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания, Канада. Эти страны обеспечивают 44% мирового ВВП и 51% международной торговли.

Нижняя граница ВВП на душу населения для стран группы – 15000–17000 долл., например в Японии – 38850, в Германии – 27600, во Франции – 25000, в Ирландии – 12200 долл. на человека в год. Темпы роста ВВП – 1,5–2,5% в год. Структура занятых: в промышленности – 30–40%, в сельском хозяйстве – 3–5%, но не более 10%, остальные заняты в сфере услуг, и чем выше доля занятых в ней, тем выше уровень благосостояния.

Основу экспорта составляет готовая продукция, ее доля в общем объеме экспорта не менее 50–80%, причем не менее половины экспортируемой продукции составляет продукция высокотехнологичных отраслей.

Для этой группы стран характерен высокий уровень государственных расходов на образование (не менее 3–5% ВВП) и науку (не менее 3–5% ВВП).

Развивающиеся страны – это 132 государства Азии, Африки и Латинской Америки, которые характеризуются низким и средним уровнем доходов. На их долю приходится около 30% мирового ВВП. Это самая многочисленная и самая неоднородная группа стран. В этом «третьем» мире выделяют следующие подгруппы:

а) новые индустриальные страны (НИС). Это Бразилия, Аргентина, Чили, Индонезия, Малайзия, Таиланд. К НИС относят Южную Корею, Тайвань, Сингапур, специальные экономические зоны Китая (Сянган, Аомынь, Шэньчжень), а также Индия и Вьетнам и некоторые другие. Эти страны отличает экспортно-ориентированная экономика и высокие темпы экономического развития. ВВП на душу населения – 8000 долл. Темпы роста ВВП – 8–10% в год. Отраслевая структура: промышленность составляет 40–60%, сельское хозяйство – 10–12%. На образование и науку из бюджета выделяется 4–6%;

б) страны ОПЕК (организация стран – экспортеров нефти) – 12 стран;

в) наименее развитые страны мира – 48 стран. Страны с наименее развитой экономикой. ВВП на душу населения не превышает 1000 долл. Доля грамотных среди взрослого населения – менее 20%. Большая часть таких стран находится в Африке – 32. Они производят около 30% мирового ВВП.

Особую группу среди развивающихся стран составляют бедные и беднейшие страны. Они не получают займов, существуют за счет внутренних ресурсов и гуманитарной помощи. ВВП на душу населения в беднейших странах – 150 долл., доля грамотного населения – 20%, доля обрабатывающей промышленности – не более 10%, продукция, поставляемая на экспорт, на 90–95% представляет собой сырье. Таких стран – 40 с населением 1,5 млрд человек, это 1/4 часть жителей земли. К этой группе относятся Афганистан, Бангладеш, Бенин, Бутан, Буркина-Фасо, Ботсвана, Бруней, Кабо-Верде, Центрально-Африканская республика, Эфиопия, Гамбия, Гвинея, Гаити, Лесото, Малави, Мали, Непал, Нигер, Руанда, Западная Сахара, Сомали, Судан, Лаос, Уганда, Танзания, Йемен, Камбоджа, Мьянма, Гвинея Бисау, Мавритания, Мозамбик, Сьерра-Леоне, Того, Экваториальная Гвинея.

Страны с переходной экономикой – 28 государств Центральной и Восточной Европы и бывшего Советского Союза, находящиеся на различных фазах перехода от плановой к рыночной экономике. Сюда относят:

- 12 стран Центральной и Восточной Европы;
- 15 бывших советских республик;
- Китай, Вьетнам и Монголию, хотя формально эти страны остаются социалистическими.

Объединение в эту группу осложняется разнородным характером экономики и политики.

ВВП на душу населения – 4000–8000 долл., в Китае – 500. Отраслевая структура стран этой группы следующая: в промышленности занято 70% населения, в сельском хозяйстве – 10–15% (в Китае – более 50%). Сфера услуг развивается быстрыми темпами в отдельных странах (в России – около 40% экономики). В структуре экспорта этих стран преобладает сырье. На образование и науку тратится 1,5–2% ВВП. На долю этой группы стран приходится 15–16% мирового ВВП (3% – Россия, 10% – Китай).

Классификация стран по уровню доходов населения. В соответствии с ней страны мира делятся на:

- 1) страны с низким уровнем доходов (64 государства, в которых ВВП на душу населения составляет менее 725 долл.);
- 2) страны с доходами ниже среднего уровня (66 государств, в которых ВВП на душу населения от 726 до 2895 долл.);
- 3) страны с доходами выше среднего уровня (35 государств, в которых ВВП на душу населения от 2896 до 8995 долл.);
- 4) страны с высоким уровнем доходов (44 государства, в которых ВВП на душу населения составил более 8995 долл.).

Эти две классификации тесно связаны. Страны с низким уровнем доходов и с доходами ниже среднего уровня являются развивающимися по терминологии первой классификации. Страны с доходами выше среднего уровня – это страны с переходной экономикой, часть новых индустриальных стран и страны – экспортеры нефти из группы развивающихся стран. Страны с высоким уровнем доходов – прежде всего развитые страны и несколько новых индустриальных стран.

1.5. Общая характеристика глобальных проблем мировой экономики

Одна из характерных особенностей современного мира – обострение глобальных проблем, которые по своему характеру выходят за рамки интересов различных классов и общественных систем, и от решения которых в решающей степени зависит будущее, более того, само существование человечества. Сам термин «глобальные проблемы» вошел в международный лексикон во второй половине 60-х годов, он происходит от латинского «глобус», т.е. Земля. По своему характеру глобальные проблемы современности различны: от угрозы ядерной войны до экологической катастрофы, от растущего раскола мира на «богатые» и «бедные» страны и народы до перспективы истощения традиционных и необходимости поиска новых источников энергии.

Было бы неверно полагать, что только во второй половине XX в. человечество столкнулось с феноменом глобальных проблем. В свое время предельно актуальными для населения Земли были эпидемии инфекционных болезней, нашествия, войны. Вечной является проблема взаимоотношения человека с окружающей средой, освоения природы и овладения ее стихийными силами, проблема установления прочного мира между народами, гарантий социально-экономического, политического и культурного прогресса. Причины возникновения глобальных проблем следует искать в историческом процессе развития человечества.

Возникновение и углубление глобальных проблем происходило, с одной стороны, в результате совершенствования способа производства, с другой – оно стало результатом социального прогресса, перехода человечества с одной ступени общественного развития на другую. В целом, возникновение глобальных проблем является результатом опережающего развития научно-технического прогресса по сравнению с прогрессом социальным и нравственным. Глобальные проблемы, которые зародились в начальный период социального развития человечества, приобрели опасный характер для будущего существования человеческого рода на вполне определенном историческом этапе развития человечества. Их интенсивное развитие пришлось на 60–80-е годы XX в. Глобальные проблемы современности не признают государственных границ, проявляются в государствах всех общественных систем. В силу своего содержания и взаимосвязанности процесса развития человечества разрешение глобальных проблем возможно лишь в общемировом масштабе.

Перечислим основные глобальные проблемы.

В области отношений «общество – общество»:

- предотвращение мировой войны, включая обуздание гонки вооружений; запрещение новых систем оружия; разоружение, установление безъядерных зон, мер доверия и т.п.;
- установление нового экономического международного порядка на принципах равноправного и взаимовыгодного сотрудничества для устранения отставания слаборазвитых стран, выравнивания уровней социально-экономического развития стран земного шара. В том числе преодоление технологической зависимости развивающихся стран от развитых государств Запада, ликвидация существующих диспропорций в мировой торговле и каких-либо ограничений международного экономического обмена;
- управление развитием НТР, ее гуманистической направленностью на глобальном уровне.

В области отношений «общество – природа»:

- рациональное и экономическое использование природно-сырьевых ресурсов;
- демографическая проблема;
- продовольственная проблема;
- защита окружающей природной среды;
- освоение богатств Мирового океана;
- освоение космоса в мирных целях.

В области отношений «человек – общество»:

- искоренение эпидемических заболеваний, болезней цивилизации;
- преодоление негативных тенденций урбанизации;
- ликвидация неграмотности и развития образования.

Решение любой глобальной проблемы имеет комплексный характер. Это можно проиллюстрировать на примерах. Рассмотрим проблему различий уровней развития развитых и развивающихся государств. В рамках мирового хозяйства разделение труда осуществляется таким образом, что за наиболее развитыми в экономическом отношении государствами закреплена роль мировых промышленных центров, в то время как развивающиеся страны выполняют роль аграрно-сырьевой периферии. Развитые страны различными методами эксплуатируют природные, трудовые ресурсы развивающихся стран, препятствуют созданию в них самостоятельной экономики. При низком уровне экономического потенциала в условиях стремительного прироста населения, развивающиеся страны были вынуждены брать крупные ссуды у международных финансовых учреждений. Но по мере роста объема кредитов росла и кабала. В данное время задолженность стран «третьего мира» составляет 1,25 трлн долл. и продолжает расти. В 1977 г. развивающиеся страны выплатили кредиторам только по процентам 15 млрд долл.; в 1986 г. – уже 70 млрд долл. Долг ложится тяжелым бременем на население государств. В развивающемся мире сейчас 700 млн голодающих, 1,5 млрд лишены медицинской помощи, в крайней нищете проживает 1 млрд человек.

Второй пример: обострение в современных условиях экологической проблемы. Состояние нынешней экосистемы не случайно характеризуется, как «экологическая бомба» или «экологический инфаркт». К числу основных причин, породивших экологическую проблему, можно отнести исторически сложившийся традиционный подход к материальному производству. Он складывался столетиями и предполагал создание мощных монопредприятий. На каждом из них производился один или несколько основных продуктов, остальное шло в отходы, которые нужно было где-то хранить, уничтожать и т.п. В современных условиях из сырья, добываемого человечеством, используется всего лишь 1–3%, а оставшиеся более 90% в деформированном, чуждом природе виде становятся отходами, загрязняющими среду. Чем это грозит в перспективе, нетрудно представить, если учесть, что объем промышленной продукции на планете удваивается каждые 8–10 лет. За последние два столетия в результате переработки ископаемого топлива в атмосферу было выброшено около 180 млрд т углекислого газа. В итоге его концентрация повысилась в течение указанного периода на 25% и повышается ускоренными темпами: только с 1960 г. она возросла почти на 8%. В результате появились явные признаки изменения состава атмосферы в глобальных масштабах. Над планетой появился колпак из углекислого газа, что породило так называемый «парниковый климатический эффект», следствием которого стало повышение температуры в атмосфере, таяние льдов в Арктике и Антарктике. Глобальное потепление приведет к тому, что температура воздуха в следующем столетии будет повышаться со скоростью около 0,3°С за 10 лет. В результате к 2025 г. она возрастет на 2°С, а к 2100 г. – на 4°С. Глобальное потепление будет сопровождаться увеличением осадков. В результате таяния вечных льдов и усиления атмосферных осадков уровень Мирового океана повысится к 2030 г. на 20 см и к концу следующего столетия – на 65 см. Прогнозируемое поднятие уровня океана на 65 см вызывает опасную ситуацию для жизни 800 млн человек. Ученые с озабоченностью отмечают, что выбросы химических соединений в атмосферу непреклонно ведут к уменьшению плотности озонового слоя в верхних слоях атмосферы, который выполняет функцию фильтра. Истончение этого слоя приведет к увеличению проникновения ультрафиолетового излучения на поверхность Земли. Следствием этого является распространение раковых и сердечно-сосудистых заболеваний, снижение продолжительности жизни людей, возрастание количества неполноценных детей. Так, в середине 50-х годов генетически неполноценные новорожденные составляли примерно 4%, в настоящее время данный показатель в развитых странах достиг 10%. Нарушение экологического равновесия имеет еще целый ряд важных последствий.

Таким образом, можно констатировать, что превращение нашей планеты в арену практической деятельности людей усилило нагрузку на природные системы, которым становится все трудней за счет собственных сил поддерживать свою жизнеспособность. Угрожающими темпами растет загрязнение окружающей среды, сокращение природных ресурсов. Со всей остротой встал вопрос о стабильном экономическом развитии, о выработке подходов к регулированию общемировых хозяйственных процессов. Последние десятилетия отмечены нарастанием противоречий между уровнем развития производительных сил и развитием человека. Глобальные проблемы мировой экономики требуют скорейшего разрешения, для чего необходимы усилия и добрая воля всех стран мира.

Тема 2. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – ОБЪЕКТИВНАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

2.1. Сущность международного разделения труда.

Показатели участия стран мира в системе МРТ

Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа международного обмена товарами, услугами, знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного сотрудничества между странами мира независимо от их экономической развитости и характера общественного строя. МРТ является важнейшей материальной предпосылкой плодотворного экономического взаимодействия государств в масштабах всей планеты. МРТ – цементирующая основа мирового хозяйства, позволяющая ему прогрессировать в своем развитии, создавать предпосылки для более полного проявления общих (универсальных) экономических законов, которое дает основание говорить о существовании мирового хозяйства. Международное разделение труда можно определить как высшую ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое опирается на экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними в определенных количественных и качественных соотношениях. МРТ играет возрастающую роль в осуществлении процессов расширенного производства в странах мира, обеспечивает взаимосвязь этих процессов, формирует соответствующие международные пропорции в отраслевом и территориально-страновом аспектах. МРТ, как и разделение труда вообще, не существует без обмена, который занимает особое место в интернационализации общественного производства.

Сущность международного, равно как и общественного в целом, разделения труда проявляется в динамическом единстве двух процессов производства – его расчленения и объединения. Единый производственный процесс не может не расчленяться на относительно самостоятельные, обособленные друг от друга фазы, не концентрироваться по отдельным стадиям производства на определенной территории, в отдельных странах. Вместе с тем это одновременно и объединение обособившихся производств и территориально-производственных комплексов, установление взаимодействия между странами, участвующими в системе МРТ. В обособлении (специализации) различных видов трудовой деятельности, их взаимодействии и взаимном дополнении (кооперации) состоит основное содержание разделения труда. Иначе говоря, разделение труда есть одновременно способ соединения труда. Необходимость повышения производительности труда, обуславливающего экономический и социальный прогресс, – движущая сила в развитии разделения труда, в том числе и международного. МРТ осуществляется в целях повышения эффективности производства, служит средством экономии затрат общественного труда, выступает средством рационализации общественных производительных сил.

Основным побудительным мотивом МРТ для всех стран мира, независимо от их социальных и экономических различий, является их стремление к получению экономических выгод от участия в МРТ. Поскольку в любых социально-экономических условиях стоимость образуется из затрат средств производства, оплаты необходимого труда и прибавочной стоимости, то все товары, поступающие на рынок, независимо от их происхождения участвуют в формировании интернациональной стоимости, мировых цен. Товары обмениваются в пропорциях, подчиняющихся законам мирового рынка, в том числе и закону стоимости. Реализация преимуществ МРТ в ходе международного обмена товарами и услугами обеспечивает любой стране при благоприятных условиях получение разности

между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых товаров и услуг, а также экономию внутренних затрат путем отказа от национального производства товаров и услуг за счет более дешевого импорта. К числу общечеловеческих побудительных мотивов к участию в МРТ, использованию его возможностей относится необходимость решения глобальных проблем человечества совместными усилиями всех стран мира. К числу факторов, определяющих характер и степень участия страны в МРТ, можно отнести:

1) уровень экономического развития страны. Необходимость участия стран в МРТ очевидна и для стран с невысоким уровнем экономического развития, и для высокоразвитых стран. Первые могут получить современные товары и услуги, недоступные на внутреннем рынке, вторые нуждаются в партнерах – поставщиках традиционных и сырьевых товаров, а также потребителях продукции высокотехнологичных отраслей;

2) емкость внутреннего рынка страны. Чем более развит внутренний рынок страны, тем больше стимулов к развитию национального производства, следовательно, растут экспортные возможности национальной экономики и спрос на импорт;

3) обеспеченность страны природными ресурсами, что играет двоякую роль. Их наличие обеспечивает стране конкурентное преимущество, базирующееся на природно-естественных факторах, и способствует формированию у страны сырьевой ориентации экспорта. Их отсутствие (или дефицит) порождает зависимость экономики страны от импорта сырья;

4) отраслевая структура экономики определяет характер специализации страны и, соответственно, структуру и объем экспорта и импорта.

Под влиянием МРТ экономические связи между странами усложняются и обогащаются, все более перерастая в комплексную систему мирохозяйственных связей, в которой торговля в традиционном ее понимании хотя и продолжает занимать ведущее место, но постепенно теряет свое значение. Внешнеэкономическая сфера мирового хозяйства обладает в наше время сложной структурой. Она включает международную торговлю, международную специализацию и кооперацию производства, научно-техническое сотрудничество (НТС), совместное строительство предприятий и их последующую эксплуатацию на международных условиях, международные хозяйственные организации, различного рода услуги и многое другое. Всемирными производительными силами делается международная специализация и кооперация производства, проявляющиеся в планетарном масштабе. МРТ – это процесс, который образовал из отдельных элементов всемирную экономическую систему – мировое хозяйство. Являясь функцией развития производительных сил и производственных отношений, МРТ создало объективные условия для растущей взаимосвязи и взаимозависимости воспроизводственных процессов всех стран, расширило пределы интернационализации до общемировых.

При рассмотрении мирового хозяйства как системы следует учитывать также порождаемую МРТ взаимовыгодность экономического общения между различными странами, являющуюся движущей силой этой системы. Общность экономических отношений, придающая им всемирный характер и всемирный масштаб, состоит в совпадении объективных потребностей во взаимном экономическом общении и экономических интересов всех стран. В перспективе производство экономически развитых стран все в большей степени будет ориентироваться на внешних потребителей, внутренний спрос – на импорт. В развивающихся странах предполагается сравнительно быстрое, по преимуществу экстенсивное, расширение внутреннего рынка с одновременным ростом экспортных производств, ориентированных на западного потребителя.

Международное разделение труда базируется на развитии общественного разделения труда (ОРТ). ОРТ – это обособление отдельных видов трудовой деятельности, оборотной стороной которого является их кооперация. Международная форма общественного разделения труда – разделение труда между странами, является высшей формой общественного территориального разделения труда. Но поскольку на мировом рынке обмен результатами производственной деятельности происходит между предприятиями, входящими в определенные группы – подотрасли, отрасли, роды производства, возникают соответствующие формы МРТ – внутриотраслевая, отраслевая, межродовая.

Внутриотраслевая форма МРТ – специализация предприятий одной отрасли разных стран на производстве отдельных деталей, узлов и частей готового продукта и последующий обмен ими.

Межотраслевая форма МРТ – специализация предприятий разных стран на выпуске продукции определенной отрасли и последующий обмен ею.

Межродовая форма МРТ – специализация разных стран на выпуске продукции определенного рода производства (например промышленная и сельскохозяйственная продукция).

Исторически и логически выделяют три типа МРТ:

1. Общее МРТ – специализация по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.

2. Частное МРТ – специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (предметная специализация).

3. Единичное МРТ – специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов на стадиях технологического процесса (технологическая специализация). Это наиболее сложная и перспективная система, которая в растущей степени определяет взаимодействие национальных экономик в целом, а также отдельных корпораций и фирм.

Для того чтобы оценить степень включенности экономики страны в систему МРТ, в международной статистике используют ряд экономических показателей.

1. *Экспортная квота*, отражающая долю экспорта страны в ее ВВП, выражается формулой:

$$K_э = \frac{\mathcal{E}}{\text{ВВП}} \times 100\%,$$

где $K_э$ – экспортная квота;

\mathcal{E} – экспорт страны;

ВВП – валовой внутренний продукт.

Этот показатель реально отражает участие страны в МРТ, так как отражает долю ресурсов страны, действительно вовлеченных в процесс МРТ, свидетельствует о степени зависимости процесса реализации произведенной национальной продукции от внешних рынков и о возможностях данной страны производить определенное количество продукции для мировых рынков.

2. *Импортная квота*, показывающая долю импорта страны в ее ВВП, выражается формулой:

$$K_и = \frac{И}{\text{ВВП}} \times 100\%,$$

где $K_и$ – импортная квота;

И – импорт;

ВВП – валовой внутренний продукт.

$K_д = \frac{J_э}{J_п}$ Импортная квота свидетельствует о зависимости внутреннего потребления и производства страны от внешнего мира.

3. *Коэффициент динамики международного разделения труда*, отражающий соотношение темпов роста объемов экспорта и внутринационального производства, выражается формулой:

где $K_д$ – коэффициент динамики МРТ;

$J_э$ – индекс объемов экспорта;

$J_п$ – индекс объемов производства.

Кроме того, рассчитываются показатели, отражающие уровень специализации национальных отраслей и экономики в целом в МРТ.

2.2. Международная специализация и кооперирование как две стороны МРТ

Международная специализация и международное кооперирование являются не просто формами МРТ, но и элементами, определяющими его сущность. Под международной специализацией производства (МСП) понимается специализация стран на производстве определенных товаров и услуг для последующего обмена на мировом рынке. В свою очередь, международное кооперирование основывается на специализации производства, отражающей другую сторону и иную основную форму МРТ.

Международная кооперация производства (МКП) – основанный на МРТ устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Международное разделение труда базируется на международном разделении факторов производства – исторически сложившемся или приобретенном сосредоточении отдельных факторов производства в различных странах, являющемся предпосылкой производства ими определенных товаров (специализации).

Международная специализация производства развивается по двум направлениям – производственному и территориальному. В свою очередь, производственное направление подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний). В территориальном аспекте МСП предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка. Основными видами МСП являются предметная (производство продуктов), поддетальная (производство частей, компонентов продуктов) и технологическая, или стадийная, специализация (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов, например сборка, окраска, сварка, термическая обработка, производство отливок, поковок, заготовок и т.п.). МСП – динамичная форма МРТ. Она претерпевает систематические изменения в силу внутренней логики своего движения и воздействия внешних условий, определяющих ее развитие. На всех исторических этапах, а на современном особенно, для международной специализации производства характерны динамичность протекающего процесса, непрерывное изменение ее видов, направлений, переход к более сложным формам, порождаемым глубинными изменениями в общественном производстве, сдвигами в структуре всемирных потребностей, воздействием НТР.

В 30-е годы в мире преобладали международная межотраслевая специализация производства и соответствующий обмен продукции одной комплексной отрасли (например, обрабатывающей промышленности) на продукцию другой (добывающей промышленности и/или сельского хозяйства). В 50–60-е годы ведущее место продолжала занимать международная специализация производства, но уже на уровне первичных отраслей (автомобиле- и авиастроение, производство пластмасс, подшипников, радиоаппаратуры и т. д.). В 70–80-е годы на первый план выходит и закрепляет свое положение внутриотраслевая МСП и соответствующий обмен товарами-аналогами с различающимися потребительскими характеристиками (например, колесных тракторов на гусеничные машины, кожаной обуви на резиновую и т.д.).

Наиболее полное развитие все виды специализации и кооперирования производства получили в машиностроении, что объясняется следующим. Во-первых, его продукция обладает конструктивными особенностями – машины, оборудование, механизмы состоят из большого числа компонентов (агрегаты, узлы, детали), производство которых требует своего обособления, т.е. специализации. Во-вторых, продукция машиностроения имеет многие количественные и качественные особенности. Она включает изделия сотен тысяч наименований, выпускаемых в различных масштабах (единичное, мелко- и крупносерийное, поточно-массовое производство). В силу конструктивной сложности производство многих из них требует кооперированной работы десятков, сотен и даже тысяч предприятий различных стран. С особенностью машиностроительных изделий связана и концентрация выпуска наиболее сложных из них на ограниченном числе предприятий в узком кругу стран. В-третьих, для машиностроения характерны технологические особенности выпускаемой продукции, в силу которых одни и те же заготовки и детали производятся с применением различных технологических процессов, в том числе позволяющих осуществлять массовое специализированное производство. При этом границы национального рынка обычно становятся тесными для такой продукции.

Значение международной кооперации производства как фактора повышения эффективности национальных производств и интенсификации международного оборота устойчиво повышается. Так, в 70–80-е годы темпы прироста мировой торговли продукцией машиностроения на 40% (в 60-е годы на 4%) обеспечивались за счет комплектующих изделий. За 1960–1990 гг. доля деталей и узлов в качестве комплектующих во внешней торговле экономически развитых стран продукцией машиностроения более чем удвоилась и ныне превышает 40%.

Основными методами, которые используются при налаживании кооперационных связей, являются: 1) осуществление совместных программ; 2) специализация в договорном порядке; 3) создание совместных предприятий (СП).

В рамках первого метода – осуществления совместных программ – МКП проявляется в двух основных формах: подрядном кооперировании и совместном производстве. Подрядное кооперирование – наиболее старый вид производственных связей в промышленности. Сущность подрядной деятельности состоит в том, что одна из сторон соглашения (заказчик) поручает другой (исполнителю) выполнение определенной работы в соответствии с заранее обусловленными требованиями к ее выполнению относительно сроков, объемов, качества исполнения и других условий. Подрядное производственное кооперирование имеет две главные разновидности: «классический» подряд по изготовлению продукции и подряд по проектированию и выпуску нового продукта.

Второй метод производственного кооперирования – договорная специализация, заключающаяся в разграничении производственных программ участников такого рода соглашений. В соответствии с соглашениями о специализации договаривающиеся стороны стремятся устранить или уменьшить дублирование производства, а следовательно, и прямую конкуренцию между собой на рынке. Важнейшее условие, которое придает такого рода соглашениям о специализации кооперационный характер, – это наличие в нем положений о тесном сотрудничестве участников в форме совместного производства обычно сложной продукции, взаимных или односторонних субподрядных поставок, проведения совместных исследований и разработок и т.д.

Создание производственных совместных предприятий – один из трех основных методов кооперационной деятельности, получающей все более широкое распространение в мире. Это так называемая интегрированная кооперация, когда под единой организационной формой объединяется капитал нескольких участников для достижения отдельных, совместно согласованных целей.

2.3. Современный этап развития МРТ и конкурентные преимущества стран

Во второй половине XX в. в развитии международного разделения труда появляются новые тенденции.

1. Специализация стран в современном МРТ все в большей степени определяется наличием не природно-естественных факторов (природно-географическое положение, наличие полезных ископаемых и т.п.), а приобретенных, таких как технологический уровень производства, владение патентами, лицензиями и ноу-хау, квалификация рабочей силы, научный и образовательный потенциал.

2. Характер участия многих стран мира (в первую очередь – развивающихся) в системе МРТ диктуется международными корпорациями в соответствии с их стратегическими целями и задачами. В целом это вызывает серьезные отраслевые сдвиги в мировой экономике.

3. Экономическое взаимодействие стран перерастает рамки товарного обмена, происходит сращивание, взаимопроникновение национальных производственных комплексов в рамках интернационализации производства и капитала и глобализации хозяйственной жизни.

4. Направлением специализации стран все в большей степени является продукция обрабатывающих отраслей, а не добывающих. Обмен продукцией с высокой добавленной стоимостью намного эффективнее, а следовательно, привлекательнее, чем обмен сырьевыми товарами или продуктами первичной переработки. Подтверждением этой тенденции является современная структура мирового товарооборота, 80% которого составляют готовые изделия и лишь 20% – сырьевые и продовольственные товары.

5. Важным элементом современного МРТ стала сфера услуг, доминирующая в структуре экономики развитых стран.

6. Среди форм межстрановой специализации возрастает значение внутриотраслевой формы специализации, вызывающей встречные потоки однотипной продукции.

7. Интенсивно развивается внутрифирменное и межфирменное разделение труда в рамках международных корпораций, что отражает их огромное значение как субъектов мировой экономики.

8. Изменяется содержание и характер МРТ между группами стран в мировом хозяйстве. Развитые страны специализируются на производстве высокотехнологичных, наукоемких товаров и оказании услуг, а развивающиеся – наряду со своей традиционной специализацией на сырьевых и сельскохозяйственных товарах в современном мировом хозяйстве специализируются на выпуске трудо- и ресурсоемкой продукции, продукции устаревших технологий или сборочных производств.

9. НТР изменила характер международной производственной специализации и кооперации, включив в эти процессы в качестве важнейшего элемента науку. Научно-техническое сотрудничество и международный обмен знаниями и технологиями становится самостоятельной формой международных экономических отношений.

10. Развитие современного МРТ происходит в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке, поэтому для определения места в системе МРТ важное значение получает оценка конкурентных преимуществ стран и уровня их конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности становится одним из центральных в оценке мирохозяйственных позиций страны с середины 70-х годов XX в. Критерий конкурентоспособности, приоритеты конкурентоспособности выдвигаются в качестве важнейших ориентиров государственного регулирования. Международная конкуренция рассматривается в качестве инструмента в борьбе за место в мирохозяйственной системе, как механизм повышения эффективности национальной

экономики. Неслучайно общей тенденцией последнего периода стал переход многих стран к стратегии открытости, к углублению ориентации на мировой рынок.

Конкуренция, по сути, есть процесс соревнования, и, следовательно, способность успешно вести соревнования и выигрывать в этом процессе можно называть конкурентоспособностью.

Международная конкурентоспособность страны – степень возможности страны в условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги, которые отвечают требованиям мировых рынков при одновременном сохранении или повышении реальных доходов своих граждан.

Один из самых известных специалистов в этой области – американский профессор Майкл Портер говорит о том, что конкурентоспособность национальной экономики складывается из конкурентоспособности национальных фирм и предприятий и обусловлена эффективностью, с которой используют мощности для производства товаров и услуг. Встраивание страны в мировой рынок может осуществляться на разных условиях. Эти условия определяются уровнем конкурентоспособности страны и структурой ее конкурентных преимуществ, факторов конкурентоспособности.

Все многообразие факторов конкурентоспособности можно свести к двум основным видам: ресурсным и технологическим.

В основе ресурсных факторов лежат наделенность факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой и др.) и степень эффективности их использования (издержки производства, валютные курсы). К этим факторам можно отнести, во-первых, обладание богатыми или дефицитными природными ресурсами или другими природными факторами и, во-вторых, возможность достижения низких издержек производства (прежде всего затрат труда) или маневрирование валютным курсом в сторону понижения.

В основе технологических преимуществ лежат такие факторы, как ресурс знаний, технологический ресурс, инвестиционные ресурсы и др., обеспечивающие весь спектр современных конкурентных преимуществ от технологического опережения в одной или нескольких отраслях (частичное технологическое преимущество) до технологического лидерства страны в целом.

Технологические преимущества достигаются высоким уровнем производительности труда и полной факторной производительности. Их развитие базируется на благоприятной экономической среде и адекватном социально-политическом климате в стране, ее способности к созданию и усвоению новой технологии и технологическому заимствованию. Страна с такими преимуществами может быть конкурентоспособной на мировых рынках, поддерживая при этом высокие доходы и уровень жизни населения.

Однако конкурентоспособность страны может быть достигнута и на базе нетехнологических, т.е. ресурсных, преимуществ, прежде всего за счет низкой стоимости факторов производства и девальвации национальной валюты.

Страны, которые ориентируются в первую очередь на природные факторы, имеют ограниченные возможности. Во-первых, в этом случае невелик круг отраслей, связанных с экспортом, а во-вторых, даже самые богатые природные ресурсы постепенно истощаются.

Наиболее эффективное вхождение в систему международного разделения труда обеспечивают конкурентные преимущества, связанные с использованием новейших технологий, с научно-техническим заделом, с развитием интеллектуального потенциала, и их роль в перспективе будет возрастать. Напротив, значение преимуществ, связанных с наделенностью факторами производства, в том числе и с дешевым трудом, в условиях радикальных технологических изменений будет снижаться. Таким образом, типы конкурентоспособности страны можно охарактеризовать как «ресурсный» или как «технологический».

Конкурентоспособность современных высокоразвитых стран основана главным образом на технологических преимуществах, в то время как конкурентоспособность отсталых – в большей степени на ресурсных, т.е. природа конкурентоспособности богатых и бедных стран различна.

Можно рассмотреть факторы конкурентоспособности в их эволюционном процессе, поскольку исторически на передний план последовательно выдвигались различные факторы как источники национальной конкурентоспособности:

- выгодное географическое положение (доиндустриальная эпоха);
- обладание богатыми природными ресурсами (доиндустриальная эпоха);
- наличие благоприятных относительных цен на основные факторы производства, прежде всего на труд и природные ресурсы (индустриальная эпоха);
- высокая факторная производительность и качество жизни (постиндустриальная эпоха);
- новейшая технология, экономическая среда, рождающая лидерство, и глобальная конкурентная стратегия (постиндустриальная эпоха).

Таким образом, конкурентные преимущества страны определяют характер и степень ее участия в системе МРТ. Эволюция конкурентных преимуществ и, соответственно, специализации стран объясняются теориями международной торговли, которые будут рассмотрены ниже.

К параметрам конкурентоспособности страны относится большая группа показателей, которые можно объединить в несколько групп.

1. Экономический потенциал и темпы роста экономики.
2. Эффективность промышленного производства.
3. Уровень развития науки и техники, темпы освоения научно-технических достижений.
4. Степень и характер участия в МРТ.
5. Динамичность и емкость внутреннего рынка.
6. Гибкость финансовой системы.
7. Воздействие государственного регулирования экономики.
8. Уровень квалификации трудовых ресурсов.
9. Обеспеченность трудовыми ресурсами и их квалификация.
10. Социально-экономическая и внутриполитическая ситуация.

Таким образом, современной конкуренции присуще быстрое обновление ее форм и методов, усиление поиска новых конкурентоспособных товаров, форм и методов конкуренции, новых рынков сбыта. Конкурентоспособность современных высокоразвитых стран основана главным образом на технологических преимуществах, в то время как конкурентоспособность отсталых – в большей степени на ресурсных, т.е. природа конкурентоспособности богатых и бедных стран различна.

Тема 3. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1. Сущность процесса интернационализации мировых хозяйственных отношений

Интернационализация мирохозяйственных связей – это процесс переплетения и объединения национальных экономик. В основе интернационализации хозяйственной жизни лежат углубление международного разделения труда и интернационализация производства, интернационализация капитала и процесс транснационализации – образование транснациональных корпораций (ТНК).

Интернационализации производства и капитала идут параллельно и закрепляются международным разделением труда, когда определенные экономические субъекты тех или иных стран специализируются на производстве определенных товаров и услуг, производя их существенно больше собственных потребностей, и реализуют данные товары за пределами национальных границ на более-менее устойчивой основе.

Интернационализация хозяйственной жизни охватывает производительные силы и производственные отношения, проявляется как в сфере производства материальных благ, так и в сфере распределения обмена и потребления. Она способствует развитию всех форм международных экономических отношений. Развитие интернационализации хозяйственной жизни находит свое отражение и в появлении большого числа международных экономических организаций в сфере производства, транспорта, связи, а также и в сфере международной торговли и финансов. Они, в свою очередь, способствуют дальнейшей интернационализации экономики. Наиболее яркое проявление современной тенденции интернационализации хозяйственной жизни – интеграционные процессы, охватившие и промышленно развитые, и развивающиеся страны.

Интернационализация хозяйственной жизни порождает тенденцию к выравниванию условий производства в разных странах, уровня издержек производства, производительности труда, нормы прибыли и т.д. Тем не менее национальное хозяйство не растворяется в интернациональном производственном единстве. Существенные различия в уровнях издержек производства и производительности труда сохраняются.

Процессы интернационализации зародились довольно давно и сыграли огромную роль в формировании к началу XIX в. мирового рынка, вследствие выхода за национальные границы меновых отношений, торговли товарами и услугами. Сыграли они важную роль и в окончательном становлении мирового капиталистического хозяйства в конце XIX в. в результате интернационализации процессов воспроизводства (вывоз капитала в ссудной и предпринимательской формах, миграция рабочей силы, экономическая интеграция).

Интернационализация производства связана с вывозом капитала в предпринимательской форме, когда за национальными границами либо создаются новые предприятия, либо приобретаются уже действующие. Интернационализация капитала связана с отношениями собственности на средства производства. Речь идет о том, что собственниками капитала становятся граждане самых разных стран (за счет приобретения акций), причем это может быть связано даже с собственностью на контрольный пакет (например, многонациональные компании (МНК), когда капитал разной национальной принадлежности осуществляет контроль за деятельностью конкретного предприятия). Результатом интернационализации капитала становится образование международных капиталов-монополий в формах ТНК и МНК – транснационализация производства и капитала. Под транснационализацией производства и капитала в данном случае подразумеваются:

- рост числа и активности транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ);
- интернационализация научно-технического прогресса и процесса производства, когда мировой рынок фактически диктует стандарты качества и технико-экономические показатели продукции, выпускаемой как материнской компанией, так и ее филиалами и дочерними компаниями;
- появление международного внутрифирменного кооперирования;
- расширение масштабов деятельности ТНК, превращением ТНК в реальных субъектов международных рыночных отношений;
- интернационализация не обмена, а производства.

Интернационализация воспроизводственных процессов – это относительно новое явление, связанное с взаимопроникновением национальных экономик. Для этого необходим не только массовый двусторонний вывоз капитала из страны в страну, но и определенные институциональные изменения в виде соглашений, взаимных правовых норм, совпадения экономических условий функционирования иностранного капитала в разных странах и пр. Исторически данный процесс проявился в зримой форме к середине XX в. Он принял форму экономической интеграции.

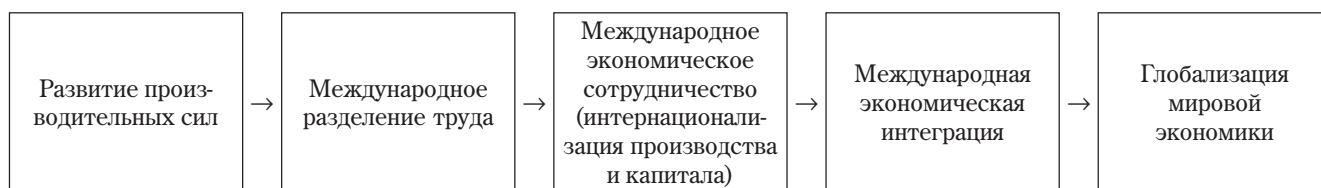


Рис. 3.1. Этапы интернационализации хозяйственной деятельности

Современный этап развития мирового капиталистического хозяйства, интернационализации хозяйственной жизни характеризуется достаточно активным процессом создания мирохозяйственных институтов для координации процессов, протекающих в мировой экономике. Перечислим некоторые из таких координирующих институтов: Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР, или Всемирный банк), Организация экономического сотрудничества и развития, Всемирная торговая организация (ВТО), институты западно-европейской интеграции (Парламентская ассамблея, рабочие органы Евросоюза, Европейский банк и пр.), ежегодные встречи руководителей семи ведущих стран мира и России.

Активный процесс возникновения мирохозяйственных институтов начался в 40-е годы прошлого века, когда страны-победители решали принципиальный вопрос о новом устройстве безопасного мира. В это время возникли специализированные институты Организации Объединенных Наций – МВФ и МБРР, были приняты решения о системе мирохозяйственных расчетов в Бреттон-Вудсе и т.д. В 60–70-е годы активно создавались институты европейской интеграции, которые в 80–90-е годы переросли в новое качество, позволившее ставить вопрос о единой западно-европейской валюте – евро. В последние десятилетия возросла координирующая роль в вопросах международного товарного и денежного обменов (Всемирная торговая организация, локальные организации и соглашения о создании зон свободной торговли, например в Северной Америке, и пр.).

Мирохозяйственные институты, выполняя каждый свою конкретную функцию, вместе способствуют повышению степени координации национальных экономик и уменьшению издержек международного обмена. При этом вырабатываются универсальные правила, которые, будучи признанными всеми участниками хозяйственных отношений, создают определенные рамки

экономического поведения, что повышает предсказуемость процессов, протекающих в мировой экономике в современный период, который иногда еще называют периодом глобализации. Можно говорить, что глобализация – это процесс интернационализации производства и капитала, подкрепленный зрелыми институциональными отношениями и соответствующими информационными технологиями.

3.2. Международная экономическая интеграция: содержание, цели и формы.

Развитие интеграционных процессов

Процесс международной экономической интеграции является яркой, характерной чертой современного этапа развития мирового хозяйства. Он начался во второй половине XX в. с появлением первых региональных интеграционных объединений.

Интеграция – это особый этап в процессе интернационализации хозяйственной жизни, который ведет к созданию обособленного хозяйственного комплекса нескольких государств.

Экономическая интеграция, в частности, выражается в:

- сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации;
- ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- сближении рынков каждой из отдельных стран с целью образования единого (общего) рынка;
- стирании различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам;
- отсутствию той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п.

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие на региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйственные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

Можно выделить основные признаки интеграции:

- 1) взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов;
- 2) глубокие структурные изменения на этой основе в экономике стран-участниц;
- 3) целенаправленное регулирование интеграционных процессов; возникновение межгосударственных (наднациональных или надгосударственных) структур (институциональные структуры);
- 4) развитие и углубление специализации и кооперации стран-участниц.

Условиями интеграции являются развитая инфраструктура; наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции – политическая и экономическая база); географическая, историческая и культурная близость стран-участниц.

Лидерами интеграционного процесса являются развитые страны, стремящиеся упрочить свои позиции в конкурентной борьбе друг с другом на мировом рынке. Эффективность такой интеграции наиболее высока. Развивающиеся страны создают интеграционные группировки для преодоления проблем индустриализации. Число группировок в развивающихся странах составляет приблизительно от 35 до 40.

Примером может служить МЕРКОСУР (1991 г.), в состав которого входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. Целями группировки являются снижение бюджетного дефицита, преодоление экономического кризиса.

Препятствия на пути интеграции развивающихся стран:

- 1) интегрирующиеся страны слабо дополняют экономики друг друга, что сдерживает процесс интеграции;
- 2) не развита инфраструктура;
- 3) различия уровней и потенциалов развития;
- 4) политическая нестабильность.

Выделяют следующие формы (этапы) и признаки интеграционного процесса.

Таблица 3.1

Формы и этапы интеграционного процесса

Форма (этап)	Признаки
1. Зона свободной торговли	Форма соглашения, когда участники договариваются о снятии таможенных тарифов и квот в отношении друг друга. При этом по отношению к третьим странам – у каждого своя политика. Примеры: НАФТА, АНЗСЕРТА, раньше ЕЭС
2. Таможенный союз	Единая таможенная политика по отношению к третьим странам. Однако возникают и более серьезные внутренние противоречия. Примером может служить ЕЭС
3. Общий рынок	Полное устранение препятствий для перемещений всех факторов производства между странами-участницами. В процессе решения находятся такие вопросы, как: полное согласование экономической политики и т.д., выравнивание экономических показателей
4.1. Экономический союз	Возникает на этапе высокого экономического развития. Проводится согласованная (или даже единая) экономическая политика и на этой основе идет снятие всех препятствий. Создаются межгосударственные (надгосударственные) органы. Идут крупные экономические преобразования во всех странах-участницах
4.2. Валютный союз	Форма экономического союза и одновременно крупная составляющая экономического союза. Характерными чертами валютного союза являются: 1) согласованное (совместное) плавание национальных валют; 2) установление по соглашению фиксированных валютных курсов, которые целенаправленно поддерживаются Центробанками стран-участниц; 3) создание единой региональной валюты; 4) формирование единого регионального банка, являющегося эмиссионным центром этой международной валютной единицы. В развивающихся странах под валютным союзом понимают клиринговые соглашения
5. Полная экономическая интеграция	Единая экономическая политика и, как следствие, унификация законодательной базы. Условия: • общая налоговая система; • наличие единых стандартов; • единое трудовое законодательство и т.д.

Выделим последствия международной экономической интеграции для экономического развития стран – участниц интеграционного процесса.

Преимущества:

- 1) увеличение размеров рынка, что позволяет получить эффект от масштабов производства (это особенно важно для стран с малой емкостью национального рынка);
- 2) обеспечение лучших условий торговли за счет либерализации ее условий;
- 3) расширение доступа к экономическим ресурсам;
- 4) создание благоприятной конкурентной среды для производителей стран-участниц;
- 5) расширение доступа к передовым технологиям и научным разработкам;
- 6) преодоление разрыва в уровне экономического развития и уровне жизни;
- 7) возможность совместного решения социально-экономических, научно-технических и экологических проблем.

Отрицательные последствия:

- 1) для более отсталых стран тесная интеграция приводит к оттоку ресурсов (факторов производства), идет перераспределение экономического эффекта от интеграции в пользу более сильных партнеров;
- 2) возможен олигопольный сговор между ТНК стран-участниц, что приводит к повышению цен.

3.3. Основные интеграционные группировки мира

Интеграционная группировка (объединение) – это экономический союз нескольких государств, созданный для достижения определенных экономических и политических целей, единых для стран-участниц.

Интеграционные группировки строятся на базе глубоких и устойчивых связей между экономическими субъектами стран-участниц.

В настоящее время насчитываются десятки интеграционных объединений. В развитых странах – это в первую очередь ЕС (Европейский союз), ЕАСТ (Европейская ассоциация свободной торговли) и НАФТА (Североамериканское соглашение по свободной торговле), в развивающихся – МЕРКОСУР

(Общий рынок стран Южного конуса) в Латинской Америке и АСЕАН в Юго-Восточной Азии, в странах с переходной экономикой – СНГ, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество) и др.

Наиболее полное развитие экономическая интеграция получила в Западной Европе. Это связано с тем, что мировые процессы интеграции начались именно в этом регионе и насчитывают несколько десятилетий. Кроме того, европейские страны объединяет близость уровней экономического развития, историческая и культурная общность.

Европейский союз (ЕС) образовался на базе Европейского экономического сообщества (ЕЭС), которое возникло в 1967 г. после слияния нескольких европейских региональных экономических организаций. С 1 января 1994 г. на основе Маастрихтского договора ЕЭС стало называться Европейским союзом. В настоящее время участниками ЕС являются 25 европейских государств. Последнее расширение произошло в 2004 г., когда были приняты 10 новых членов. ЕС имеет колоссальный экономический потенциал. Население ЕС более 470 млн человек, на его долю приходится более 20% мирового ВВП и около 35% мировой торговли. ВВП на душу населения превышает 13000 долл. в год. Европейский союз находится на высшем этапе интеграционного процесса, фазе валютного и экономического союза. Несмотря на проблемы, возникшие в связи с последним расширением и экономическими трудностями в европейской экономике в целом, ЕС является в настоящее время одним из экономических лидеров мировой экономики.

Успешное развитие экономической интеграции в странах Западной Европы оказалось привлекательным для многих регионов мира. С 1 января 1994 г. вступило в силу Соглашение о создании Североамериканской зоны свободной торговли (НАФТА) между США, Канадой и Мексикой. Соглашение о свободной торговле между США и Канадой было подписано еще в 1988 году, а в 1992 г. к нему присоединилась Мексика. В соответствии с Соглашением о североамериканской интеграции на протяжении последующих 15 лет почти все торговые и инвестиционные барьеры между странами – участницами НАФТА должны быть ликвидированы, а таможенные пошлины отменены. Вопрос о политической интеграции не рассматривается. В целом, на сегодняшний день торговые барьеры между США и Канадой уже устранены, поэтому речь идет лишь о либерализации товарообмена с Мексикой. Мексика отстояла условие, что ни одна иностранная компания не имеет права вкладывать инвестиции в разработку, добычу и переработку мексиканской нефти. Кроме того, за Мексикой сохранено право введения экспортно-импортных квот.

Важное место в Соглашении о НАФТА имеет охрана окружающей среды. Отличительной особенностью НАФТА является то, что оно распространяется на огромную территорию с населением 370 млн человек, очень мощным, благодаря США, экономическим потенциалом и совокупным объемом производства в 7 трлн долл. В НАФТА по-прежнему сохраняется определенная асимметричность интеграционного процесса: он протекает в основном между США и Канадой и между США и Мексикой, но слабо развивается между двумя последними.

Другие региональные группы предпринимают усилия с целью укрепления экономических союзов. Так, страны Азиатско-Тихоокеанского региона к началу XXI в. намерены в рамках единого Таможенного союза снять все пошлинные барьеры и стать единой торговой зоной, в которую войдет более полутора десятков стран Восточной и Юго-Восточной Азии.

Итак, модель интеграционного процесса в классической форме реализуется в ЕС. В других регионах мира, как развитых, так и развивающихся, он протекает со своими особенностями. Модели североамериканской и азиатско-тихоокеанской интеграции отличаются от западно-европейской. Если в Западной Европе интегрирование шло от создания единого рынка к экономическому, валютному и политическому союзу, что сопровождалось формированием и укреплением наднациональных структур, то в указанных регионах интеграционные процессы наиболее прочно охватывают микроуровень и опираются на деятельность транснациональных корпораций.

Таким образом, международная экономическая интеграция – это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень развития мировой экономики, качественно новый и более сложный этап интернационализации хозяйственных связей. На этой ступени происходит не только сближение национальных экономик, но и обеспечивается совместное решение экономических задач. Следовательно, экономическую интеграцию можно представить как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

3.4. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия процесса

Одним из ключевых процессов развития мировой экономики на грани XX–XXI вв. является глобализация – качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни. Термин «глобализация» введен американцем Т. Левиттом в 1983 г. для обозначения феномена слияния рынков отдельных продуктов, произведенных международными корпорациями.

Глобализация – высшая стадия процесса интернационализации мировой хозяйственной жизни, представляющая собой совокупность таких процессов, как огромное увеличение масштабов мировой торговли и межстрановых потоков, капитала, технологии, информации и рабочей силы в условиях открытой, интегрированной экономики, приводящих к созданию глобального мирового производства и глобальных мировых рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

Глобализация международных отношений – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества. Процессы глобального развития, в рамках которых структуры национального производства и финансов становятся взаимозависимыми, ускоряются в результате увеличения числа заключенных и реализованных внешних сделок. Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одна национальная экономика независимо от размеров стран (крупные, средние, малые) и уровня развития (развитые, растущие или переходные) не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников мирохозяйственной деятельности.

Современная глобализация мировой экономики выражается в углублении интернационализации прежде всего производства, а не обмена, как это имело место ранее. Институциональной формой интернационализации производства выступают ТНК. Проявлением глобализации является углубление интернационализации капитала, заключающееся в росте международного движения капитала между странами прежде всего в виде прямых инвестиций (причем объемы прямых иностранных инвестиций растут быстрее, чем внешняя торговля и производство), интернационализации фондового рынка. Происходит глобализации производительных сил через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации, связывающих хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы; через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов.

Предпосылки глобализации:

- 1) производственные, научно-технические и технологические: резкое возрастание масштабов производства; переход к новому технологическому способу производства – к высоким, наукоемким технологиям; быстрое и широкое распространение новых технологий, ликвидирующих барьеры на пути перемещения товаров, услуг, капиталов;
- 2) организационные: расширение сферы деятельности международных монополий (в рамках ТНК осуществляется 1/3 мировой торговли) и международных экономических организаций;
- 3) экономические: либерализация торговли товарами и услугами, рынков капитала и другие формы экономической либерализации;
- 4) информационные: радикальное изменение средств делового общения, обмена производственной, научно-технической, экономической, финансовой информацией;
- 5) политические: ослабление жесткости государственных границ, облегчение свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;
- 6) социальные и культурные.

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств и интеграционных объединений к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли и т.п. Кроме того, процессы глобализации и интеграции охватывают межгосударственные согласованные меры по целенаправленному формированию мирохозяйственного рыночного (экономического, правового, информационного, политического) пространства в крупных регионах мира.

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Большинству крупнейших транснациональных корпораций приходится действовать в глобальных масштабах: их рынком становится любой район с высоким уровнем потребления, они должны быть способны удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности. Компании мыслят в глобальных категориях покупателей, технологий, издержек, поставок, стратегических альянсов и конкурентов. Различные звенья и стадии проектирования, производства и сбыта продукции размещаются в разных странах, унифицируясь в международном масштабе. Создание и развитие транснациональных фирм позволяет обойти множество барьеров (за счет использования трансфертных поставок, цен, благоприятных условий воспроизводства, лучшего учета рыночной ситуации, приложения прибыли и т.д.).

Учитывая, что для международных корпораций внешнеэкономическая деятельность в большинстве случаев имеет более важное значение, чем внутренние операции, они выступают основным субъектом глобализационных процессов. Транснациональные корпорации (ТНК) – это основа глобализации, ее главная движущая сила.

Позитивные последствия (преимущества) глобализационных процессов заключаются в том, что глобализация:

1) углубляет специализацию и международное разделение труда. В ее условиях более эффективно распределяются средства и ресурсы, что в конечном счете способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения (при более низких для него затратах);

2) способствует экономии на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а следовательно, к устойчивому экономическому росту;

3) обеспечивает выигрыш от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны;

4) усиливая конкуренцию, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран;

5) способствует обострению международной конкуренции, что выгодно прежде всего потребителям, так как конкуренция дает им возможность выбора и снижает цены;

6) может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе;

7) дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков;

8) создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации. Как мы уже отмечали, процессы глобализации в мировой экономике воспринимаются и оцениваются по-разному. Глобализационные процессы чаще всего приветствуются в развитых странах и вызывают серьезные опасения в развивающемся мире. Это связано с тем, что преимущества глобализации распределяются неравномерно. Глобализация развивается прежде всего между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывает развивающиеся страны. Она укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества. В то же время развертывание процессов глобализации в рамках современного международного разделения труда грозит заморозить нынешнее положение менее развитых стран так называемой мировой периферии, которые становятся скорее объектами нежели субъектами глобализации. Происходит не выравнивание доходов, а скорее их поляризация. В процессе глобализации быстро развивающиеся страны входят в круг богатых государств, а бедные – все больше отстают от них. Вместо того чтобы уничтожить или ослабить проявления неравенства, интеграция национальных экономик в мировую систему, напротив, усиливает их и делает во многих отношениях более острыми.

Глобализация приводит к углублению неоднородности, к возникновению новой модели мира, где 80% всех ресурсов контролирует так называемый «золотой миллиард», который охватывает лишь пятую часть населения планеты (в том числе США и страны Западной Европы – 70% мировых ресурсов). Процветающие 20% стран распоряжаются 84,7% мирового ВВП, на их граждан приходится 84,2% мировой торговли и 85,5% сбережений на внутренних счетах. С 1960 г. разрыв между богатейшими и беднейшими странами более чем удвоился, что статистически подтверждает несостоятельность всяких обещаний справедливости в оказании помощи развивающимся странам.

Развитые страны, используя открытость и глобализацию в своих интересах, стремятся закрепить существующий статус-кво. Большие опасения вызывает желание США усилить однополярность мира. Не удивительно, что в арабском мире, например, глобализация ассоциируется с «американизацией» мировой системы, «новым колониализмом». Взаимозависимость, свойственная мировому развитию в начале и в середине XX в., сменяется односторонней зависимостью «третьего мира» от «первого».

Глобализация для стран «третьего мира» порождает, помимо вышеперечисленных, и еще множество других проблем:

- увеличение технологического отставания от развитых стран;
- рост социально-экономического расслоения, маргинализацию (т.е. разрушение государственного общества, представляющее собой процесс распада социальных групп, разрыв традиционных связей между людьми);
- обнищание основной массы населения;
- усиление зависимости менее развитых стран от стабильности и нормального функционирования мирохозяйственной системы;
- ограничение ТНК способности государств проводить национально-ориентированную экономическую политику;
- рост внешнего долга, прежде всего международным финансовым организациям, который препятствует дальнейшему прогрессу.

Но и промышленно развитые страны могут пострадать от процессов глобализации, которые, если с ними не совладать, увеличат безработицу, усилят нестабильность финансовых рынков и т.д.

Таким образом, настоятельной потребностью в современном мире становится формирование единого глобального мирового экономического, правового, информационного, культурного пространства для свободной и эффективной предпринимательской деятельности всех субъектов хозяйствования, создание единого планетарного рынка товаров и услуг, капиталов, рабочей силы, экономическое сближение и объединение отдельных стран в единый мировой хозяйственный комплекс. Процесс глобализации должен проходить под контролем авторитетных организаций и институтов. Для того чтобы глобализация работала эффективно, нужны:

- 1) открытость и прозрачность информации;
- 2) ликвидация незаконной торговли, скрытых связей, устранение всех форм коррупции;
- 3) регионализация и интеграция;
- 4) либерализация хозяйственной жизни в мире, открытость экономик.

Тема 4. МИРОВОЙ РЫНОК: ФОРМИРОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

4.1. Мировой рынок: понятие, структура и механизм функционирования

Исторически интернационализация хозяйственной жизни началась со сферы обмена. От простейших форм меновой торговли экономическое развитие шло к местным рынкам, затем к национальным и локальным международным. В эпоху первоначального накопления капитала произошло перерастание локальных центров международной торговли в единый мировой рынок.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства.

Мировой рынок является закономерным результатом развития товарного производства и рыночных отношений. Он складывался постепенно по мере развития и усложнения форм международных экономических связей. На начальных этапах становления, в эпоху Великих географических открытий, практически единственной формой международных связей являлась торговля. В ее орбиту вовлекалось все больше стран, расширялась география и структура торговли.

Мировой рынок в этот период – это товарный рынок колониальных товаров. В колониальную эпоху неэквивалентный характер мировой торговли способствовал ускорению процесса первоначального капитала и формировал предпосылки дальнейшего развития мирового рынка. По мере развития машинного производства метрополии превращали колониальные владения в рынки сбыта для своих товаров и источники дешевого сырья, подрывая экономику колоний.

В современном виде мировой рынок сложился к концу XIX в. и сыграл важную роль в формировании и развитии мирового хозяйства. Наряду с мировым товарным рынком начинает формироваться мировой рынок капиталов и других мобильных факторов производства.

Предпосылками формирования современного мирового рынка (конец XIX – начало XX в.) являются следующие факторы:

- 1) переход в промышленности к крупному машинному производству и, следовательно, рост масштабов выпуска продукции;
- 2) усиление процессов концентрации и централизации капитала в промышленно развитых странах и начавшийся процесс вывоза капитала;
- 3) развитие финансового капитала и акционерных форм собственности стимулирует развитие мирового финансового рынка;
- 4) активизация и рост масштабов всех форм международных экономических связей стимулирует развитие мирового валютного рынка;
- 5) рост крупной промышленности в развитых странах (особенно в США) формирует высокий спрос на квалифицированную и неквалифицированную рабочую силу и способствует формированию мирового рынка рабочей силы;
- 6) современный мировой рынок, таким образом, включает множество сегментов: товарные рынки, рынки услуг, рынок информации, рынок технологий и научно-технической продукции, ресурсные рынки, рынок капиталов, рынок валют, рынок высоко-квалифицированных специалистов и т.д.

Мировой рынок товаров и услуг – сфера международного баланса спроса и предложения на экспортируемые и импортируемые товары. Мировое хозяйство имеет товарный характер, мировые рынки подчиняются тем же объективным экономическим законам, что и внутренние рынки, однако конъюнктура мировых рынков и ценообразование имеют некоторые особенности. На мировых рынках конкуренция гораздо более жесткая и монополии встречаются гораздо реже, чем на внутренних рынках. Тем не менее наряду с совершенной конкуренцией на мировых рынках существуют проявления несовершенной конкуренции, такие как монополистическая конкуренция, олигополия, ценовая дискриминация и т.д. Состояние мирового товарного рынка определяется взаимодействием совокупного спроса и совокупного предложения (объемов производства всех товаров в национальных и международных масштабах в зависимости от обобщенной мировой цены на них).

Мировой рынок товаров и услуг характеризуется следующими основными чертами:

- 1) является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;
- 2) проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;
- 3) оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;
- 4) выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары (а зачастую и их производителей), которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Главным внешним признаком существования мирового рынка является передвижение товаров и услуг между странами, т. е. международная торговля, состоящая из двух встречных потоков: экспорта и импорта.

Рассмотрим основные параметры и механизм функционирования абстрактного товарного мирового рынка, приводящий его в состояние равновесия. Основными параметрами, определяющими функционирование мирового рынка, являются совокупный спрос, совокупное предложение, мировая цена, экспорт и импорт.

Совокупный спрос – объем товаров, который потребители готовы приобрести на мировом рынке при существующем уровне цен. Совокупный спрос предьявляется изнутри страны и из-за рубежа и состоит из объема потребления отечественных товаров и экспорта.

Совокупное предложение – объем товаров, который производители готовы предложить на мировой рынок при существующем уровне цен. Совокупное предложение обеспечивается изнутри страны и из-за рубежа и состоит из внутреннего производства и импорта.

В рамках мировой экономики совокупный спрос должен быть равен совокупному предложению. В то же время в краткосрочной перспективе баланс совокупного спроса и совокупного предложения может отсутствовать.

Равновесная мировая цена – это цена, при которой достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения. При отклонении мировой цены от равновесного уровня и нарушении соответствия совокупного спроса и предложения вступает в действие механизм регуляции рынка.

Торговля между двумя странами имеет смысл в случае несовпадения внутренних цен на одинаковые товары. В этой ситуации страны могут получить экономический выигрыш от взаимной торговли. Страна, имеющая более низкую внутреннюю цену на товар, становится экспортером, а страна, имеющая более высокую цену, – импортером.

Таким образом:

- 1) мировой рынок представляет собой сферу международного баланса спроса и предложения на экспортируемые и импортируемые товары;
- 2) размеры экспорта определяются размерами избыточного предложения товаров в стране-экспортере, а размеры импорта – величиной избыточного спроса (дефицита) в стране-импортере;
- 3) факт наличия избыточного предложения и спроса устанавливается в процессе сравнения на мировом рынке внутренних равновесных цен на одинаковые товары в разных странах;
- 4) мировая цена, по которой будет осуществляться мировая торговля, находится между минимальной (внутренняя цена страны-экспортера) и максимальной (внутренняя цена страны-импортера) внутренними ценами равновесия в странах до торговли;
- 5) изменение мировой цены ведет к изменению количества экспортируемых и импортируемых товаров на мировом рынке. С другой стороны – изменение количества экспортируемых и импортируемых товаров приводит к изменению мировой цены.

Особенности современного мирового рынка товаров и услуг.

1) бездефицитность мирового рынка в отличие от рынков национальных: предложение здесь чаще всего превышает спрос, который характеризуется достаточно высокой ценовой эластичностью;

2) очень высокий динамизм, в частности, опережающий рост объемов товарного обмена по сравнению с ростом объемов национального производства, а также быстрой обновляемостью товарного ассортимента и видов услуг;

3) неравномерность показателя внешнеторгового оборота по отдельным странам. Например, внешнеторговый оборот, исчисленный в долларах на душу населения, в странах ЕС (Европейское сообщество) более чем в два раза превышает соответствующий показатель для США (6600 против 3200 долл.);

4) нарастание в общем объеме международного оборота доли промежуточных продуктов за счет соответствующего сокращения доли конечных изделий. Это результат установления глубоких и устойчивых технологических связей между фирмами разных стран по выпуску изделий машиностроительной, электротехнической, электронной и других отраслей промышленности. Ориентация этих предприятий на внешний рынок превращает их как бы в цеха и участки одного и того же завода, разбросанные в разных странах.

Таким образом, современная международная торговля постепенно утрачивает изначально присущие ей черты простой реализации на внешнем рынке определенного излишка продукции и все более сводится к заранее согласованным поставкам товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран.

4.2. Циклический характер развития мировой экономики

Мировая экономика, поскольку она является совокупностью национальных экономик, подвержена тем же объективным закономерностям экономического развития, что и любая экономическая система. Современной мировой экономике, как и национальной, присущ циклический характер развития. Примерно с середины XIX в., после того как циклическая динамика сложилась в ведущих промышленно развитых странах, экономические кризисы стали разворачиваться более или менее одновременно во всем капиталистическом мире. Сложились мировые циклы и появились мировые экономические кризисы. Слияние экономических циклов в отдельных странах в один мировой цикл является результатом хозяйственного сближения между ними, происходящего под воздействием процесса интернационализации мировой хозяйственной жизни.

Следует отметить каналы распространения циклических колебаний между странами мировой экономики.

1. Самым старым и до сих пор наиболее важным каналом распространения экономического цикла является международная торговля.

2. С конца XIX и начала XX в. огромную роль в распространении циклических колебаний стал играть вывоз капитала.

3. Со второй половины XX в. деятельность международных компаний, подчиняющих себе десятки и сотни предприятий в разных странах, становится новым каналом передачи циклических колебаний, связанным с движением капитала в форме прямых инвестиций.

4. Развитие мировых финансовых рынков и функционирование фондовых бирж, связанные с движением капитала в форме портфельных инвестиций, оказывают непосредственное влияние на колебания инвестиционного климата разных стран и способствует распространению циклических колебаний.

5. Колоссальный рост масштабов миграции краткосрочных денежных капиталов (спекулятивных, «горячих» денег) дестабилизирует денежную и валютную сферу и влияет на ход экономического цикла.

6. Определенное влияние на образование мирового экономического цикла имеют такие формы международных экономических связей, как экспорт-импорт технологий и миграция рабочей силы.

При анализе современных мировых циклов необходимо учитывать возросшее взаимодействие экономических процессов в развитых и развивающихся странах. Характерной современной тенденцией является усиление амплитуды колебаний цен на сырье и продовольственные товары (сырьевые и продовольственные кризисы), которое оказывает серьезное воздействие как на развивающиеся страны с монокультурной специализацией, так и на развитые страны, являющиеся основными потребителями этой продукции.

Особенности современного цикла:

1) ослабление синхронности мировых экономических кризисов, возникшее после Второй мировой войны. Причинами асинхронности является различная экономическая обстановка в странах после Второй мировой войны (разные стартовые условия), воздействие государства на экономику, отказ от системы фиксированных валютных курсов и др.;

2) ослабление глубины кризиса – главной фазы цикла;

3) стирание границ цикла и его фаз – «вползание в кризис»;

4) появление особого вида кризисов – структурных, охватывающих отдельные структурообразующие отрасли и сферы экономики и оказывающие серьезное влияние на ее динамику.

4.3. Мировые кризисы: сущность и значение

Периодические всеобщие кризисы перепроизводства начались в Англии в 1825–1826 гг. Уже через два десятилетия они приобрели характер мировых кризисов, охватывающих все главные промышленно развитые страны одновременно. Периодичность кризисов в этот период составляла 8–11 лет. Кризисы XIX в. отличались большой остротой, сопровождались массовыми банкротствами предприятий и банков, отличались большой синхронностью. С началом монополистической стадии развития капитализма цикл сокращается до 6,5 лет и острота кризисов сохраняется. Кризис 1929–1933 гг., известный как Великая депрессия, настолько сильно повлиял на мировую экономику, что произошло даже частичное сворачивание международных связей, усиление протекционистских мер в торговле между странами, что привело к снижению ее роста, падению масштабов вывоза капитала.

В послевоенный период появляются новые виды кризисов: валютный кризис, связанный с окончательным распадом системы золотого стандарта; сырьевой кризис, связанный с диспропорциями в динамике мирового промышленного производства и производства сырьевых товаров, и некоторые другие. Остановимся подробнее на энергетическом кризисе, являющемся разновидностью сырьевых кризисов.

Энергетический кризис начала 70-х годов прошлого века оказался серьезным экономическим потрясением для мировой экономики. Резкое повышение мировых цен на нефть, произведенное организацией стран – экспортеров нефти (ОПЕК) осенью 1973 г., значительно всего ударило по экономике Западной Европы, Японии и США, которые импортировали треть потребляемой нефти и нефтепродуктов. Резкое повышение мировых цен на нефть привело к росту общей инфляции и падению платежеспособного спроса, что способствовало началу циклического кризиса 1973–1974 гг. Долгосрочными последствиями описанного «нефтяного шока» стали серьезные отраслевые сдвиги в экономике развитых стран, массовый переход на энергосберегающие технологии и развитие в энергетике альтернативных источников энергии.

Однако и до сих пор мировая экономика существенным образом зависит от динамики рынка энерго- и других природных ресурсов. Текущий рост цен на нефть, газ, металлы, в том числе золото, наблюдаемый в настоящее время на мировом рынке, также является дестабилизирующим фактором для развития мировой экономики.

Тема 5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

5.1. Сущность международной торговли. Показатели внешнеторговой деятельности

Традиционной и наиболее развитой формой МЭО является международная торговля. По некоторым оценкам, на долю торговли приходится около 80% всего объема МЭО. С появлением в XX в. новых форм международных экономических связей масштабы торговли не сократились, а значительно выросли. Став первой формой экономических связей между национальными хозяйствами, международная торговля до настоящего времени остается главной формой экономического взаимодействия стран мира и представляет собой обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами.

Внешняя торговля – это обмен страны с другими странами, который включает оплачиваемые экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров и услуг.

Международная торговля представляет собой совокупный объем торговли всех стран мира.

Можно выделить наиболее важные аспекты мотивации участия стран в международной торговле:

- 1) расширение рынков сбыта произведенной национальным производством продукции;
- 2) необходимость приобретения ресурсов в других странах, что позволяет приобретать ресурсы, либо недоступные в собственной стране, либо более дешевые.

В современных условиях в международной торговле участвуют все субъекты мирового хозяйства. Глубокое воздействие на нее оказывает научно-техническая революция, стимулирующая сдвиги в географической и товарной структурах мировых товаропотоков.

Масштабы участия отдельных национальных хозяйств в международной торговле связаны с уровнем развития в них товарного производства и товарного обращения, с конкурентоспособностью их экономик. Реализация товаров за границей позволяет частично разрешать присущее рыночной экономике противоречия между производством и потреблением. Однако, не будучи полностью разрешенными с помощью экспорта товаров, эти противоречия переносятся в сферу мирохозяйственных связей, что находит выражение в острой конкуренции, характерной для международной торговли. Вместе с тем участие в ней ведет к интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах по ряду направлений: усиливается специализация, создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий. Одновременно с этим увеличение внешнеторгового обмена, возрастание роли экспорта и импорта в национальных экономиках способствуют синхронизации экономического цикла в мировом хозяйстве. Взаимосвязь и взаимозависимость национальных хозяйственных комплексов усиливаются настолько, что нарушения в функционировании экономики какого-либо крупного участника мирового рынка неизбежно влекут за собой серьезные международные последствия, включая распространение кризисных явлений на другие страны.

Таким образом, место международной торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что, во-первых, через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей – вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества.

Во-вторых, развитие международной торговли товарами в конечном счете определяет динамику международного обмена услугами. В-третьих, рост и углубление межрегиональных и межгосударственных взаимосвязей выступают важной предпосылкой международной экономической интеграции. В-четвертых, тем самым международная торговля способствует дальнейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей.

Со второй половины прошлого столетия международный обмен приобретает грандиозные масштабы. В период с 1950 по 1994 г. мировой торговый оборот вырос в 14 раз, в период с 1950 по 1970 г. был достигнут 7%-ный ежегодный рост мирового экспорта, в 70-е годы он несколько снизился, до 5%, в конце 80-х годов дошел до 8,5%, а со второй половины 90-х годов демонстрирует высокие устойчивые темпы – 7–9%. Подобный устойчивый рост международной торговли является следствием проявления таких факторов, как:

- углубление МРТ и интернационализации производства;
- НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, совершенствованию структуры международной торговли;
- активная деятельность на мировом рынке ТНК;
- либерализация международной торговли, образование свободных экономических зон;

- глобальное расширение мирового рынка товаров и услуг за счет включения в мировую торговлю бывших колониальных стран, группы новых индустриальных стран с экономикой, ориентированной на внешний рынок, стран с переходной экономикой.

Исходя из определения мировой торговли как обмена между странами, основанного на ввозе и вывозе товаров, можно выделить следующие показатели внешнеторговой деятельности отдельной страны:

- экспорт (Э) – суммарная стоимость товаров и услуг отечественного производства, проданных за рубеж;
- импорт (И) – суммарная стоимость товаров и услуг иностранного производства, купленных за рубежом;
- торговый баланс – часть платежного баланса страны, отражающая результаты внешне-торговой деятельности, итог торгового баланса выражается через соотношение экспорта товаров и услуг (активная часть торгового баланса) и импорта товаров и услуг (пассивная часть торгового баланса);
- сальдо торгового баланса (чистый экспорт) – разность между экспортом и импортом в стоимостном выражении (Э – И); оно может быть положительным или отрицательным и торговый баланс соответственно – активным или пассивным;
- внешнеторговый оборот – сумма стоимости товаров, пересекающих границу в ту и другую сторону (Э + И);
- внешнеторговая квота (экспортная квота, импортная квота) – отражает долю внешне-торгового оборота (экспорта, импорта) в ВВП, показывает степень интегрированности национального хозяйства в мировую экономику.

Важной характеристикой мировой торговли является структура экспорта (импорта).

Согласно современной классификации подразделение внешнеторговой деятельности осуществляется следующим образом:

- деление на товарный экспорт (импорт) и экспорт (импорт) услуг;
- деление товарного экспорта (импорта) по основным группам товаров – готовые изделия, машины, оборудование, сырье, продовольствие, топливо;
- географическая структура экспорта и импорта.

5.2. Теоретические основы международной торговли

Теории международной торговли призваны объяснять цели, структуру и эффект, получаемый страной от участия в международной торговле. Они создавались, начиная с появления английской школы политэкономии и до наших дней, но центральными вопросами любой теории были и остаются следующие:

- Что лежит в основе развития международного разделения труда и специализации стран?
- Какая международная специализация является наиболее эффективной для страны и принесет ей наибольший выигрыш?

Меркантилистские взгляды, господствующие в экономической мысли в XVII–XVIII вв. провозглашали необходимость ограничения импорта, поддержки национального производства, а также поощрения экспорта готовых изделий, добываясь притока валюты (золота) в страну. В этих условиях появились первые теории международной торговли, сформулированные в конце XVIII – начале XIX в. выдающимися английскими экономистами Адамом Смитом и Давидом Рикардо.

А. Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) обосновал теорию абсолютного преимущества и показал, что основой развития международной торговли служит различие абсолютных издержек производства одинаковых товаров в разных странах. Следовательно, страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, поскольку могут выиграть от нее независимо от того, являются ли они экспортёрами или импортёрами. Абсолютное преимущество заключается в способности страны производить аналогичный товар с меньшими издержками, чем другие страны.

Д. Рикардо в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.) доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества. Он считал возможной взаимовыгодную торговлю между двумя странами и при наличии у одной страны абсолютных преимуществ перед другой при производстве всех товаров. Каждой стране, согласно взглядам Д. Рикардо, целесообразно специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала.

При условии, что страны будут специализироваться в соответствии с принципом сравнительного преимущества, международная торговля будет взаимовыгодной. Страны получают выигрыш, который будет заключаться в приросте потребления товаров.

Классические теории международной торговли господствовали вплоть до XX в., когда реалии международной торговли не претерпели принципиальных изменений. Классические теории хорошо объясняли закономерности международной торговли продукцией сельского хозяйства и добывающих отраслей, которая преобладала в структуре торговли доиндустриальной эпохи. В XX в. в структуре мировой торговли неуклонно росла доля готовой продукции. Современные представления о том, чем определяются направления и структура международных торговых потоков, базируются на работах шведских ученых-экономистов Эли Хекшера и Бертеля Олина, давших объяснение новым тенденциям специализации стран и их конкурентных преимуществ. Они выдвинули теорию факторов производства. Ее суть в том, что национальные производственные различия определяются разной наделенностью факторами производства – трудом, землей, капиталом, а также разной внутренней потребностью в тех или иных товарах. Страна должна экспортировать товары, произведенные с интенсивным использованием изобильных факторов производства, а импортировать – товары, произведенные с интенсивным использованием дефицитных для страны факторов.

Дальнейшее развитие теории международной торговли предложено американским экономистом русского происхождения В. Леонтьевым и получило название «парадокс Леонтьева». Парадокс заключается в том, что, используя теорему Хекшера–Олина, В. Леонтьев показал, что американская экономика в послевоенный период специализировалась на тех видах производства, которые требовали относительно больше труда, чем капитала, в результате США экспортировали трудоемкие товары, а импортировали капиталоемкие, что противоречило выводам теории Хекшера–Олина и представлениям о том, что считать в США изобильным фактором, а что – дефицитным. В результате классические теории получили дальнейшее развитие путем расширения количества факторов производства, принимаемых в рассмотрение параметров модели и др.

В 70–80-е годы XX в. появилось новое направление в развитии теорий мировой торговли – неотехнологическое. Они объясняют мировую торговлю высокотехнологичными товарами, производство которых практически не связано с обеспеченностью природно-естественными факторами.

Сторонники концепции жизненного цикла товара считают, что на основе этапов такого цикла могут быть объяснены современные торговые связи между странами, в частности при обмене технологичными изделиями. Продукт с момента появления на рынке до ухода с него проходит ряд этапов:

- 1) внедрение – организация производства и сбыт нового товара внутри страны;
- 2) рост – увеличение объема продаж и экспорт из страны в развитые страны;
- 3) зрелость – производство во многих странах, в том числе и в развивающихся;
- 4) упадок – сужение рынка товара в развитых странах, концентрация его производства и потребления в развивающихся.

Еще одна теория – теория технологического разрыва, объясняет формирование конкурентных технологических преимуществ высокоразвитых стран как основу их международной специализации.

Американский экономист М. Портер выдвинул концепцию международной конкурентоспособности наций. Конкурентоспособность страны в международном обмене определяется воздействием и взаимосвязью четырех основных компонентов (конкурентный ромб Портера):

- 1) факторных условий;
- 2) условий спроса;
- 3) состояния обслуживающих и близких отраслей;
- 4) стратегии фирмы в определенной конкурентной ситуации.

Теоретически посылки М. Портера послужили основой для выработки на государственном уровне рекомендаций по повышению конкурентоспособности товаров в Австралии, Новой Зеландии и США в 90-е годы.

5.3. Внешнеторговая политика государства: сущность, цели, формы и инструменты

Внешнеторговая политика государства – это совокупность мер, используемых с целью регулирования внешнеторговых отношений страны с другими странами.

Существуют два противоположных направления внешнеторговой политики государства: либерализация торговли (свободная торговля) и протекционизм.

Либерализация торговли означает использование государством определенных рычагов, направленных на снятие препятствий (торговых барьеров) для экспорта и импорта товаров в страну.

Процессы, протекающие в современной мировой торговле, позволяют сделать вывод, что либерализация стала ее основной тенденцией. Сторонники свободной торговли обычно указывают на следующие аргументы в ее защиту:

- способность не регулируемого государством рынка обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов специализации страны, что подтверждается выводами теорий международной торговли;
- повышение на этой основе уровня жизни населения стран-участниц;
- достижение оптимального размещения и использования ресурсов;
- соблюдение принципа конкуренции на уровне мирового хозяйства и т.п.

Наряду с явным и многосторонним процессом либерализации международной торговли существует и противодействующая этому процессу протекционистская тенденция к ограничению, регулированию внешней торговли.

Протекционизм – это государственная внешнеторговая политика, направленная на поддержание конкурентоспособности отечественных производителей и ограничение иностранной экономической экспансии. И так, придерживаясь политики протекционизма, государство использует определенные рычаги для сдерживания внешней торговли. В целом протекционизм ограничивает функционирование рыночного механизма в отличие от свободной торговли.

Однако приверженцы протекционистских мер обычно аргументируют их необходимость следующим:

- обеспечением обороноспособности страны;
- достижением более современной структуры экономики;
- защитой интересов молодой национальной промышленности;
- защитой национальной экономики от демпинга;
- обеспечением занятости населения;
- защитой национального образа жизни и т.д.

Современная система протекционистских мер, направленная на создание национальным производителям наиболее благоприятных условий на внутреннем и внешнем рынках, использует большой арсенал инструментов, приведенных в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Инструменты протекционизма

Методы		Инструмент торговой политики	Регулирует преимущество	
Тарифные		Таможенные пошлины Тарифная квота		Импорт —//—
Нетарифные	Количественные	Квотирование Лицензирование «Добровольные ограничения»	Экспорт —//—	Импорт —//—
	Скрытые	Государственные закупки Требование о содержании местных компонентов Технические барьеры Налоги и сборы		Импорт —//— —//— —//—
	Финансовые	Субсидии Кредитование Демпинг	Экспорт —//— —//—	

1. Тарифные барьеры предполагают использование таможенных пошлин для затруднения ввоза в страну или, реже, вывоза из нее определенных видов продукции. Государственные таможенные пошлины – это вид акцизного, косвенного налога на импортируемые и экспортируемые товары. Для облегчения национальным производителям конкуренции с иностранными фирмами, как правило, устанавливаются высокие таможенные пошлины (они называются протекционистскими) при импорте готовой продукции и полуфабрикатов, особенно предметов роскоши, а более низкие (они называются фискальными или обычными) – при импорте сырья и материалов.

2. Нетарифные барьеры представляют собой совокупность прямых или косвенных ограничений внешнеэкономической деятельности с помощью разветвленной системы экономических, политических и административных методов:

- среди прямых наибольшее распространение в современной практике межгосударственного обмена получили контингентирование и лицензирование внешнеэкономических операций, а также введение государственной монополии на некоторые виды операций;
- квотирование связано с установлением определенной квоты на экспорт (импорт) отдельных товаров или товарных групп, в пределах которой внешнеторговые операции осуществляются относительно свободно. На практике квоты обычно устанавливаются в форме списка товаров, свободный ввоз или вывоз которых ограничен процентом от объема стоимости их национального производства. Специфическим типом квотирования, который полностью запрещает торговлю определенным товаром, является эмбарго;
- лицензирование предполагает необходимость получения организацией разрешения (лицензии) правительственных органов на осуществление внешнеэкономической операции;
- косвенные или скрытые ограничения, в отличие от прямых, не связаны с запретом на осуществление внешнеэкономической деятельности, но налагают административные ограничения или методами общей экономической политики поддерживая экспортеров, государство добивается протекционистского эффекта.

С точки зрения чистого экономического эффекта протекционистская политика государства наносит ущерб национальному благосостоянию, причем максимальные экономические потери несет потребитель страны, вводящий протекционистские барьеры перед импортом. Для мировой экономики в целом протекционизм также неблагоприятен.

5.4. Характеристика современных тенденций развития международной торговли

Современная мировая торговля обладает рядом особенностей. К ним можно отнести прежде всего такие, как:

- высокий уровень монополизации производства и сбыта, что приводит к более низкой конкурентоспособности мелких и средних фирм на мировом рынке, а также к перераспределению стоимости, созданной в масштабах мирового хозяйства, в пользу промышленно развитых стран;
- значительное влияние государства на масштабы и структуру мировой торговли;
- изменение конкурентной среды, которое характеризуется тем, что в настоящее время происходит сокращение времени и пространства, обусловленное развитием средств коммуникаций и транспорта, достижениями в институциональной области, а также развитие конкуренции в глобальном масштабе.

Характеризуя основные тенденции в развитии международной торговли, необходимо отметить следующее.

1. В послевоенный период на протяжении многих лет международный обмен остается наиболее динамично развивающимся сектором, т.е. сформировалась тенденция, в соответствии с которой международная торговля растет быстрее мирового производства. Согласно исследованиям ВТО, на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли. Темпы же ее ежегодного роста существенно (иногда многократно) опережают темпы увеличения мирового производства, составляя соответственно в 1991 г. – 2,9 и 1,4%, а в 1994 г. – 9,2 и 3,7%.

2. Со второй половины XX в. заметно проявилась неравномерность динамики мировой торговли ряда промышленно развитых стран. Доминирующее положение США было поколеблено. В 90-е годы главным центром международной торговли стала Западная Европа. Ее экспорт почти в 4 раза превышает экспорт США. Уменьшение доминирующей роли США в международной торговле в известной степени связано со снижением конкурентоспособности американского производства с конца 80-х годов. В это время Япония становится лидером по международной конкурентоспособности. Однако правительство США в первой половине 90-х годов предприняло ряд мер по повышению конкурентоспособности американских компаний. И к середине 90-х годов в соответствии с авторитетным международным рейтингом по конкурентоспособности лидировали США, за ними вплотную идут Сингапур, Гонконг (Сянган), Япония, на 17-м месте – Франция, на 34-м – Китай, на 40-м – Турция, в самом конце списка – Греция, Мексика, Польша, Венгрия и Венесуэла, последняя, на 48-м месте – Россия.

3. Следует выделить тенденцию развития и углубления МРТ между промышленно развитыми странами, ведущую к увеличению их взаимной торговли. Основные товаропотоки протекают в рамках «большой триады»: США – Западная Европа – Япония. 3/4 экспорта развитых стран идет в другие

промышленно развитые страны. При этом следует отметить, что самым крупным экспортером и импортером остались США (12,3% мирового экспорта), за ними идут Германия и Япония.

Последние годы одну из лидирующих позиций среди крупнейших экспортеров занимает Китай (10% мирового экспорта) и новые индустриальные страны. Доля же наиболее развитых стран постепенно снижается, что является отражением отраслевых структурных сдвигов.

4. Изменяется товарная структура мировой торговли (табл. 5.2). Возрастает доля торговли продукцией обрабатывающих отраслей, а доля торговли сырьем и продовольствием неуклонно снижается.

Таблица 5.2

Товарная структура мирового экспорта по основным группам товаров, %

Основные товарные группы	1937 г.	1960 г.	1975 г.	1988 г.	1998 г.
Продовольствие (включая напитки и табак)	22,8	18,2	12,2	10,7	7,2
Сырье	31,0	16,7	7,5	5,9	4,8
Минеральное топливо	7,6	10,1	19,5	12,5	7,7
Продукция обрабатывающей промышленности	38,8	55,0	59,7	72,4	76,5
Оборудование, транспортные средства	10,6	21,2	27,9	35,1	38,2
Химические товары	4,6	6,2	7,2	9,0	9,2
Прочая продукция обрабатывающей промышленности	23,6	27,6	24,6	28,3	29,2
Черные и цветные металлы	10,6	9,0	7,3	5,3	6,6
Текстильные изделия (ткани, одежда)	8,7	5,4	4,9	6,8	7,6

5. В структуре мировой торговли растет доля торговли услугами (около 30% мирового экспорта в конце 90-х годов). Производителями и потребителями услуг являются развитые страны. Лидером в торговле услугами является США, Франция и Германия.

6. Начиная с 90-х годов в мировой торговле под влиянием НТР появляются новые тенденции. К ним можно отнести торговлю специфическим товаром – научно-технической продукцией, знаниями и технологиями, торговлю информационными услугами и телекоммуникационными, а также новую форму торговли – электронную торговлю с помощью Интернет.

5.5. Международное регулирование мировой торговли. Деятельность ГАТТ (ВТО)

Международное регулирование международной торговли сложилось после Второй мировой войны. Для этого существовал ряд объективных предпосылок. Во-первых, за годы войны масштабы мировой торговли существенно сократились, протекционистская защита национальных рынков возросла, во-вторых, восстанавливающаяся мировая экономика требовала снятия преград на пути товарных потоков.

Генеральное соглашение о тарифах и торговле, ГАТТ – это многосторонний торговый договор, подписанный 1 января 1948 г. Договор был одобрен более чем 80 странами – полноправными участниками данной организации, а еще почти 30 стран подписали его в рамках специальных процедур. На эти страны приходилось почти 80% мировой торговли.

Благодаря ГАТТ после Второй мировой войны мировая торговля росла более быстрыми темпами, чем производство. В рамках ГАТТ тарифы во всемирном масштабе были снижены со среднего уровня 40% в 1947 г. до менее чем 5% в настоящее время, а потребители пожинали обильные плоды в виде снижения цен и более качественных товаров. ГАТТ добилась больших успехов и оказало решающее влияние на укрепление мировой экономики.

С момента создания ГАТТ обсуждение глобальных проблем либерализации и перспектив развития мировой торговли происходит в рамках многосторонних торговых переговоров (МТП), в которых принимают участие все члены организации. Начиная с 1948 г. под эгидой ГАТТ прошло восемь раундов МТП, последний из которых – Уругвайский (1986–1994 гг.) завершился принятием заключительного акта и созданием ВТО.

Всемирная торговая организация, выступающая преемницей ГАТТ, начала свою деятельность 1 января 1995 г. Правовой основой ВТО являются ГАТТ в редакции 1994 г. (поэтому новую организацию часто называют ВТО/ГАТТ), а также генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Сюда же входят несколько десятков соглашений, доверенностей, решений, протоколов и деклараций, имеющих одинаковую силу для стран-членов. Место пребывания ВТО – Женева. Ныне в нее входят 149 государств. Около 30 стран – наблюдатели, находящиеся в различных стадиях присоединения к ВТО.

Важнейшими функциями ВТО являются:

- 1) контроль за выполнением соглашений и договоренностей пакета документов Уругвайского раунда;
- 2) проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;
- 3) разрешение торговых споров;
- 4) мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- 5) техническое содействие развивающимся государствам по вопросам, касающимся компетенции ВТО;
- 6) сотрудничество с международными специализированными организациями.

К основополагающим принципам и правилам ВТО/ГАТТ относятся:

- 1) предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле на безусловной основе;
- 2) взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения;
- 3) регулирование торговли преимущественно тарифными методами;
- 4) отказ от использования количественных ограничений и других нетарифных мер;
- 5) транспарентность торговой политики;
- 6) разрешение торговых споров путем консультаций.

Тема 6. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

6.1. Международное движение капитала: сущность, этапы и факторы развития

Международное движение капитала начало активно развиваться в конце XIX в. Дополняя и опосредуя мировую торговлю, экспорт капитала стал неотъемлемой чертой современной мировой экономики. Согласно оценкам экспертов, среднегодовые темпы прироста прямых зарубежных инвестиций, начиная с 80-х годов, составляли почти 34%, что в 5 раз превышает темпы роста мировой торговли. После непродолжительного спада в начале 90-х годов темпы роста прямых инвестиций вновь заметно выросли, опережая ежегодный прирост мирового товарооборота.

Движение капитала имеет существенные отличия от движения товаров. Внешняя торговля сводится к обмену товарами как потребительными стоимостями, в результате чего происходит однократная реализация ранее созданной стоимости и получение прибыли. Перемещение капитала за границу в виде инвестиций обеспечивает длительное производство стоимости и многократное присвоение прибыли.

Вывоз капитала (зарубежное инвестирование) представляет собой процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и включение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой, принимающей страны.

Многие страны одновременно являются экспортерами и импортерами капитала: происходят так называемые перекрестные инвестиции. Объективная основа движения (миграции) капитала – растущая интернационализация и глобализация экономики.

Поначалу вывоз капитала был свойствен небольшому числу промышленно развитых стран, осуществляющих экспорт капитала на периферию мирового хозяйства. Развитие мировой экономики существенно раздвинуло рамки этого процесса, и капитал вывозят и развитые, и развивающиеся страны.

Основной предпосылкой вывоза капитала является относительный избыток капитала в данной стране, его перенакопление.

Стимулами для зарубежного инвестирования являются:

- 1) создание новых рынков для расширения экспорта товаров или с целью обойти протекционистские барьеры;
- 2) стремление к снижению транспортных издержек;
- 3) наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья или рабочей силы (например, самые высокооплачиваемые в мире германские рабочие «стоят» в 4 раза больше тайваньского, в 9 раз больше бразильского или мексиканского и в 54 раза больше российского).

Объективной основой международной миграции капиталов является неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства, которая на практике выражается:

- в неравномерности накопления капитала в различных странах;
- в «относительном избытке» капитала в наиболее развитых странах;
- в несовпадении спроса на капитал и его предложения в различных странах и регионах мира.

На развитие процесса международной миграции капиталов влияют две группы факторов:

- во-первых, факторы экономического характера:
 - развитие производства и поддержание темпов экономического роста;
 - глубокие структурные сдвиги как в мировой экономике, так и в экономике отдельных стран;
 - углубление международных специализации и кооперации производства;
 - рост транснационализации мировой экономики;
 - рост интернационализации производства и развитие интеграционных процессов;
 - активное развитие всех форм мирохозяйственных связей;
- во-вторых, факторы политического характера:
 - либерализация процессов экспорта/импорта капитала;
 - политика индустриализации в странах «третьего мира»;
 - проведение экономических реформ в странах с переходной экономикой (приватизация государственных предприятий, поддержка частного сектора, малого бизнеса);
 - политика поддержки уровня занятости.

Участие страны в процессах международной миграции капитала отражается в целом ряде показателей.

Выделяют абсолютные показатели, среди которых: объем экспорта и импорта капитала, сальдо экспорта/импорта капитала, число предприятий с участием иностранного капитала в стране, количество занятых на них и др. Исходя из сальдо, страны мирового хозяйства классифицируются как страны – преимущественные экспортеры капитала (Япония, Швейцария), страны – преимущественные импортеры (США, Великобритания) и страны с приблизительным равновесием экспорта и импорта капитала (Германия, Франция).

Другая группа показателей – относительные, которые более реально отражают сложившуюся в международной миграции капитала расстановку сил и зависимость страны от экспорта/импорта капитала. Среди них:

1) коэффициент импорта капитала ($K_{ик}$), отражающий долю иностранного капитала (ИК) в ВВП страны. Среди европейских стран наивысший уровень этого коэффициента имеют Бельгия и Люксембург;

2) коэффициент экспорта капитала ($K_{эк}$), отражающий долю экспортируемого капитала (ЭК) в ВВП (ВНП) страны. Среди европейских стран максимальное значение этого коэффициента в Нидерландах;

3) другие относительные показатели: доля иностранных или смешанных компаний в национальном производстве, темпы роста экспорта/импорта капитала по отношению к предыдущему периоду, сумма иностранных инвестиций на душу населения страны.

6.2. Классификация форм вывоза капитала

Существуют различные классификации вывозимого капитала в зависимости от классификационного признака.

По форме собственности их подразделяют на государственный и частный капитал. Государственные капиталовложения в международной практике еще называют официальными, они представляют собой средства из госбюджета, которые направляются за рубеж или принимаются оттуда по решению правительства или межправительственных организаций. Это государственные займы, ссуды, гранты, помощь, а также кредиты международных организаций (например МВФ).

Частный капитал – это средства из негосударственных источников, помещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа частными лицами (юридическими или физическими); сюда относят инвестиции, торговые кредиты, межбанковское кредитование и т.п.

По срокам размещения заграничные капиталовложения делятся на краткосрочные (на срок до года), среднесрочные (на срок свыше года) и долгосрочные. К последним относят вложения на срок более чем на 15 лет.

По форме получаемого дохода зарубежные капиталовложения бывают ссудными и предпринимательскими. Ссудные инвестиции означают предоставление средств в займы ради получения прибыли в форме процента. В этой сфере активно выступают капиталы из государственных и частных источников.

Предпринимательские инвестиции (производительный капитал) прямо или косвенно вкладываются в производство и связаны с получением прав на получение прибыли в форме дивиденда. Чаще всего здесь речь идет о вложениях частного капитала.

По целям предпринимательские капиталовложения делятся на прямые инвестиции и портфельные инвестиции.

Прямые инвестиции являются вложениями капитала при условии обладания инвестором управленческого контроля над объектом инвестирования. Как правило, это такие инвестиции, при которых у иностранного инвестора находится не менее 25% акционерного капитала компании. В США, Германии и Японии достаточно наличия 10%, чтобы контролировать предприятие.

В основном прямые иностранные инвестиции являются частным предпринимательским капиталом. Основными формами прямых инвестиций являются: открытие предприятий за рубежом, создание дочерних компаний (филиалов), создание совместных предприятий, покупка предприятий страны, принимающей иностранный капитал. Мировой объем прямых зарубежных инвестиций в середине 90-х годов составил 350 млрд долл.

Портфельные инвестиции не обеспечивают контроля за объектом вложения, а дают лишь долгосрочное право на доход. Это акции, облигации, иные формы капиталовложений, которые не позволяют захватить управление предприятием.

Специфической формой движения капитала является экономическая помощь, которая оказывается развитыми странами остальному миру безвозмездно или в виде льготных кредитов. Первое место по оказанию помощи занимает Япония, второе – США. Пик американской помощи России пришелся на 1994 г., когда она составила 1,6 млрд долл.

Взаимосвязь классификаций по срокам (рис. 6.1) и по формам (рис. 6.2) можно проследить на представленных схемах.

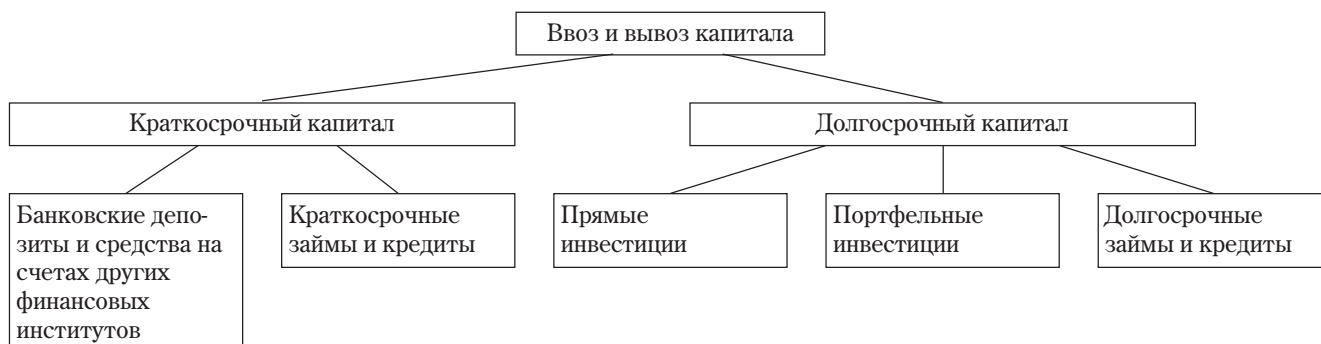


Рис. 6.1. Вывоз (ввоз) капитала по срокам

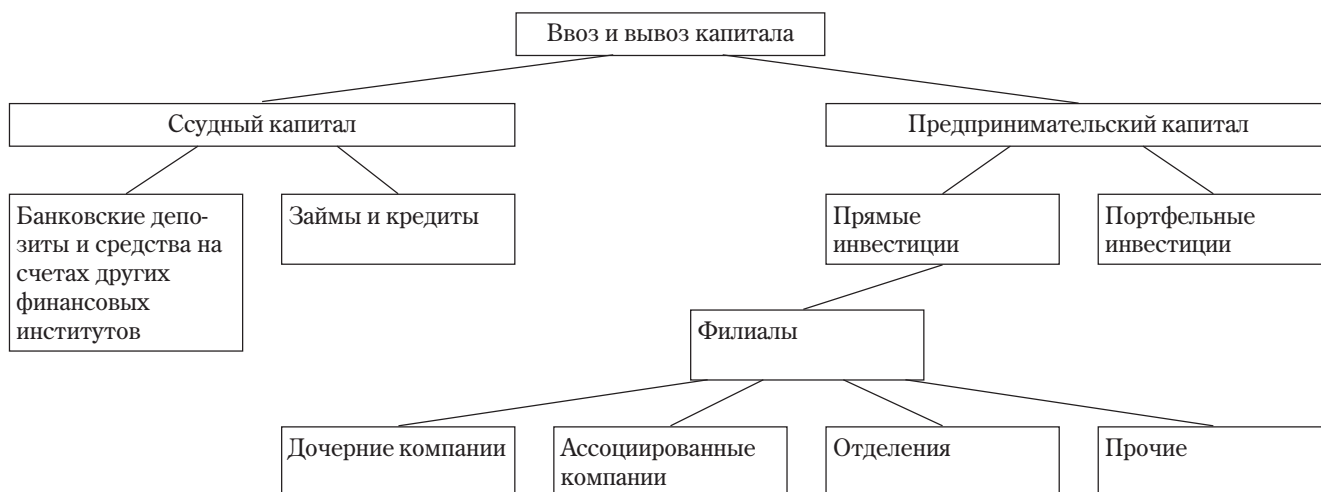


Рис. 6.2. Взаимодействие форм вывоза (ввоза) капитала

6.3. Международные монополии: основные формы и особенности функционирования

Появление международных корпораций напрямую связано с прямыми зарубежными инвестициями, так как в мировой практике международная корпорация рассматривается как форма структурной организации крупной компании, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира. Результатом прямого зарубежного инвестирования международной корпорации может быть создание зарубежного предприятия, в котором прямой инвестор-нерезидент владеет менее 50% капитала; дочерней фирмы, где его доля превышает 50%, и зарубежного филиала – предприятия, полностью принадлежащего прямому инвестору.

Различают две формы международных корпораций.

- 1) транснациональные корпорации – это корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру;
- 2) многонациональные корпорации – корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более стран, а зарубежные отделения также находятся в разных странах.

Транснациональные (ТНК) и многонациональные компании (МНК) можно рассматривать как формы существования международных корпораций, главным качественным признаком которых является интернациональный характер деятельности компаний.

Существует несколько вариантов определения международных корпораций. Комиссия ООН по транснациональным корпорациям, рассматривает международную корпорацию как компанию:

- имеющую хозяйственные единицы в двух и более странах, независимо от их юридической формы и поля деятельности;
- проводящую согласованную политику и осуществляющую общую стратегию через один руководящий центр;
- отдельные единицы которой связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с ними.

В мировой практике под международными корпорациями понимают действительно крупные компании, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов производства. Как правило, к ним относятся лишь те многонациональные и транснациональные корпорации, у которых:

- годовой объем продаж составляет не менее 1 млрд долл.;
- от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции;
- доля зарубежных активов не менее 25%;
- филиалы имеются не менее чем в шести странах.

Главным качественным признаком международных корпораций является процесс прямого зарубежного инвестирования.

Роль международных корпораций в мировом хозяйстве. К началу XXI в. в мире функционировало примерно 63 тыс. международных корпораций, имеющих 690 тыс. зарубежных филиалов и зависимых предприятий по всему миру. Около 49 тыс. родительских компаний размещается в развитых странах, 11 тыс. – в развивающихся, 3 тыс. – в государствах с переходной экономикой. Международные корпорации производят 1/4 мирового ВВП и 1/2 мирового промышленного производства: им принадлежит 4/5 патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. Объем продаж зарубежных филиалов ТНК и других компаний превысил к концу XX в. 11 трлн долл., а их экспорт приблизился к 2,5 трлн долл., что составляет около 1/3 мировой торговли. Если же к этому добавить торговлю в рамках ТНК и связанную с ними торговлю с независимыми компаниями, то получится примерно 2/3 мировой торговли.

Под контролем ТНК находится 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута и железной руды; 85% рынка меди и бокситов, 80% чая и олова, 75% бананов, натурального каучука и сырой нефти. Половина американского экспорта осуществляется американскими и иностранными ТНК. В Великобритании эта доля достигла 80%, в Сингапуре – 90%. В США доля ТНК в трансфертах технологий составляет 80%, в Великобритании – 90%.

Общий объем накопленных прямых иностранных инвестиций превышает 4,8 трлн долл. 60% международных корпораций заняты в сфере материального производства, 37% – в сфере услуг, 3% – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве. По объемам зарубежных активов крупнейшими международными корпорациями мира являются «Дженерал Электрик» (электроника, США), «Роял Датч Шелл» (нефтяная, Великобритания–Нидерланды), «Форд Моторз» (автомобилестроение, США); по зарубежным продажам – «Мобил Корпорэйшнз» (нефтяная, США), «Элксон

Корпорэйшн» (нефтедобыча и переработка, США); по числу занятых за рубежом – «Дженерал Моторз» (автомобилестроение, США), «Фольксваген Групп» (автомобилестроение, Германия), «Ай Би Эм» (компьютеры, США).

С точки зрения страны происхождения самую большую группу составляют американские корпорации (26 из 100 крупнейших). Характерной чертой современных стратегий ТНК на мировом рынке являются стратегия слияния и поглощения (M&A) и стратегия диверсификации производства и капитала, отражающие обострение конкурентной борьбы и стремление к минимизации издержек.

6.4. Современные тенденции международного движения капитала

В международном движении капитала на современном этапе развития мировой экономики можно выделить следующие тенденции:

1. С территориально-географической точки зрения преобладающие потоки вывоза капитала осуществляются из развитых стран в развитые. В настоящее время есть основания говорить о трехполюсной глобальной структуре иностранных инвестиций: США – Западная Европа – Япония. На эту «триаду» приходится приблизительно до 4/5 общего объема ввоза и вывоза капитала. Крупнейшими чистыми донорами капитала в мировой классификации являются Япония (53%), Швейцария и Тайвань. А наиболее крупными заемщиками – США (27%), Великобритания, Мексика и Саудовская Аравия.

2. Растущее значение экспорта производительного капитала и его переориентацию с добывающей на обрабатывающую промышленность.

3. В последние два десятилетия стал заметен опережающий рост инвестиций в сферу услуг. В частности, в Японии и Германии 50% от общего объема инвестиций составляют инвестиции в сферу услуг.

4. Начиная с 90-х годов процесс интернационализации рынков капитала распространился на развивающиеся страны, прежде всего на государства Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Это привело к активизации миграции капитала между развивающимися странами и, в особенности, между новыми индустриальными странами и остальным развивающимся миром. По-прежнему активны на мировом рынке капиталов страны – экспортеры нефти, члены ОПЕК. К середине 90-х годов объем прямых инвестиций в экономику развивающихся стран достиг 100 млрд долл. Лидером по привлечению зарубежных инвестиций по-прежнему остается Китай.

5. С начала 90-х годов растет поток иностранного капитала в страны Восточной Европы и СНГ.

6. Важной тенденцией последних лет стало повышение значения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в международном движении капитала. Так, если в 80-е годы их объем составлял примерно 450 млрд долл., то в 1990 г. был достигнут рубеж в 1,7 трлн долл., т.е. произошло почти 4-кратное их возрастание только за одно десятилетие, а в 1996 г. общая сумма ПИИ приблизилась к 3 трлн долл.

7. Характерной тенденцией международного инвестирования с середины 90-х годов стало усиление роли реинвестиционных прибылей. Так, например, в США в 1995 г. объем реинвестированных прибылей, полученных за рубежом, составил 42 млрд долл.

8. Характерной особенностью 1990–2000 гг. стал колоссальный рост масштабов международного движения краткосрочного спекулятивного капитала – «горячих денег», усиливающий нестабильность мировых финансовых рынков.

6.5. Государственное регулирование процесса международного движения капитала

Сложность и неоднозначные последствия международного движения капитала требуют вмешательства государства в этот процесс. В государственном регулировании процесса движения капитала можно выделить следующие меры:

1. Регламентация сфер приложения иностранного капитала, установление степени их доступности для иностранных инвестиций. Так, государство определяет набор отраслей, недоступных иностранному капиталу. Традиционно закрытыми являются оборонные отрасли, отрасли государственного сектора. Как правило, ограничен доступ иностранного капитала в сферу транспорта, связи, строительство и эксплуатацию электростанций, в добывающую промышленность, теле- и радиовещание, банковский бизнес и страхование.

2. Проведение антимонопольной политики в отраслях функционирования иностранного капитала с целью поддержания нормальной конкурентной среды.

3. Использование методов финансового воздействия: ускоренная амортизация, налоговые льготы, предоставление субсидий, займов, страхование и гарантирование кредитов.

4. Нефинансовые методы: обеспечение необходимой инфраструктуры, оказание технической помощи, предоставление рекламы.

5. Создание оффшорных или свободных экономических зон для привлечения зарубежных инвесторов.

В целом все перечисленные меры направлены на создание в стране благоприятного инвестиционного климата. Под инвестиционным климатом понимается совокупность экономических, социальных и политических характеристик национальной экономики. Эти характеристики являются инвестиционными рисками, которые можно оценить количественно, тем самым определив инвестиционный климат в стране. При неблагоприятном инвестиционном климате наблюдается бегство капитала из страны – неконтролируемый массовый вывоз капитала с целью непроизводительного вложения за рубежом (банковские депозиты, приобретение недвижимости и предметов роскоши и т.п.).

Таким образом, воздействие государства на движение капитала осуществляется путем стимулирования экспорта-импорта капитала на национальном и межгосударственном уровнях. Политика государства строится на основе устранения всех возможных ограничений в его движении. Кроме того, государство оставляет за собой право принимать любые ограничения, направленные на защиту национальных интересов в экономике.

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

7.1. Международные валютные отношения: сущность и основные категории

Любые внешнеэкономические связи сопряжены с движением денег между странами. Международные валютные отношения опосредуют реализацию всех форм международных экономических связей.

Совокупность экономических отношений между странами, связанных с функционированием денег в международном обороте, называется *валютными отношениями*.

Основными категориями международных валютных отношений являются валюта, валютный курс, валютный паритет, конвертируемость валют, международный валютный рынок.

Вступая в сферу международных расчетов, национальные деньги становятся валютой. Итак, валюта – денежная единица страны, участвующей в международных денежных расчетах. Каждая страна имеет свои национальные деньги, поэтому международные расчеты вызывают необходимость обмена национальных денег страны – плательщика на национальные деньги страны, принимающей платеж.

Возможность обмена национальной валюты на иностранную называется *конвертируемостью валюты*. Если обмен происходит свободно, без ограничений, то валюта является конвертируемой. В противном случае, в зависимости от существующих ограничений на обмен, выделяют режимы конвертируемости. Так, достижение полной конвертируемости национальной валюты должно начинаться с введения внешней конвертируемости – снятием ограничений на операции с валютой по внешнеэкономическим операциям для нерезидентов страны, а затем введением внутренней конвертируемости – для резидентов страны.

Поскольку валюты обмениваются одна на другую в определенных пропорциях, возникает проблема определения количественного соотношения валют при обмене, т.е. цены (курса) валюты по отношению к другим. *Валютный курс* (ВК) – это относительная цена валют двух стран или валюта одной страны, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны.

Установление курса национальной денежной единицы в данный момент времени называется *валютной котировкой*. Выделяют прямую котировку – выражение валютного курса единицы иностранной валюты через определенное количество национальной (используется большинством стран мира) и косвенную (или обратную) – выражение валютного курса единицы национальной валюты через определенное количество единиц иностранной валюты (использует Великобритания, по некоторым операциям – США).

Теоретически в основе соотношения валют лежит валютный паритет. Валютный паритет – пропорция обмена валют, выравнивающая покупательную способность каждой из них. Определяется валютный паритет путем соотнесения денежных сумм, необходимых для покупки «потребительской корзины» – стандартного набора потребительских благ и услуг в разных странах. Утрированным методом определения валютного паритета является использование в качестве «потребительской

корзины» гамбургера и определение «курса гамбургера» как иллюстрации соотношения покупательной способности разных валют. Так, по «курсу гамбургера» валютный курс рубля к доллару составляет 15 руб. : 1 долл. Валютный паритет составляет объективную основу пропорции обмена валют. Реальное соотношение валют при их международном обмене определяется на валютном рынке в результате взаимодействия спроса и предложения валюты. В свою очередь, предложение национальной валюты и спрос на нее порождаются многообразными международными финансовыми отношениями.

Валютный рынок – совокупность отношений по поводу обмена валют. Валютный рынок, как и любой товарный рынок имеет механизм саморегуляции (механизм спроса и предложения), однако неконтролируемые колебания ВК национальной валюты могут повлечь за собой очень серьезные последствия для национальной экономики:

- колебание курса национальной валюты приводит к колебаниям величины совокупного спроса в экономике, а значит, и объема производства в национальном хозяйстве;
- колебания ВК влияют на общий уровень цен и, следовательно, могут спровоцировать инфляцию;
- колебания ВК влияют на структуру производства, причем сказываются на различных отраслях экономики неоднозначно.

Выделим следующие группы отраслей:

- 1) отрасли – производители товаров, конкурирующих с импортными;
- 2) отрасли-экспортеры;
- 3) отрасли, потребляющие импортное сырье и оборудование;
- 4) отрасли, развитие которых не связано непосредственно с внешним рынком.

Для первой группы понижение ВК повлечет за собой повышение цен на импортные товары, следовательно, повысится спрос на отечественные товары и объем производства отечественных товаров будет расти. Повышение же ВК приведет к падению объема производства отечественных товаров.

Для второй группы понижение ВК приводит к снижению цен на экспортные товары в инвалюте, что влечет рост спроса на экспортные товары и повышение объемов производства для этой группы отраслей. И наоборот, повышение ВК приводит к снижению производства товаров отраслей, работающих на экспорт.

Для третьей группы понижение ВК будет способствовать росту цен на импортное сырье и оборудование и снижению объемов производства, а повышение ВК приведет к повышению объемов производства отраслей, потребляющих импортное сырье и оборудование.

Для четвертой группы изменение ВК не приводит к изменениям объемов производства отраслей, не связанных с мировым рынком.

Валютная политика государства – совокупность мероприятий в сфере международных и внутриэкономических отношений, направленных на достижение макроэкономических целей. Включает политику определения и управления обменным курсом национальной валюты, политику валютных ограничений и регулирования степени конвертируемости национальной валюты и политику управления золотовалютными резервами страны.

Существуют две системы установления валютных курсов – система твердых (фиксированных) и система плавающих валютных курсов.

При системе фиксированных валютных курсов цена национальной валюты относительно иностранной официально устанавливается на определенном уровне с допущением временных незначительных отклонений. Фиксировать курс национальной валюты можно разными способами: относительно золота, мировой резервной валюты, коллективной валюты и т.д.

Плавающий курс – это курс валюты, который свободно изменяется под воздействием спроса и предложения валюты на валютном рынке. Различают чистое плавание, без вмешательства государства в курсообразование, и «грязное» плавание, когда такое вмешательство присутствует. Существует множество разновидностей плавающих валютных курсов и курсов, сочетающих элементы плавающих и фиксированных курсов.

7.2. Платежный баланс страны и его регулирование

Весь спектр финансовых отношений данной страны с другими странами отражен в ее платежном балансе.

Платежный баланс – статистический документ, включающий перечень всех внешнеэкономических операций страны и отражающий соотношение денежных поступлений в данную страну из-за границы и всех ее платежей за границу в течение определенного периода времени (год, квартал). Платежный баланс состоит из двух основных разделов:

- 1) раздел текущих операций;
- 2) раздел движения капитала.

Третий раздел – официальных резервов – является балансирующим. С его помощью происходит регулирование платежного баланса.

Основной частью первого раздела является торговый баланс – соотношение между экспортом и импортом товаров в денежном выражении. В этом же разделе отражаются международные платежи за все виды услуг, доходы от зарубежных инвестиций, денежные переводы и прочие односторонние платежи. Во втором разделе отражается движение государственного и частного капитала в ссудной и предпринимательской формах.

Все описанные в платежном балансе операции делятся на активные (связанные с притоком валюты в страну) и пассивные (сопряженные с оттоком валюты из страны).

Актив	Пассив
1. Экспорт товаров и услуг	1. Импорт товаров и услуг
2. Импорт капитала	2. Экспорт капитала
3. Доходы от экспорта капитала	3. Доходы от импорта капитала
4. Экспорт золота	4. Импорт золота

Сопоставление актива и пассива образует сальдо платежного баланса: положительное, если сумма активов больше суммы пассивов, и отрицательное, если сумма активов меньше суммы пассивов. Спрос на национальную валюту соответствует итогу актива платежного баланса данной страны, а предложение национальной валюты – итогу пассива.

Если платежный баланс положительный (активный), то спрос на национальную валюту больше ее предложения. Следовательно, валютный курс национальной валюты растет. При отрицательном (пассивном) платежном балансе спрос на национальную валюту меньше предложения, и валютный курс начинает снижаться. Наконец, когда сальдо платежного баланса нулевое, спрос и предложение валюты примерно выравниваются.

В случае несбалансированности платежного баланса по текущим операциям и движению капитала необходимо его регулирование. С этой целью Центральный банк страны держит некоторое количество иностранной валюты в качестве официальных резервов. Если страна заработала меньше иностранной валюты, чем израсходовала, то разница покрывается из запасов иностранной валюты Центрального банка. Приток средств из официальных валютных резервов отражается в активе платежного баланса и позволяет свести баланс с нулевым сальдо.

Центральные банки держат официальные резервы в валютах со стабильным курсом. В разные периоды времени статус резервной валюты закреплялся за американским долларом, английским фунтом стерлингов, немецкой маркой, евро.

7.3. Государственное регулирование валютного рынка

Валютный курс есть рычаг воздействия на экономическую систему, причем не только на ее внутреннее состояние, но и на внешнеэкономическую деятельность.

Выделяют следующие уровни регулирования:

- национальный (со стороны центрального правительства);
- межгосударственный (в виде договоренностей правительств разных стран).

Государственное регулирование предусматривает политику двух видов в отношении ВК.

- 1) девальвация – целенаправленные действия правительства по снижению ВК своей страны;
- 2) ревальвация – целенаправленные действия правительства по повышению ВК своей страны.

Методы воздействия на ВК.

1. Основной метод краткосрочного регулирования – валютные интервенции. Это покупка или продажа Центральным банком иностранной валюты на МВР. Направлены они на регулирование соотношения спроса и предложения национальной валюты, т.е. регулирование ее курса. Если спрос

на национальную валюту больше предложения, то Центральный банк покупает иностранную валюту. Если спрос на национальную валюту меньше предложения, то Центральный банк продает иностранную валюту.

2. Валютные ограничения – система мер, регламентирующих права юридических и физических лиц по обмену национальной валюты на иностранную валюту, а также правила распоряжения инвалютой и оформления валютных платежей.

3. Ограничения экспорта, импорта капитала в денежной форме путем регламентации объемов и режимов движения капитала.

4. Экспорт и импорт золота.

5. Меры регулирования экспорта и импорта товаров (протекционизм).

Таким образом, валютная политика, проводимая государством и Центральным банком в сфере денежного обращения и валютных отношений, воздействует на покупательную способность валюты, валютный курс и экономику страны в целом.

Факторы формирования валютных курсов. Факторы формирования валютных курсов можно разделить на две группы: факторы долгосрочного и краткосрочного характера. Факторы первой группы определяют долгосрочную тенденцию динамики валютного курса. Это условия, детерминирующие общую конкурентоспособность национального хозяйства, которая зависит от: технологического уровня производства и способности производства к быстрому восприятию достижений научно-технического прогресса; состояния отраслевой структуры экономики (соотношение добывающих и обрабатывающих отраслей, доля новых отраслей, уровень производственной инфраструктуры) и ее мобильности; эффективности системы управления производством на микро- и макроуровнях.

К числу долгосрочных факторов относятся также условия, определяющие конкурентоспособность национальной продукции на внешнем и внутреннем рынках. Это относительный уровень цен в стране, общий уровень новизны и качества национальной продукции.

Итак, валютные курсы формируются под влиянием целого ряда экономических факторов. А динамика валютных курсов оказывает обратное влияние на экономическую систему.

7.4. Международная валютная система: этапы развития и современное состояние

Международная валютная система (МВС) является формой организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства. Совокупность форм организации валютных отношений, закрепленных межгосударственными соглашениями, и составляет международную валютную систему. Главная задача МВС – регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения устойчивого экономического роста, сдерживания инфляции, поддержания равновесия внешне-экономического обмена и платежного оборота разных стран.

Основными элементами МВС являются:

- валютные единицы;
- механизм валютных паритетов и курсов;
- условия взаимной обратимости и конвертируемости валют;
- формы международных расчетов;
- режим международных валютных рынков и мировых рынков золота;
- межгосударственные организации, регулирующие валютно-финансовые отношения (МВФ, МБРР и др.).

МВС – динамичная, развивающаяся система. Она постоянно меняется, эволюционирует. В своем развитии МВС прошла четыре этапа, которые представляют четыре международных валютные системы.

Первая система так называемого золотого стандарта юридически оформилась в 1867 г. на Международной конференции в Париже. В это время валюты ряда государств свободно обращались в золото на внутреннем рынке своих стран. Система золотого стандарта характеризуется следующими чертами:

- определенным золотым содержанием валютной единицы;
- конвертируемостью каждой валюты в золото;
- свободным обменом золотых слитков на монеты, свободным экспортом и импортом золота, его свободной продажей на мировом рынке;
- поддержанием жесткого соотношения между золотым запасом государства и внутренним положением денег.

Механизм международных расчетов, основанный на золотом стандарте, устанавливал фиксированный курс валют. Это обеспечило длительную стабильность МВС, способствуя при этом развитию мировой торговли. Однако валютный курс прямо зависел от золотодобычи, что явилось недостатком золотого стандарта.

Вторая система – система золотодевизного стандарта – стала результатом решений Генуэзской конференции в 1922 г. При золотодевизном стандарте банкноты размениваются не на золото, а на девизы (банкноты, векселя, чеки) других стран, которые затем могли быть обменены на золото. В качестве девизной валюты были избраны американский доллар и английский фунт стерлингов.

Золотодевизный стандарт стал фактически переходной ступенью к системе регулируемых валютных курсов.

Третья система – система золотовалютного стандарта, или Бреттон-Вудская (по названию пригорода Вашингтона, где в 1944 г. прошла конференция ООН по валютным и финансовым вопросам). В условиях этой системы бумажные деньги перестали обмениваться на золото. Но вместе с тем возросло доверие к доллару и к устойчивости американской валютной политики. Основные черты Бреттон-Вудской валютной системы следующие:

- резервной валютой стал американский доллар, который наравне с золотом был признан в качестве меры ценности валюты разных стран и международного кредитного средства платежа;
- доллар обменивался на золото Центральными банками и правительственными учреждениями других стран в казначействе США по курсу 35 долл. за 1 тройскую унцию (31,1 г золота);
- каждая страна должна была сохранять стабильный курс своей валюты, а взаимный обмен валют осуществлялся на основе официальных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах (рыночные курсы валют не должны были отклоняться от фиксированного золотого или долларового паритета больше чем на 1% в ту или другую сторону);
- доллар стал конвертируемой валютой, занял центральное, лидирующее место, масштабы использования золота резко упали;
- межгосударственное регулирование валютных отношений осуществлялось через Международный валютный фонд (МВФ).

Таким образом, Бреттон-Вудская система закрепила режим золотодолларового стандарта. Однако к концу 60-х годов эта система пришла в противоречие с усиливающейся интернационализацией мирового хозяйства, а режим золотодолларового стандарта на практике постепенно стал превращаться в систему долларового стандарта. Это связано со следующими причинами, приведшими к кризису Бреттон-Вудской системы:

- мировые позиции доллара существенно пошатнулись в связи с войной во Вьетнаме и в результате возрастания экономической мощи и влияния стран Западной Европы и Японии;
- долларовые запасы за пределами США составляли огромную сумму, образуя рынок евродолларов (в начале 90-х годов за пределами США находилось более 300 млрд долл., что составляло примерно 2/3 наличности);
- дефицит платежного баланса США превысил допустимые размеры;
- энергетический кризис 1973–1974 гг. – обменивать доллар на золото для США стало обременительным, цена на золото резко подскочила;
- сохранять систему твердых валютных курсов практически стало невозможно.

В начале 70-х годов Бреттон-Вудская система фактически развалилась.

Четвертая система – система «плавающих» валютных курсов, или Ямайское соглашение (в 1976 г. на Ямайке, в г. Кингстоне, на совещании МВФ были определены основы новой современной валютной системы). Основные составляющие международного валютного механизма были изменены следующим образом:

- функция золота в качестве меры стоимости и точки отсчета валютных курсов упразднена, золото становится обычным товаром со свободной ценой на него;
- валютные отношения между странами стали основываться на «плавающих» курсах их национальных денежных единиц, а колебания курсов обусловлены соотношением спроса и предложения национальных валют на международном валютном рынке и покупательной способностью валют на внутреннем рынке страны;
- вводится стандарт СДР – «специальных прав заимствования» с целью сделать их коллективной резервной валютой; СДР – условная денежная единица, которая существует в виде кредитных записей на счетах МВФ, ее курс определяется по «валютной корзине», включающей доллар США, японскую иену, евро, английский фунт стерлингов;

- странами объявляются различные валютные режим, устанавливается неодинаковая степень колебания валютных курсов.

Современную валютную систему иногда называют «несистемой», поскольку механизм регулирования курсов между основными валютами практически отсутствует. Плавающие курсы не привели к устойчивому балансу экономического обмена между отдельными звеньями мировой экономики.

С середины 80-х годов начались поиски путей совершенствования механизма регулирования международных валютных отношений. Они шли по трем направлениям:

- 1) по пути обеспечения большей стабильности валют ведущих промышленно развитых стран мира за счет увеличения государственного вмешательства, направленного на стабилизацию национальной валюты;
- 2) путем создания механизма согласования внутренней макроэкономической политики ведущих промышленно развитых стран;
- 3) по пути либерализации валютных отношений.

В результате многих предложений специалистов выработаны некоторые подходы, которые могут быть положены в основу новой модели мировой валютной системы:

- образование нескольких «валютных полюсов» при сокращении доминирующей роли доллара США;
- отход от свободного «плавания» курсов валют;
- усиление коллективных мер по регулированию МВС;
- введение тотальной конвертируемости всех валют;
- введение евро и превращение его в один из важных звеньев МВС.

Таким образом, направление эволюции МВС определяется ведущими тенденциями трансформации экономики стран, изменениями условий и потребностей мирового хозяйства в целом. МВС является одним из важнейших механизмов, который может содействовать расширению или, наоборот, ограничению МЭО, а также в значительной мере влиять на внутреннее денежное обращение.

Тема 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

8.1. Сущность и причины международной трудовой миграции

Международное разделение труда предусматривает наличие в различных странах трудовых ресурсов различного объема и квалификационного состава. Широкая трактовка международного разделения труда, как обособление отдельных видов человеческой деятельности, подразумевает его последующую кооперацию, которая может происходить в двух формах: международного обмена товарами (международной торговли), произведенными на основе разделения труда, либо межгосударственного перемещения самого труда – международной трудовой миграции.

В результате международной миграции трудовых ресурсов за рубеж перемещается товар особого свойства – рабочая сила. Его принципиальное отличие от других товаров заключается в том, что сама рабочая сила является фактором производства других товаров. Страна, экспортирующая рабочую силу, обычно получает своеобразную оплату за такой экспорт в виде переводов обратно на родину части доходов эмигрантов. В условиях относительной избыточности трудовых ресурсов во многих странах вывоз рабочей силы помогает снизить безработицу, обеспечить приток денежных средств из-за рубежа. Но, с другой стороны, отток высококвалифицированной рабочей силы приводит к снижению технологического потенциала экспортирующих стран, их общего научного и культурного уровня.

Международная миграция рабочей силы возникла многие столетия назад и за прошедшее с тех пор время претерпела серьезные изменения. Международное перемещение рабочей силы, как одного из факторов производства, оказывает влияние на темпы экономического роста, ее причиной являются межстрановые различия в уровне оплаты труда. В последние годы акцент в анализе миграции сместился на исследование аккумуляции человеческого капитала как эндогенного фактора экономического роста стран. Исходя из того, что накопленный человеческий потенциал является важнейшей предпосылкой экономического развития, международная миграция является одним из объяснений различий в темпах экономического роста между странами.

Международная трудовая миграция – это перемещение из одной страны в другую рабочей силы. Она непосредственно связана прежде всего с проблемой вывоза капитала, в значительной мере определяется внутренними закономерностями его движения, хотя речь идет о передвижении товара

«особого рода». На чем она основана? Объективно возможность международной миграции рабочей силы формируется в силу появления национальных различий в размерах заработной платы и существования органической безработицы в отдельных странах, особенно развивающихся.

Кроме того, есть неэкономические факторы, которые влияют на миграционные процессы. Это факторы гуманитарного, культурного, экологического, психологического, правового порядков. Они будут усиливаться по мере выравнивания уровней социально-экономического развития стран, укрепления интеграционного потенциала, в первую очередь в странах ЕС, и, самое главное, когда проблема поиска хлеба насущного перестанет быть первоочередной проблемой. Все это делает проблему международной миграции рабочей силы в развитых странах сложной, связанной отнюдь не только с собственно экономическими факторами, но и с возрастанием значения таких понятий, как «социальный комфорт», социально-политические, социально-культурные, психологические условия и т.д.

В середине XIX в. было отмечено самое значительное явление в истории современной миграции населения. В 40-е годы XIX столетия произошел взрыв эмиграции из Ирландии в США, вследствие так называемого «картофельного голода». Широкомасштабная миграция в начале 80-х годов XIX в. из Италии и стран Восточной Европы в США была связана с падением цен на европейскую пшеницу. Поток миграции резко замедлился вследствие ухудшения экономической конъюнктуры в США и снова набрал силу в ходе экономического оживления.

Причинами широкомасштабной миграции рабочей силы стали аграрное перенаселение в некоторых европейских странах, безработица, более благоприятные условия работы в США и, конечно, благоприятные условия для широкого развития собственного дела, повышение уровня жизни.

Массовая миграция стала одним из характерных явлений жизни мирового сообщества второй половины XX в. Новая волна миграции из Европы в США отмечена в 20-е годы. После Второй мировой войны отмечают три новых потока в миграции рабочей силы в США. Во-первых, это «утечка умов», устойчивый поток высококвалифицированных специалистов и членов их семей в Северную Америку (в 70-80-е годы удельный вес иностранцев среди инженеров в США составил более 10%, врачей – более 20%). Во-вторых, потоки беженцев из Венгрии (1956 г.) и из Вьетнама (1974–1975 гг.). В-третьих, самым крупным потоком этого периода является наплыв рабочей силы из Мексики и стран Карибского бассейна.

На начало 1995 г. в мире насчитывалось более 35 млн трудящихся-мигрантов против 3,2 млн в 1960 г. Если считать, что на каждого трудящегося-мигранта приходится 3 иждивенца, то численность мигрирующего населения в середине 90-х годов превышает 100 млн человек.

Различают внутреннюю миграцию рабочей силы, происходящую между регионами одного государства, и внешнюю, затрагивающую несколько стран.

Иммиграция – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Эмиграция – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Миграционное сальдо – разность иммиграции из страны и эмиграции в страну.

«Утечка мозгов» – международная миграция высококвалифицированных кадров.

Реэмиграция – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства. В зависимости от времени пребывания на территории другой страны (другого региона одной страны) выделяют постоянную, временную и маятниковую миграцию.

Маятниковая миграция является особым видом миграции в зависимости от времени и представляет собой передвижения работающих к месту работы из одного региона в другой и обратно к месту своего жительства в случае, если срок отсутствия лица на постоянном месте составил менее одной недели.

8.2. Направления миграционных потоков и современные центры притяжения рабочей силы

Можно выделить 5 направлений международной миграции рабочей силы:

- 1) миграция из развивающихся в промышленно развитые страны;
- 2) миграция в рамках промышленно развитых стран;
- 3) миграция рабочей силы между развивающимися странами;
- 4) миграция рабочей силы из бывших социалистических стран в промышленно развитые страны (сходна с миграцией из развивающихся в промышленно развитые);
- 5) миграция научных работников, квалифицированных специалистов из промышленно развитых в развивающиеся страны.

Для промышленно развитых стран иностранная рабочая сила из развивающихся стран означает обеспечение ряда отраслей, инфраструктурных служб необходимыми работниками, без которых невозможен нормальный производственный процесс, а иногда просто нормальная повседневная жизнь. Например, во Франции эмигранты составляют 25% всех занятых в строительстве, 1/3 в автомобилестроении. В Бельгии они составляют половину всех шахтеров, в Швейцарии – 40% строительных рабочих.

В последние годы растет миграция рабочей силы между развивающимися странами. Главным образом это миграция между новыми индустриальными странами и странами арабских эмигрантов, странами – членами ОПЕК, с одной стороны, и иными развивающимися странами – с другой. Так, например, в послевоенные годы (60–80-е годы) особенно был заметен приток рабочей силы в Гонконг из Китая, Вьетнама и других стран Юго-Восточной Азии. Активно импортировал рабочую силу Сингапур. В Кувейте и Саудавской Аравии, например, было занято до 1 млн человек рабочих из Йемена.

Существует миграция рабочей силы из промышленно развитых в развивающиеся страны. В основном это сравнительно небольшой поток квалифицированных кадров из стран Европы и Северной Америки в развивающиеся страны.

8.3. Государственное регулирование международной трудовой миграции

В последнее время в интересах нейтрализации отрицательных последствий и усиления положительного эффекта, получаемого страной в результате трудовой миграции, довольно широко используют средства государственной политики. Процессы международной трудовой миграции регулируются как государством, так и международно-правовыми актами. В основе регулирования этого процесса лежат две противоположные тенденции. С одной стороны, следование принципам открытой экономики требует от государства соблюдения принципа свободного перемещения трудовых ресурсов и населения, а с другой – реальная обстановка в стране заставляет применять разного рода запреты и ограничения.

Реальные условия каждой страны диктуют выработку национальной миграционной политики, включающей комплекс мер, позволяющих регулировать въезд в страну и выезд из нее. Государственное регулирование экспорта рабочей силы направлено как на защиту прав и интересов трудящихся-мигрантов в странах, применяющих иностранную рабочую силу, так и на возмещение потерь от выезда национальной рабочей силы за рубеж.

Основой эмиграционной политики является регулирование трех фаз эмиграционного цикла, включая выезд рабочей силы из страны, пребывание за границей, возвращение на родину. На практике это регулирование сводится к соблюдению следующих принципов:

- обеспечение прав работников на свободу перемещения и трудоустройства;
- гарантии возвращения мигрантов на родину;
- обеспечение поступления в страну и эффективного использования валютных переводов трудящихся-мигрантов;
- содействие смягчению безработицы, благодаря выезду тех работников, профессии которых не пользуются спросом;
- ограничение выезда занятых в тех секторах экономики, потребности которых в рабочей силе не удовлетворены;
- совершенствование внутреннего рынка труда посредством приема репатриантов, освоивших за рубежом специальности, необходимые для развития национальной экономики.

Большинство развитых стран вводят в миграционную политику протекционистские меры, призванные защитить интересы собственного населения и обеспечить национальную безопасность. Как правило, вводятся следующие ограничения:

- объем иностранной рабочей силы (квотирование), который допустимо принять в течение года (в США – 140 тыс. человек в год);
- возрастной ценз, который соответствует среднему, работоспособному, возрасту;
- состояние здоровья, как физического, так и психического (запрещен въезд алкоголиков, наркоманов и пр.);
- асоциальное поведение (бывшие заключенные) и участие в террористических организациях;
- профессиональные ограничения (более предпочтительными являются интеллектуальная и творческая интеллигенция, высококвалифицированные работники или, наоборот, низкоквалифицированные, соглашающиеся на рабочие места, на которые не претендует местное население, работники редких профессий и т.п.).

При определении основных направлений миграционной политики учитываются потребности страны в иностранной рабочей силе, в том числе по половозрастной и профессиональной структуре, состояние национальных рынков труда и жилья, политическая и социальная ситуация в стране. Но национальная миграционная политика отдельного государства не должна выходить за рамки определенных правовых норм и стандартов, закрепленных в документах международных организаций. Ратифицируя международные конвенции, страны, регламентирующие процесс трудовой миграции, признают приоритет норм международного права над национальным законодательством, что имеет важное значение как для страны, так и для мигрантов, чьи права за рубежом существенно расширяются.

Много функций по регулированию международных отношений на рынке труда выполняет Международная организация труда (МОТ), являющаяся специализированным учреждением ООН.

Тема 9. РОССИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

9.1. Место России в современном мировом хозяйстве

В России в настоящее время усиленно формируется экономическая система открытого типа, однако осуществляется это не всегда продуманно и зачастую без учета экономических интересов страны, что не только не способствует повышению эффективности национальной экономики и ее конкурентоспособности, но, наоборот, наносит ей заметный ущерб, подрывает экономическую безопасность.

В частности, несмотря на формальное расширение в начале 90-х годов XX в. участия в международных экономических отношениях, доля России в мировой экономике и степень ее вовлечения в международное разделение труда пока не только не возросла, но даже сократилась. Так, к концу 1999 г. удельный вес российской экономики в общем объеме международной торговли составил лишь около 1% (против, например, 3,3% в 1983 г.). Структура российского экспорта носит преимущественно сырьевой характер, что свойственно странам с очень низким уровнем экономического развития. Неблагоприятна также и структура импорта, по которому в страну завозят в основном продовольственную продукцию.

На современном этапе существует настоятельная необходимость достижения Россией соответствующего ее потенциалу места в мировой экономике. При этом следует отметить некоторую противоречивость нынешних позиций нашей страны в мировом хозяйстве.

1. В результате распада мировой социалистической системы хозяйства и СССР Россия заняла промежуточное положение между наиболее продвинутыми в экономическом отношении и развивающимися странами. С одной стороны, СССР считался одной из «сверхдержав» мира и находился на второй позиции в мировом сообществе после США. С другой стороны, по ряду показателей (объем ВВП на душу населения, качество жизни, производительность труда, степень включенности в мирохозяйственные связи и др.) СССР заметно отставал от промышленно развитых государств.

2. РФ располагает значительной частью территории СССР, его экономического потенциала и внешнеэкономических связей. Но вместе с тем имеет комплекс проблем и противоречий, обострившихся в результате разрыва отношений с бывшими республиками.

3. Переход к экономике рыночного типа пока не привел к радикальному улучшению социально-экономического положения России – все еще сохраняются последствия спада производства, снижение инвестиционной активности, безработица и т.п.

4. Положение РФ в мировой экономике в конце XX в. характеризуется следующими данными:

- доля страны в совокупном валовом продукте мира снизилась с 3,4 до почти 2% – примерно 10-е место в мире;
- ее удельный вес в мировом промышленном производстве не превышает 4% – 5-я позиция в мире;
- по уровню производительности труда в промышленности страна занимает 64-ю, а в сельском хозяйстве – 77-ю ступень в мировой классификации.

5. На территории России находятся значительные запасы разнообразных и ценных полезных ископаемых (нефть, газ, руды металлов и т.д.). Кроме того, удалось сохранить в стране мощный научно-технический потенциал, значительные интеллектуальные ресурсы, сравнительно высокий образовательный и культурный уровень населения.

Основой создания жизнеспособной экономики переходного периода в России следует считать ее открытость. Это предполагает активную интеграцию российской экономики в систему внешне-экономических отношений.

9.2. Внешняя торговля России

В середине 90-х годов доля России в мировой торговле составляла около 1,5%. Как выразился один западный экономист, «если Россия исчезнет с мирового рынка, то никто этого не заметит». Конечно, это явное преувеличение. Вместе с тем это своего рода отражение положения нашей страны в мировой торговле.

С начала рыночных реформ российская внешняя торговля становится сферой, имеющей положительную динамику развития. К середине 90-х годов порядка 16–18% всех доходов федерального бюджета формировалось за счет различного рода платежей по экспортно-импортным операциям. На протяжении 90-х годов РФ неизменно сводила свой внешнеторговый баланс с положительным сальдо. Последние два года положительное сальдо растет за счет благоприятной конъюнктуры цен на энергоносители на мировом рынке.

В товарной структуре российского экспорта сохраняется сырьевая направленность с преобладанием в ней энергоносителей. Доля топливно-энергетических товаров составляет примерно 46% в общем объеме российского экспорта, а машин и оборудования – около 9%. В географии российского экспорта и импорта преобладают регионы дальнего зарубежья, на долю которых приходится до 80% экспорта РФ и почти 70% ее импорта. Крупнейшими внешнеторговыми партнерами России являются Германия, США, Италия, Великобритания, а в ближнем зарубежье – Украина, Белоруссия, Казахстан.

Однако в развитии экспортно-импортных контактов современной России в последнее время наблюдается сокращение российского присутствия на многих важных региональных и мировых товарных рынках. Актуальной остается задача формирования новых конкурентных преимуществ, позволяющих выходить на мировые рынки не только с сырьевыми товарами, но и с технологичной продукцией обрабатывающей промышленности.

Страна активизирует свою внешнеторговую деятельность, а намечаемое на ближайшее время присоединение к ВТО сможет оказать положительное воздействие на ход экономических реформ, ориентированных на дальнейшее включение страны в международное разделение труда.

9.3. Инвестиции и инвестиционный климат в России

Немаловажным фактором развития экономики России и включения ее в мирохозяйственные связи могли бы стать иностранные инвестиции.

На современном этапе российская экономика представляет известный интерес как объект приложения капитала. Так, согласно официальным данным, по итогам первого полугодия 2006 г., чистый импорт капитала в Россию составил 16 млрд долл. Несмотря на достаточно заметное нарастание притока иностранных капиталовложений в экономику России, его абсолютные ежегодные объемы пока значительно меньше необходимых (по оценке, до 35–40 млрд долл. в год).

Среди крупнейших вкладчиков капитала в российскую экономику выделяются США, Великобритания, Швейцария и Германия. На их долю приходится почти 80% всей суммы притока капитальных ресурсов из-за рубежа. При этом наибольшая часть капиталовложений идет в промышленность (42% всех средств), затем в финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение (32,5%). Последние годы наметился возврат российских капиталов, ранее вывезенных из страны.

Инвестиционная активность является одним из слабых мест в российской экономике с начала рыночных реформ. В условиях инвестиционного кризиса в России привлечение иностранных инвестиций становится задачей, от эффективности решения которой зависят ход, темпы и результат проводимых реформ. Для нормализации российской экономики в ближайшие 5–7 лет, по оценке американских специалистов, нужно привлечь 200–300 млрд долл.

В настоящее время в России инвестиционный климат является недостаточно благоприятным для широкого привлечения иностранных инвестиций, в первую очередь прямых. В то же время существуют факторы, играющие положительную роль в привлечении иностранных инвестиций в Россию. Это прежде всего:

- богатые и сравнительно недорогие природные ресурсы;
- огромный внутренний рынок;

- кадры с достаточно высоким уровнем базового образования, способные к быстрому восприятию новейших технологий в производстве и управлении;
- относительная дешевизна квалифицированной рабочей силы.

В последние годы государство приняло ряд законодательных актов по улучшению инвестиционного климата.

9.4. Россия на международном валютно-финансовом рынке

Стремление России к интеграции в мировое хозяйство предполагает ее активное участие в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях. Чтобы стать полноправным участником этих отношений, России предстоит решить немало проблем. При этом стратегической задачей ее валютной политики является введение свободного обмена рубля на конвертируемые валюты.

В России фактически уже имеется внутренняя конвертируемость рубля. К лету 2006 г. отменены последние валютные ограничения. Для перехода к полной конвертируемости рубля потребуется:

- политико-экономическая и финансовая стабилизация;
- накопление существенных золотовалютных резервов (золотовалютные резервы России достигли 200 млрд долл.);
- отработка валютного механизма сотрудничества со странами СНГ;
- создание реальных механизмов конвертируемости рубля (предполагается создание ресурсно-сырьевых бирж, осуществляющих торги за рубли).

Интеграция России в мировые финансовые рынки дает возможность участия в международном рынке прямых и портфельных инвестиций, а также ссудного капитала. Начиная с 90-х годов, деятельность России на международном кредитно-финансовом рынке выглядит весьма плодотворной. В мае 1992 г. Россия вступила в МВФ. В тот же период начинается ее сотрудничество с Мировым банком. С середины 90-х годов Россия активно осваивает европейский рынок капиталов. Активно решается проблема выплаты внешних долгов.

Обеспечение экономической безопасности заключается в сведении к минимуму всего того ущерба, который может быть нанесен российской экономике в результате действия факторов мировой хозяйственной конъюнктуры, международной конкуренции, неэффективными действиями российских политических и экономических субъектов на мировых рынках.

9.5. Россия на международном рынке рабочей силы

Особо следует сказать о миграции рабочей силы в рамках бывших социалистических стран, а также в СНГ. В свое время бывший СССР импортировал рабочую силу из Болгарии, Вьетнама, Северной Кореи. С возникновением Российского государства к числу этих стран добавились рабочие из Китая. В настоящее время, по официальным данным, в России трудятся 40 тыс. китайцев. Наряду с организованным импортом рабочей силы из Китая имеет место стихийный приток мигрантов из Китая на территорию России. По некоторым оценкам российских специалистов, существует «опасность колонизации» российского Дальнего Востока и Сибири его многонаселенным соседом. Большой приток рабочей силы отмечается в столице России. В Москве работают иностранные рабочие и специалисты из 78 стран мира. Иммигранты составляют 46% московских строителей, 34% работников столичного транспорта.

В середине 90-х годов активизировалась миграция рабочей силы в Россию из стран ближнего зарубежья: Украины, Беларуси, Молдовы. Причины этой миграции чисто экономические – рабочие из этих стран едут на заработки. Основные экспортеры рабочей силы в Москву: Украина – 32% от общей численности работающих иностранцев, Турции – 22%, СФРЮ – 8%, Молдова – 4%, Беларусь – 3%.

Одна из самых главных причин использования иностранной рабочей силы из стран ближнего зарубежья в приграничных регионах – ее экономическая выгодность. Прежде всего – низкие транспортные расходы на доставку рабочей силы, а также отсутствие существенных затрат на размещение и обустройство в случае маятниковой миграции.

Наиболее актуальная проблема, которая может возникнуть в области импорта рабочей силы из стран ближнего зарубежья к началу 2000 г., связана с волной нелегальных трудящихся-иммигрантов, которую трудно решить из-за «прозрачности» российских границ со странами СНГ и либерального иммиграционного законодательства.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ*

Абсолютное преимущество (absolute advantage) – возможность страны производить благодаря ее природным особенностям или производственному потенциалу какой-либо товар более эффективно (т.е. с меньшими затратами на единицу продукции) по сравнению с другими странами, производящими тот же товар.

Автаркия – экономика самообеспечения или опоры на собственные силы.

Аграрно-промышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие транспортирование, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающие сельское хозяйство техникой и удобрениями, обслуживающие его.

Антидемпинговая пошлина – вид ввозных таможенных пошлин, обеспечивающих защиту внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам.

Баланс движения капитала – сальдо притока и оттока капитала из страны.

Баррель – единица объема нефти, 1 баррель равен 159 литрам.

Бегство капитала – одна из форм экспорта капитала, особенность которой состоит в том, что она обусловлена не столько прибыльным размещением его в других странах, сколько необходимостью его спасения.

Беженец – лицо, вынужденное эмигрировать из своей страны из-за угрозы его жизни и деятельности.

Бенилюкс – таможенный союз Бельгии, Нидерландов, Люксембурга. Образован в 1958 г. с целью отмены внутренних таможенных пошлин, принятия единого внешнего тарифа, координации политики в области косвенного налогообложения и внутренней финансовой политики. Явился вдохновителем создания Общего рынка, в который затем вошел как его составная часть.

Биржа – регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров. В зависимости от вида представленных на бирже товаров различают биржи:

- валютные, торгующие валютой;
- фондовые, торгующие ценными бумагами;
- товарные, торгующие материальными ценностями;
- универсальные, торгующие разнообразными товарами;
- биржи труда, способствующие трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы.

Бреттон-Вудская валютная система – форма организации денежных отношений, расчетов, установленная Бреттон-Вудской конференцией в 1944 г., согласно которой роль мировых денег наряду с золотом выполняет доллар США.

Брэнд – имя, термин или символ, который дается продукту или группе продуктов компанией для более легкого распознавания.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – 1) один из важнейших показателей, выражающих исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам; 2) сумма добавленной стоимости, произведенная всеми производителями-резидентами, плюс чистые налоги на производство.

Валовой национальный доход (ВНД) – сумма добавленной стоимости, произведенная всеми производителями-резидентами, плюс чистые налоги на производство, плюс чистые поступления по первичным доходам (заработная плата и доход на собственность), полученные из-за рубежа.

Валовой национальный продукт (ВНП) – один из широко распространенных обобщающих макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта. В ВНП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.

* Раздел подготовлен Д.С. Поплеевой.

Валюта – 1) денежная единица страны, используемая в данном государстве; 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные средства обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах.

Валютная зона – объединение группы государств, соблюдающих правила взаимных валютных отношений и признающих за валютой ведущей страны определяющую роль в расчетах между странами зоны и остальными странами.

Валютная корзина – набор иностранных валют, формирующих валютные запасы страны.

Валютная политика – комплекс мер, предпринимаемых государством для регулирования курса национальной валюты.

Валютная система – совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты.

Валютного коридора политика – обязательство государства поддерживать формально плавающий валютный курс в заранее намеченных и достаточно широких границах колебаний.

Валютное правление (currency board) – фиксация курса национальной валюты к иностранной (в первую очередь – доллару США) путем эмиссии денежных знаков в пределах валютных резервов страны. В 90-е годы применялось в Аргентине, Гонконге, Сингапуре, Эстонии, Латвии.

Валютные ограничения – нормы, регламентирующие операции с иностранной валютой, золотом и ценными бумагами, номинированными в иностранной валюте, прежде всего платежи в иностранной валюте, переводы валюты за границу, куплю-продажу иностранной валюты.

Валютные отчисления – часть экспортной выручки предприятия, которая должна продаваться государству по специальному валютному курсу.

Валютные резервы – запасы иностранных свободно конвертируемых валют. Международно-признанные средства платежа, находящиеся в собственности страны, предназначенные для покрытия кратко- и среднесрочных дефицитов внешнего платежного баланса и обеспечения связанных с этим мер контроля за изменением курса собственной валюты.

Валютный контроль – система, в рамках которой государство контролирует все или некоторые операции с иностранной валютой и золотом, в которых участвуют его граждане.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Валютный паритет – соотношение между валютами, устанавливаемое в законодательном порядке и/или путем заключения специальных межправительственных соглашений.

Валютный паритет – твердое, официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

Валютный рынок – международный рынок, с помощью которого происходит купля-продажа иностранной валюты. Другое название – FOREX (Foreign Exchange Operations).

Венчурный капитал – инвестиции в компании ранней стадии развития.

Вертикальная интеграция – объединение в международные монополии предприятий технологически связанных между собой отраслей.

«Видимый» баланс – «видимые» статьи платежного баланса, часть текущего баланса, отражающая поступления от экспорта и платежи за импорт товаров, в отличие от поступлений от экспорта и платежей за импорт услуг.

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период времени (год, месяц и т.д.).

Внешний долг – невыплаченная сумма текущих безусловных обязательств резидентов перед нерезидентами, которая требует выплаты процентов и/или основного долга в будущем; рассчитывается на отчетную дату.

Внешняя политика – государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

Внешняя торговля – торговля страны с другими странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Внутренний рынок – рынок, действующий внутри страны, в ее пределах.

Всемирная торговая организация (ВТО) – международная экономическая организация, созданная в 1995 г. для либерализации международной торговли на основе многостороннего механизма регулирования торговых связей, роста производства и торговли товарами и услугами, рационального использования источников сырья, сохранения окружающей среды.

Всемирный банк (ВБ) – группа из трех международных финансовых институтов, включающая Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международную финансовую корпорацию (МФК) и Международную ассоциацию развития (МАР), каждый из которых обладает статусом самостоятельного специализированного учреждения ООН.

Вывоз капитала – экспорт капитала в другие страны государством, предприятиями, фирмами, частными лицами с целью более выгодного размещения, использования.

Выигрыш от торговли (gains from trade) – экономический эффект, который получают участвующие в торговле страны, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет сравнительное преимущество.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) – многостороннее международное соглашение о режиме торговли, подписанное странами в 1947 г. для либерализации мировой торговли и устранения торговых барьеров.

Гибкий валютный курс – валютный курс, определяемый рыночными факторами, действующими на валютном рынке. Гибкий курс часто называют плавающим.

Глобализация экономики – процесс роста экономической интеграции на основе ускорения технического прогресса и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала.

Голландская болезнь (Dutch disease) – опасные последствия для национальной экономики разработки новых месторождений полезных ископаемых, проявляющиеся в упадке традиционных отраслей обрабатывающей промышленности вследствие перелива ресурсов в новый растущий сектор экономики (как это произошло в Голландии в результате разработки месторождений природного газа в Северном море).

Горизонтальная интеграция – объединение в международные монополии предприятий разных стран, относящихся к одной отрасли.

Государственные пошлины (таможенные тарифы) – государственный налог на товары, пересекающие границу страны, т.е. и на экспорт, и на импорт.

Граница производственных возможностей (production possibility frontier) – график, показывающий те сочетания благ, которые могут быть произведены экономической системой, исходя из наличных факторов производства и уровня знаний.

Группа Всемирного банка – специализированное учреждение ООН, включающее следующие организации: МБРР, Международную финансовую корпорацию, Международную ассоциацию развития, Международный центр по разрешению инвестиционных споров, Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.

«Грязное» плавание валютных курсов – метод регулирования валютных курсов при активном участии ЦБ путем валютных интервенций.

Девальвация – снижение фиксированного курса одной валюты относительно других.

Девизная политика – политика регулирования валютного курса путем покупки и продажи иностранной валюты.

Демпинг (dumping) – продажа товара на внешнем рынке по цене ниже нормального уровня, т.е. ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера.

Диверсификация – объединение в составе международных монополий предприятий разных стран, не связанных между собой технологически или отраслевым принципом.

Добровольное ограничение экспорта (voluntary export restraint) – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

Доллар – денежная единица США (доллар США), Канады (канадский доллар), Австралии (австралийский доллар) и ряда других стран.

Долларизация – широкое использование преимущественно долларов, а также другой конвертируемой валюты во внутреннем денежном обращении.

Евро – единая валюта государств – членов ЕС.

Европейская ассоциация свободной торговли – региональная торгово-экономическая группировка ряда европейских стран, созданная по инициативе Великобритании в 1960 г. в противовес Европейскому экономическому сообществу.

Европейская валютная система (ЕВС) – принятая рядом стран, входящих в Европейское сообщество, форма организации валютных отношений и валютного обмена, облегчающая экономические отношения между странами, стимулирующая интеграцию их экономик, способствующая стабилизации валют, действует с 1979 г.

Европейские сообщества – сообщества, образующие основу Европейского союза, а именно Европейское объединение угля и стали (ЕОУСТ), Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом) и Европейское сообщество (ЕС).

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) – международный банк, созданный в 1990 г. правительством 42 стран, в том числе России, и международными организациями, ведет операции с 1991 г., штаб-квартира в Лондоне. Цель создания – кредитная поддержка стран Восточной и Центральной Европы при переходе к рыночной экономике.

Европейский валютный фонд (ЕВФ) – проект создания международной валютно-финансовой организации европейских стран, разработан в 1981 г.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) – экономическая зона, образованная несколькими объединившимися в экономический союз государствами. В пределах этой зоны достигается высокая степень единства и согласованности их экономических действий, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики.

Естественное преимущество (natural advantage) – способность страны производить товар более эффективно благодаря климатическим условиям или из-за обладания особыми природными ресурсами.

Жизненный цикл товара – период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: а) поступление товара в широкую продажу; б) рост объема продаж товара вследствие наличия и увеличения спроса; в) период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; г) насыщение рынка данным товаром, снижение спроса, уменьшение сбыта; д) резкий спад объема продаж, снижение прибыли.

Заем внешний – заем, предоставленный иностранным заемщикам или полученный от иностранных кредиторов.

Закрытая экономика – концепция, используемая, как правило, в теоретических моделях для описания экономики без внешней торговли, полностью самообеспеченной и изолированной от остального мира.

Золотая квота – в Международном валютном фонде (МВФ): часть взноса страны – члена МВФ, которая оплачивалась золотом.

Золотовалютный резерв, золотой запас – централизованный резервный фонд золота в слитках и монетах, находящихся в распоряжении центрального банка или казначейства страны.

Золотодевизный стандарт (Бреттон-Вудская система) – мировая валютная система (1944–1971 гг.), основанная на золотодевизном стандарте (золоте и мировой резервной валюте – долларе США), в рамках которой конвертируемость валют осуществлялась на основе фиксированных паритетов, выраженных в долларах.

Золотой стандарт (Парижско-Генуэзская система) – мировая валютная система (1867–1944 гг.), обеспечивающая автоматическую конвертируемость валют на основе их золотого паритета. Золотые паритеты (взаимные цены валют) устанавливались (фиксировались) в соответствии с золотым содержанием валют.

Зона свободной торговли (free trade area) – соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в торговле между собой, но сохраняют национальные таможенные тарифы по отношению к третьим странам, или региональная группировка стран, в рамках которой осуществляется беспошлинная торговля.

Излишек потребителя (consumer's surplus) – разница между максимальной суммой, которую потребитель согласен заплатить за определенное количество необходимого им товара, и суммой, которую они фактически платят исходя из сложившейся рыночной цены. Измеряется как площадь между кривой спроса и линией рыночной цены.

Излишек производителя (producer's surplus) – разность между доходом производителей от продажи продукта по рыночной цене и суммой, которую бы они выручили при продаже по минимально возможной цене. Измеряется как площадь между кривой предложения и линией рыночной цены.

Иммигрант – лицо, переселившееся в данную страну из-за ее пределов.

Иммиграция – въезд в страну на временное или постоянное жительство граждан других стран.

Иммиграция капитала – прилив в страну иностранного капитала.

Импорт – товары и услуги, потребляемые в данной стране, но произведенные в другой стране; товары – видимый импорт, а услуги – невидимый.

Импортная квота – прямое ограничение количества какого-либо товара, которое может быть ввезено в страну из-за рубежа.

Импортные (ввозные) пошлины – государственные денежные сборы (налоги), взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, ввозимых через границу на территорию страны.

Импортные ограничения – ограничения в форме тарифов или квот на количество или виды товаров, импортируемых в страну.

Импортозамещение – замещение импорта внутренним производством.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Иностранные – вкладываемые зарубежными инвесторами, другими государствами, иностранными банками, компаниями, предпринимателями.

Инвестиционная политика – составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

Инвестиционный климат – ситуация в стране с точки зрения иностранных предпринимателей, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Инвестиционный риск – вероятность потери средств, вложенных потенциальным инвестором.

Индекс Доу-Джонса – индекс, отражающий динамику курсов акций 30 крупнейших корпораций, функционирующих в промышленности, информационной сфере и сфере услуг США, рассчитывается с 1928 г.

Индекс общенациональной системы НАСДАК (NASDAQ) – индекс, отражающий динамику курсов акций высокотехнологичных компаний США.

Индексы фондового рынка – специальные расчетные показатели, позволяющие оценить биржевую динамику курсов акций.

Индигенизация – требование, предъявляемое правительственными органами принимающей страны к международной компании, по поводу использования местной рабочей силы.

Индустриализация страны – перевод экономики страны на промышленные рельсы, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике, создание крупного машинного производства во всем народном хозяйстве или в отдельных его отраслях.

Инжиниринг – услуги по использованию технологических и иных научно-технических разработок.

Иностранная валюта – денежные знаки иностранных государств, кредитные и платежные документы в виде векселей, чеков, банкнот, используемые в международных расчетах.

Иностранная помощь – любой приток капитала либо другая помощь, предоставляемая стране, которая не в состоянии получить средства при помощи естественных рыночных механизмов (долгосрочные займы, льготные займы, техническая помощь и др.).

Иностранные займы – внешние займы, полученные от других стран, из-за рубежа.

Иностранные инвестиции – любые инвестиции в другую страну, осуществленные частной компанией или частным лицом в отличие от государственной помощи.

Иностранный капитал – инвестиции, капиталовложения других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах.

Иностранный кредит – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

Институциональная единица – экономическая единица, способная обладать активами, принимать обязательства, осуществлять полный спектр экономических операций, действуя от собственного имени. В этом качестве могут выступать физические и юридические лица, а также предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами.

Интеграция – объективный процесс общественного разделения труда, процесс сближения и выравнивания экономического развития стран.

Интернационализация производства – установление непосредственных более или менее устойчивых связей между предприятиями разных стран, в результате чего производственный процесс в одной стране становится частью производственного процесса, протекающего в целом в мировой экономике.

Квота (quota) – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота – import quota) или вывозу из страны (экспортная квота – export quota) за определенный период.

Квотирование – количественное ограничение экспорта, импорта определенных видов товаров, проводимое государственными органами в качестве меры регулирования внешнеэкономической деятельности.

Колебания курса валюты, ценных бумаг – изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги под воздействием меняющихся спроса, предложения и иных факторов.

Колониализм – идеологическая теория и практика экономических действий государств и крупных корпораций, направленные на колонизацию территорий других государств, навязывание им экономических режимов, не соответствующих интересам страны и ее народа, способствующих откачке ресурсов и прибыли из колониальных стран, территорий.

Компенсационная пошлина (countervailing duty) – импортная пошлина, устанавливаемая страной-импортером с целью нейтрализации действия субсидии или льготы, предоставляемой страной-экспортером своим производителям.

Компенсация внешнеторговая – вид компенсации, состоящей в том, что страна, увеличивающая пошлины на ввоз определенных товаров, должна снизить пошлины на ввоз других товаров для возмещения убытков экспортеров.

Конверсия – сокращение военных расходов, разрушение индустрии военно-промышленных комплексов, перевод военного производства на гражданские рельсы и декартификация рабочей силы в военном производстве.

Конвертируемость, обратимость валюты – свободный перевод одной валюты в другую, возможность обмена национальной валюты на валюту других стран и одной иностранной валюты на другую по действующему курсу.

Конкурентоспособность товаров – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.

Консалтинг – профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению руководителям и управленческому персоналу различных организаций (клиенту) в анализе и решении проблем их функционирования и развития, осуществляемая в форме советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений.

Концентрация капитала – сосредоточение, наращивание капитала посредством соединения капиталов разных владельцев, собственников, а также за счет превращения прибыли в капитал, капитализации доходов.

Концерн – крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности.

Конъюнктура – сложившаяся экономическая обстановка, ситуация, характеризующаяся совокупностью показателей, которые отражают состояние мирового хозяйства, хозяйства страны, региона, рынка товаров в определенный период. Такими показателями являются: динамика производства и строительства, движение внутренней и внешней торговли, товарных запасов, цен, курсов ценных бумаг, прибылей и т.д.

Коридор валютный – пределы колебания валютного курса, устанавливаемые как способ его государственного регулирования и поддерживаемые центральным банком посредством закупок и продажи валюты.

Корректируемая система фиксированных валютных курсов – фиксированные, или «привязанные», курсы валют, которые, как правило, постоянны, но допускают регулирование или изменение на небольшие величины в ту или иную сторону.

Котировка валют – установление курса валют.

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой.

Кредит международный (иностраный) – предоставляемый продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны.

Либерализация экономики – расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства.

Лизинг – финансово-коммерческая операция по предоставлению одной стороной (арендодателем) другой стороне (арендатору) в исключительное пользование на установленный срок имущества (машин, оборудования, приборов, цехов и пр.) за определенное вознаграждение на основе арендного договора.

Ликвидность валютная – возможность страны или группы стран бесперебойно, своевременно оплачивать свои международные обязательства приемлемыми платежными средствами.

Лицензирование (licensing) – регулирование внешней торговли через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товаров в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Лицензия – разрешение на определенный вид деятельности.

Лондонский клуб – международное объединение частных коммерческих банков, сформирован в конце 70-х годов XX в. для решения проблем, возникших из-за неспособности ряда стран регулярно обслуживать внешний долг (включает около 600 банков).

Международная ассоциация развития – международная организация, главная задача которой – предоставление долгосрочных беспроцентных ссуд беднейшим из развивающихся стран. Эти ссуды направлены на снижения уровня бедности и содействие экономическому росту в странах-заемщиках.

Международная ликвидность – общий запас международных средств платежа (золото или резервная валюта) либо их отношение к потенциальной потребности.

Международная организация по контролю за финансовыми операциями (FATF) – участвует 31 страна, в том числе Россия, одной из важнейших функций организации является борьба с отмыванием денег.

Международная организация труда (МОТ) – с 1946 г. специализированное учреждение ООН, сфера деятельности которого – социально-экономические проблемы трудящихся. МОТ создана в 1919 г. в соответствии с Версальским мирным договором. Задачи МОТ: регламентация рабочего времени и набора рабочей силы; борьба с безработицей; гарантии заработной платы, обеспечивающей нормальные условия жизни; защита трудящихся от профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве; защита детей, подростков и женщин; регламентация социального страхования и социального обеспечения; организация профессионально-технического обучения.

Международная специализация производства – такая форма разделения труда между странами, при которой рост производства в мире происходит на основе дифференциации (разделении) национальных производств.

Международная торговая палата (МТП) – институт международного экономического самоуправления. МТП основана в 1919 г., штаб-квартира – в Париже. МТП осуществляет свою деятельность через экспертные комиссии, подкомитеты и рабочие группы, решая вопросы, важные с точки зрения международного торгового сообщества. К таким вопросам относятся, например, определение международных коммерческих терминов, стандартизация средств платежа, Унифицированные правила по инкассо, Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов, Унифицированные правила по договорным гарантиям, Правила об арбитражном суде, а также вопросы конкуренции, иностранных инвестиций, перевозок.

Международная торговля – форма связи между товаропроизводителями разных стран, которая возникает на основе международного разделения труда и выражает взаимную зависимость стран.

Международная финансовая корпорация – самостоятельное подразделение Всемирного банка, созданное для поддержки инвестиций в частный сектор экономик стран, идущих по пути приватизации.

Международная экономика – теория международных экономических отношений, часть экономической теории, изучающая операции между странами в области купли-продажи товаров и услуг, финансовых потоков и перемещения факторов производства.

Международная экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами.

Международное кооперирование производства – процесс устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран.

Международное производство – организуемый из единого центра кооперационный производственный процесс, осуществляющийся в ряде стран и регионов и создающий международный продукт.

Международное разделение труда – способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

Международные валютно-кредитные организации – международные финансовые организации, созданные на основе межгосударственных соглашений для регулирования валютных и кредитно-финансовых отношений между странами, содействия экономическому развитию стран, кредитной помощи.

Международные валютные отношения – составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной системе.

Международные организации – организации, созданные на основе межгосударственных соглашений.

Международные экономические отношения – хозяйственные связи между национальными экономиками стран, основанные на международном разделении труда.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) – международная финансовая организация в структуре ООН, основные задачи которой – стимулирование экономического развития стран-членов, содействие развитию международной торговли, поддержание платежных балансов. Средства банка складываются из уставного капитала, образованного путем подписки стран-членов на его акции, заемных средств, ссудных капиталов. Основная деятельность МБРР – предоставление долгосрочных кредитов как государственным, так и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств.

Международный валютный фонд (МВФ) – международная валютно-финансовая организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН, созданная в 1944 г. для содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением; контроля многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений; предоставления кредитных ресурсов странам-членам при валютных затруднениях, связанных с неуравновешенностью платежных балансов. Капитал МВФ образуется из взносов стран-членов в соответствии с устанавливаемой для каждой страны квотой. Руководящие органы МВФ – Совет управляющих и директорат.

Международный картель (international cartel) – соглашение между экспортерами какого-либо товара из разных стран, направленное на обеспечение контроля за объемами производства и установление выгодных цен.

Международный кредит – предоставляемый продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны.

Международный рынок капитала – рынок, на котором резиденты разных стран ведут торговлю активами.

Международный центр по разрешению инвестиционных споров (МЦРИС) – международная организация, главная задача которой – посредничество и разрешение инвестиционных споров между правительствами и частными иностранными инвесторами. МЦРИС создан в 1966 г. Председатель МЦРИС – Президент Всемирного банка.

Миграционное сальдо – разница между числом людей, переселившихся за пределы данной страны (эмигранты), и числом людей, переселившихся в данную страну из-за ее пределов (иммигранты).

Миграция населения – перемещение людей через границы тех или иных территорий на постоянное или временное место жительства.

Миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера.

Мировая торговля – торговля между всеми странами.

Мировая цена – денежное выражение интернациональной стоимости единицы реализуемого на мировом рынке товара.

Мировая экономика – система международного разделения труда и экономических взаимоотношений национальных хозяйств.

Мировое хозяйство – совокупность национальных экономик стран мира, взаимосвязанных и взаимодействующих посредством движения мобильных факторов производства.

Мировой рынок – форма рыночных отношений, возникших на основе международного разделения труда и вышедших за национальные границы.

Мировой рынок рабочей силы – сфера международных экономических отношений, предполагающая регулярные, устойчивые операции по купле-продаже рабочей силы.

Мировой товарооборот – стоимость мировой торговли, рассчитанная как сумма экспорта всех стран, выраженная в долларах.

Мировые деньги – деньги, предназначенные в качестве всеобщего универсального средства платежа.

Мировые цены – цены реализации товаров и услуг на мировом рынке.

Многонациональное предприятие – предприятие, осуществляющее производственные операции за рубежом.

Многонациональные корпорации – концерны, тресты, производственные объединения, которые являются международными фирмами и объединяют крупные компании двух и более стран на производственной, научно-технической и сбытовой основе.

Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям – агентство, созданное в 1988 г. в составе группы Всемирного банка, оказывающее содействие прямым иностранным инвестициям в развивающиеся страны посредством предоставления инвесторам и кредиторам страхования (гарантий) от политического риска, а также помощь развивающимся странам в привлечении частных инвестиций.

Молодая отрасль – отрасль промышленности, находящаяся на ранней стадии развития, доля которой на местном рынке еще мала вследствие конкуренции иностранных производителей.

Монополия – тип фирмы, представляющий собой крупное объединение, занимающее ведущее положение в одной или нескольких отраслях в одной стране или в мире в целом; экономическое поведение фирмы или тип рыночной конкуренции.

Мультипликатор внешней торговли – отношение изменения национального дохода к вызвавшему его изменению экспорта.

Научно-технический прогресс – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей.

Национальная валюта – валюта, выпускаемая данным государством (центральным банком государства) и имеющая хождение в первую очередь на территории страны.

Национальная экономика – исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.

«Невидимый» баланс – «невидимые» статьи платежного баланса, отражающие результаты сделок, связанных с оказанием услуг, таких как страхование, банковские операции, судоходство, туризм, в отличие от торговли товарами.

Неконвертируемая валюта – национальная валюта, которая не может быть обменена на иностранную валюту иначе, как при помощи государственного (центрального) банка или по разрешению и при содействии государственных органов.

Общий внешний таможенный тариф – тариф, согласованный членами таможенного союза, общего рынка или экономического союза по отношению к импорту из стран, не являющихся членами этой организации.

Общий рынок – пространство, охватывающее несколько стран, на котором для них устанавливаются одинаковые условия торговли, обеспечивающие свободное передвижение товаров и услуг, факторов производства, а также проводится согласование денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики.

ОПЕК – организация стран-экспортеров нефти, основанная в 1960 г. рядом стран (Алжир, Эквадор, Индонезия, Ирак, Иран, Кувейт, Ливия, Нигерия, Саудовская Аравия и др.) с целью координации действий по объему продаж и установления цен на сырую нефть.

Оптимальная ставка тарифа (optimal rate of protection) – уровень тарифа, обеспечивающий максимизацию уровня национального экономического благосостояния в случае монополии (оптимальный тариф на импорт) или монополии (оптимальный тариф на экспорт).

Оптимальный тариф – тариф, максимизирующий благосостояние страны или получаемую ею полезность.

Организация Объединенных Наций (ООН) – международная организация государств, созданная в 1945 г. для поддержания и укрепления мира, безопасности и развития международного сотрудничества. Главные органы ООН – Генеральная Ассамблея ООН, Совет Безопасности ООН, Экономический и Социальный Совет ООН, Совет по опеке ООН, Международный суд ООН и Секретариат ООН.

Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – международная экономическая организация, созданная в 1960 г. для координации добычи нефти и ценовой политики стран-экспортеров нефти, входящих в нее.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – международная экономическая организация, созданная в 1960 г. для координации экономической политики стран-участниц.

Открытая экономика – экономика, участвующая в мировой торговле; степень открытости экономики может быть оценена долей ее внешнеторгового сектора в ВВП.

Отток капитала – денежные средства страны, направляемые в другие страны в виде инвестиций, ссуд, для покупки финансовых активов.

Официальный валютный курс – устанавливается центральным эмиссионным банком или каким-либо правительственным валютным органом для определенных операций.

Оффшорные компании – иностранные компании, зарегистрированные в оффшорных центрах стран, предоставляющих им льготы. Такие компании обладают правом работы только за рубежом, по месту своей регистрации.

Оффшорные финансовые центры – районы, привлекающие иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот, уменьшая или полностью исключая налогообложение доходов иностранных компаний, зарегистрированных в стране расположения центра.

Парадокс Леонтьева (Leontief paradox) – противоречащий основным выводам теории Хекшера–Олина результат эмпирических исследований, проведенных В. Леонтьевым, согласно которым в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие.

Парижский клуб – объединение стран-кредиторов (19 стран, в том числе Россия), созданное в 1956 г. для обсуждения и урегулирования проблем задолженности развивающихся стран по государственным или имеющим государственную гарантию кредитам; функционирует в тесном сотрудничестве с МВФ.

Паритет покупательной способности – соотношение между двумя (или несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг.

Патент – документ, выданный государственным органом изобретателю и удостоверяющий его право на использование изобретения и авторство.

Переселенец – лицо, переезжающее на постоянное место жительства в другую страну.

Плавающий валютный курс – курс валют относительно друг друга, который может колебаться в зависимости от ситуации на рынке.

Платежный баланс – систематизированная запись всех экономических сделок, совершаемых резидентами данной страны с ее нерезидентами в течение определенного времени.

Повышение курса валюты – рост стоимости одной валюты по отношению к другим валютам, т.е. повышение ее обменного курса, в условиях плавающих валютных курсов.

Политика свободной торговли – такая политика государства, когда используются определенные рычаги, направленные на освобождение экспорта и импорта товаров, т.е. снижение или устранение пошлин, неограниченный объем ввоза и вывоза товаров, снижение требований к качеству товаров и т.д.

Политика содействия экспорту – развитие таких отраслей промышленности, рынки сбыта которых находятся за границей.

Понижение курса валюты – понижение стоимости одной валюты по отношению к другим валютам, т.е. понижение ее обменного курса, в условиях плавающих валютных курсов.

Порочный круг бедности – проблема, характерная для развивающихся стран, состоящая в том, что низкий доход не позволяет осуществлять сбережения, а следовательно, инвестиции, в масштабах, необходимых для развития производства, увеличения доходов. В итоге бедность порождает бедность и чтобы вырваться из этого круга бедности, необходимы внешние и внутренние источники инвестиций в экономику.

Портфельные инвестиции – покупка ценных бумаг для дальнейшей их перепродажи по мере изменения конъюнктуры фондового рынка.

Приобретенное преимущество (acquired advantage) – способность страны производить товар более эффективно благодаря развитию технологии, совершенствованию организации производства и повышению квалификации работников.

Промышленно развитые страны – страны, обеспечивающие развитие экономики на основе накопленного большого объема технически передового капитала и наличия высококвалифицированной рабочей силы.

Протекционизм (protectionism) – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Прямые инвестиции – покупка ценных бумаг предприятия для участия в его управлении с целью получения предпринимательского дохода, а также для установления полного контроля над ним.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – инвестиции, ведущие к контролю над предприятием – резидентом одной экономики со стороны предприятия, являющегося резидентом другой экономики; ПИИ предполагают существование долгосрочных отношений, отражающих продолжительный интерес инвестора к зарубежному подразделению.

Развивающиеся страны – в отличие от развитых в экономическом отношении стран развивающимися называют страны со слабо развитой экономикой, невысоким экономическим потенциалом, отсталой техникой и технологией, непрогрессивной структурой промышленности и экономики в целом, пытающиеся преодолеть барьер отсталости, выйти на уровень более развитых стран.

Разоряющий рост (immiseriwg growth) – снижение экономического благосостояния страны, когда в результате расширения производства и экспорта происходит ухудшение условий торговли.

Ревальвация – повышение стоимости одной валюты относительно других при системе фиксированных курсов.

Регионализация – развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями или государствами, входящими в один регион; возникновение региональных объединений государств.

Резиденты экономики – экономические субъекты: домохозяйства и индивиды, ведущие хозяйство; предприятия (корпорации и квазикорпорации); некоммерческие организации; правительственные организации – резиденты той страны, в которой сосредоточены их экономические интересы. Соответственно нерезидентами являются те экономические субъекты, хозяйственные интересы которых сосредоточены за пределами данной страны. Таким образом, понятие «резидент» в отличие от понятия «гражданин» является экономическим. Как правило, к числу резидентов относятся экономические субъекты, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их гражданства и принадлежности капитала, а к числу нерезидентов – экономические субъекты, постоянно находящиеся на территории иностранного государства, даже если они являются филиалами институциональных единиц данной страны.

Реэкспорт – товар, импортированный в страну, но не использованный в ней, а проданный в третью страну.

Рынок капиталов – часть рынка ссудных капиталов, где формируется спрос и предложение на средне- и долгосрочный ссудный капитал.

Рынок ссудных капиталов – специфическая сфера товарных отношений, где объектом сделки является предоставляемый в ссуду денежный капитал и формируются спрос и предложение на него.

Сальдо платежного баланса страны – разность между платежами за границу и поступлениями средств из-за границы.

Сальдо торгового баланса – разность между стоимостью экспорта и импорта страны.

Свободная торговля – политика невмешательства государства в международную торговлю.

Свободный валютный курс – курс валюты, складывающийся на валютном рынке (бирже) под воздействием спроса и предложения валюты.

Система Организации Объединенных Наций – специализированные учреждения ООН, а также управления, программы и фонды ООН. Программы и фонды ООН ведут свою деятельность под эгидой Генеральной Ассамблеи и Экономического и Социального Совета, выполняя мандат Организации Объединенных Наций в экономической и социальной областях.

Слияния и поглощения (Mergers & Acquisitions, M&A) – наиболее часто встречающиеся современные стратегии развития ТНК.

Специализированные учреждения ООН – самостоятельные организации, связанные с Организацией Объединенных Наций специальным соглашением о сотрудничестве. Специализированные учреждения создаются на основе межправительственных соглашений.

Специальные права заимствования (СПР) – международные платежные средства, выпускаемые МВФ и используемые для межгосударственных расчетов и в качестве расчетной единицы МВФ.

Сравнительное преимущество (comparative advantage) – способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения.

Страна – в политико-географическом смысле это территория, имеющая определенные границы, пользующаяся государственным суверенитетом. Однако с точки зрения международной статистики понятие «страна» может использоваться в экономическом смысле и совпадать с понятием «экономика», не тождественным понятию «государство». Оно может означать либо часть национальной территории, например Тайвань и Гонконг, принадлежащей Китаю, либо включать несколько стран, например Европейский союз.

Таможенный союз (customs union) – общая таможенная территория двух или более стран с единым таможенным тарифом в отношении товаров, ввозимых или вывозимых из третьих стран. Соглашение между странами, предполагающее беспошлинную торговлю между участниками торговли.

Таможенный тариф – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу данной страны, или синоним таможенной пошлины.

Тарифная структура – общая структура тарифных ставок.

Твердая валюта – устойчивая валюта со стабильным курсом.

Теневая экономика – экономические процессы, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной государственной статистикой.

Теорема Рыбчинского (Rybcynsky theorem) – увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к увеличению производства и доходов в той отрасли, где этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, где этот фактор используется относительно менее интенсивно.

Теорема Столпера–Самуэльсона (Stolper–Samuelson theorem) – развитие международной торговли ведет к увеличению дохода на фактор, интенсивно используемый в экспортном секторе, и снижению дохода на фактор, интенсивно используемый в импортозамещающем производстве.

Теория жизненного цикла продукта (product life cycle theory) – теория международной торговли, согласно которой некоторые виды продукции проходят цикл, состоящий из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость и упадок), и производство этой продукции перемещается из одних стран в другие в зависимости от этапа цикла.

Теория Хекшера–Олина (Hecksher–Ohlin theory) – теория, согласно которой страна стремится экспортировать те товары, которые в процессе их создания требуют интенсивного использования факторов производства, которыми данная страна обладает в сравнительно большем объеме, нежели ее торговые партнеры.

Теория эффекта масштаба (economy-of-scale theory) – теория международной торговли, согласно которой страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства выигрывают от внешней торговли при специализации на тех производствах, в которых наблюдается эффект масштаба (снижение издержек на единицу выпуска по мере роста объемов производства).

Технические барьеры (technical barriers) – скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные, санитарные и иные нормы и правила построены так, чтобы ограничивать ввоз товаров из-за рубежа.

Торговая политика – государственное регулирование экспорта и импорта товаров и услуг.

Торговый баланс – показатель, характеризующий результат проведения внешнеторговых операций; выражается разностью между экспортом и импортом товаров. Торговый баланс – составная часть платежного баланса, входит в текущий платежный баланс.

Транснационализация – процесс размещения производственных операций компании за рубежом. Степень транснационализации компании измеряется таким показателем, как индекс транснациональности (TNI); он рассчитывается как среднее значение трех показателей: отношения зарубежных активов к общему объему активов, зарубежных продаж к общему объему продаж и численности работников за рубежом к общему числу занятых.

Транснациональная корпорация (ТНК) – компания, основанная на акционерном капитале, осуществляющая прямое зарубежное инвестирование. Она включает главное предприятие и его филиалы; главное предприятие контролирует активы филиалов в зарубежных странах, как правило, посредством участия в их капиталах. По методологии международных организаций владение долей капитала предприятия, составляющей не менее 10%, дает основание для контроля над его активами.

Трансферт – перевод иностранной валюты из одной страны в другую, банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран.

Управляемая валюта – валюта, используя которую правительство контролирует или, по крайней мере, воздействует на валютный курс.

Управляемое плавание – контроль над валютным курсом, который осуществляет ЦБ, проводящий операции по купле-продаже на валютном рынке.

Условия торговли – соотношение между ценами экспорта и импорта.

«Утечка умов» – миграция образованной и квалифицированной рабочей силы из бедных стран в богатые.

Факторинг – ряд комиссионно-посреднических операций, связанных с переуступкой банку клиентом – поставщиком неоплаченных платежей, требований за поставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги и права получения платежа по ним или отсрочка платежа перед поставщиками товаров и услуг (в том числе зарубежными).

Фиксированный валютный курс – обменный курс между различными валютами, который устанавливается правительством и поддерживается им путем скупки или продажи своей валюты для поддержки или понижения ее курса.

Финансовый капитал – денежный капитал, капитал в форме денежных средств.

Фондовая биржа – организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, который призван мобилизовать временно свободные денежные средства предприятий и населения посредством продажи им ценных бумаг, способствовать перемещению денежного капитала между разными экономическими субъектами.

Форфейтинг – своеобразная форма кредитования экспортеров, продавцов при продаже товаров, применяемая чаще всего во внешнеторговых операциях.

Франчайзинг – форма отношений и хозяйственной интеграции крупного и малого бизнеса, заключающаяся в предоставлении крупной компанией (франчайзером) права выступать под своей торговой маркой малой компании, являющейся самостоятельным юридическим лицом; в последнее время крупные компании все больше расширяют транснациональную сеть работающих под их торговой маркой малых предприятий.

Центральный банк – национальный банк, управляет валютными резервами страны, проводит валютные интервенции, оказывающие влияние на уровень обменного курса, регулирует уровни процентных ставок по вложениям в национальной валюте. Например: Федеральная резервная система США (US Federal Reserve), Европейский центральный банк (European Central Bank), Центральный банк Великобритании (Bank of England).

Человеческий капитал – инвестиции в человеческие ресурсы для повышения их производительности, капитализация «человеческих ресурсов», доля вклада человеческих ресурсов в национальное богатство страны, зависящая от уровня и затрат на их образование.

«Чистое» плавание – государственная политика, разрешающая свободное колебание курса валюты данной страны и не предусматривающая проведение прямых интервенций на валютных рынках.

Экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического межгосударственного объединения стран на базе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами.

Экономическая экспансия – расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

Экономический либерализм – доктрина, защищающая максимально возможное использование рынков и конкуренции для координации экономической деятельности.

Экономический союз (сообщество) (economic union, community) – союз стран, имеющих общие внешние таможенные тарифы, осуществляющих общую торговую, денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику.

Экспорт – товары и услуги, произведенные в одной стране, но проданные и потребленные в другой стране.

Экспорт капитала – вывоз, размещение капитала за рубежом в денежной или товарной форме с целью его более эффективного использования, приобретения собственности в других странах, вложения денег в производственные объекты, здания, сооружения, ценные бумаги, обещающие принести высокие доходы.

Экспортная квота – количество товара, которое государственные органы разрешают экспортировать предприятиям, фирмам в условиях, когда экспорт ограничен.

Экспортная субсидия (export subsidy) – льгота финансового характера, предоставляемая государством экспортеру для расширения вывоза товаров за границу.

Экспортные пошлины – государственные денежные сборы (налоги), взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, вывозимых из страны.

Экспортноориентированный рост – рост, стимулируемый увеличением объема экспорта.

Эмбарго (embargo) – запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров или валютных ценностей.

Эмигрант – лицо, переселяющееся за пределы данной страны.

Эмиграция – переселение граждан из одной страны в другую.

Эффективная протекционистская ставка – прибавка к добавленной стоимости, извлекаемая с помощью таможенного тарифа и выражаемая в процентах от добавленной стоимости при свободной торговле.

Ямайская валютная система – мировая валютная система (1978 г.), основанная на управляемом плавании валют большинства стран.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Общие положения

При выполнении контрольной работы по курсу «Мировая экономика» студент должен:

- 1) иметь представление об основных проблемах формирования и функционирования мирового хозяйства, отраженных в тематике контрольных работ;
- 2) знать основной перечень учебной, научной и периодической литературы, освещающей проблемы мировой экономики;
- 3) глубоко изучить выбранную для написания контрольной работы тему и раскрыть ее содержание в процессе изложения изученного материала;
- 4) продемонстрировать умение работать с учебной, научной, справочной и периодической литературой;
- 5) провести анализ встречающихся в литературе точек зрения по изучаемой проблеме, сделать обобщение и собственные выводы;
- 6) найти и использовать при выполнении контрольной работы современный фактический и статистический материал, позволяющий более полно раскрыть или проиллюстрировать рассматриваемую проблему;
- 7) уметь логично и последовательно изложить изученный материал, обосновать актуальность выбранной темы и сформулировать основные выводы.

2. Инструкция по выполнению контрольной работы

Выбор темы (варианта) контрольной работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента. Ей соответствуют номера тем теоретической части контрольных работ, оканчивающихся на эту цифру и номер варианта тестового задания. Из предложенного перечня тем студент выбирает одну по своему усмотрению.

Последняя цифра номера зачетной книжки	Номера тем контрольных работ	Номер варианта тестового задания	Последняя цифра номера зачетной книжки	Номера тем контрольных работ	Номер варианта тестового задания
1	1, 11, 21, 31, 41	1	6	6, 16, 26, 36, 46	6
2	2, 12, 22, 32, 42	2	7	7, 17, 27, 37, 47	7
3	3, 13, 23, 33, 43	3	8	8, 18, 28, 38, 48	8
4	4, 14, 24, 34, 44	4	9	9, 19, 29, 39, 49	9
5	5, 15, 25, 35, 45	5	0	10, 20, 30, 40, 50	10

Контрольные работы, выполненные не по своему варианту, к защите не допускаются.

После того, как студент выбрал тему теоретической части контрольной работы из предложенного списка, необходимо обратиться к одному из основных рекомендованных учебников и изучить следующие вопросы:

- К какому разделу курса относится выбранная тема?
- Какова структура учебного материала по данной теме?
- Какие основные вопросы и проблемы включает рассмотрение данной темы?
- Чем характеризуется актуальность изучения выбранной темы, какие нерешенные вопросы она содержит?

Определившись с выбором темы, необходимо начать подбор литературы. Для написания контрольной работы необходимо использовать не менее 8–10 источников. Использование только учебной литературы не допускается, поскольку она зачастую не успевает отражать изменения, происходящие в мировой экономике, т.е. иногда содержит устаревшую статистическую информацию. Применение научной и монографической литературы позволяет провести анализ различных точек зрения по той или иной актуальной проблеме функционирования мирового хозяйства, получить представление о развитии научной мысли в этой области.

Обязательным является использование периодической литературы, в том числе содержащей современный фактический и статистический материал. В силу высокой динамики развития мирового хозяйства лишь материалы периодической печати могут с достаточной оперативностью отразить самые современные тенденции в мировой экономике. Применение таких современных данных

является достоинством работы. В качестве источников такой информации могут быть использованы как научные периодические издания, так и научно-популярные, общественно-политические издания, материалы Интернета и т.п.

При изучении подобранной литературы необходимо обращать внимание на следующие моменты:

- Как авторы изучаемых источников характеризуют актуальность данной темы?
- Совпадают или различаются точки зрения авторов при анализе рассматриваемой в контрольной работе проблемы (процесса, понятия)?
- Какой логики изложения материала по данной теме придерживаются авторы изучаемой литературы?
- Какой фактический и статистический материал, приведенный в изучаемой литературе, наиболее полно проиллюстрирует основные положения и выводы контрольной работы?

Завершив изучение литературы, студент должен представлять, в чем заключается актуальность и важность рассматриваемой темы, логику и структуру изложения материала и основные выводы, что отражается в плане работы. План контрольной работы обязательно должен соответствовать выбранной теме. Правильно составленный план является важным условием раскрытия темы контрольной работы.

Теоретическая часть контрольной работы должна быть написана в строгом соответствии с составленным планом. Изложение материала должно быть логичным, аргументированным, проиллюстрировано современными фактическими и статистическими данными, способствующими раскрытию темы.

Поскольку объем работы достаточно небольшой, основная часть может содержать не больше двух подчастей, которые, в свою очередь, могут содержать не более двух параграфов. В противном случае наблюдается излишнее дробление материала основной части, что является свидетельством невозможности правильно структурировать материал и снижает оценку.

Тестовое задание должно быть выполнено полностью. Повторять формулировки тестовых заданий не следует. Необходимо указать номер теста и буквы, соответствующие выбранному студентом ответу.

3. Требования к оформлению контрольной работы

Введение и заключение контрольной работы должны иметь объем до 1 страницы. Основная часть должна иметь объем 10–11 страниц. Таким образом, контрольная работа в целом должна иметь объем до 12 страниц машинописного текста или до 15 страниц рукописного текста на листах формата А4 (с учетом таблиц, графиков и диаграмм, иллюстрирующих содержание работы).

Основной текст работы при наборе на компьютере печатается в текстовом редакторе Word стандартным шрифтом Times, размер шрифта 12, межстрочный интервал одинарный. Каждая страница работы оформляется со следующими полями: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм.

Все линии, цифры, буквы и знаки контрольной работы должны быть черными по цвету. Вписывать в текст работы отдельные слова, формулы, условные знаки допускается чернилами, тушью, пастой черного цвета, при этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе написания и проверки работы, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) машинописным или рукописным способами. Работа с большим количеством исправленных опечаток (более 10% от общего количества листов) или оформленная небрежно (мятые листы, посторонние помарки, грязь, разводы на листах бумаги) не принимается методистом и не допускается к защите.

Страницы контрольной работы нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу. Отсчет нумерации страниц контрольной работы начитается с титульного листа, при этом номер 1 страницы на титульном листе не печатается. Нумерация работы заканчивается на последнем листе списка литературы, на котором автором работы ставится дата написания работы и подпись без расшифровки фамилии.

Список используемых источников должен начинаться с новой страницы.

Готовый текстовый вариант представляется в прошитом виде.

4. Структура контрольной работы

План теоретической части контрольной работы должен включать следующие элементы:

- Введение.
- Основная часть, структурированная в соответствии с логикой изложения материала.
- Заключение.
- Список использованной литературы.

План может содержать пункт «Приложения», в том случае, если иллюстративный материал большой и неполностью включен в основную часть. Подбор материала, приводимого в приложении, должен быть обоснован задачами раскрытия выбранной темы. На иллюстративный материал, приведенный в приложении, обязательно должны быть сделаны ссылки в основной части текста.

Во введении студент обосновывает выбор темы контрольной работы. Дает оценку ее новизны и изученности в литературе. Характеризует актуальность проблем функционирования мировой экономики, предполагаемых данной темой. Аргументирует важность и значимость изучения данной темы с точки зрения задач и перспектив вхождения России в мировой рынок, возможности использования зарубежного опыта в российской практике.

Основная часть должна содержать основной теоретический, фактический и статистический материал, раскрывающий содержание выбранной темы. Отбор материала для основной части должен быть строго подчинен решению этой задачи. Не допускается использование устаревшего материала, а также переписывание текстов учебной литературы без проведения их разбора и анализа. Текст контрольной работы должен быть написан студентом самостоятельно, студент при этом должен продемонстрировать умение работать с литературой, структурировать и логично излагать информацию. В основной части может приводиться дискуссионный материал со ссылками на использованные источники и личной оценкой студента. Текст основной части должен быть проиллюстрирован современным фактическим и статистическим материалом, полученным из официальных источников или, что возможно по ряду тем, собранным лично студентом. Иллюстративный материал должен быть связан с основным текстом и прокомментирован студентом. Цитируемый материал должен быть заключен в кавычки и оформлен в виде ссылок на использованные литературные источники. Разделы основной части должны иметь логические переходы между собой. Не допускается фрагментарное изложение материала. Логика изложения материала основной части должна позволять сделать выводы, которые будут приведены в заключении к работе.

Заключение должно содержать основные выводы, полученные в ходе выполнения контрольной работы, выраженные в краткой, сжатой форме, а также рекомендации по возможности их использования в российской практике.

Список литературы. Вся использованная в ходе написания теоретической части контрольной работы литература является равноправным источником информации, поэтому должна быть отражена в списке литературы. Указание использованного источника должно включать фамилию и инициалы автора или авторов; название работы (будь то учебник, монография, справочник, журнальная или газетная статья) и ее выходные данные (название издательства, место и год выхода). Для периодических изданий обязательным является указание номера и даты выхода. В случае использования материалов Интернета в списке литературы необходимо указывать автора и название сайта. Литература в списке должна быть приведена в алфавитном порядке. На использованную литературу в тексте должно быть сделаны ссылки.

Типовая форма титульного листа

Федеральное агентство по образованию Новосибирский государственный университет экономики и управления	
Номер группы:	_____
Наименование специальности:	_____
Студент (ф.и.о.):	_____
Номер зачетной книжки:	_____
Учебная дисциплина:	Мировая экономика
Кафедра экономической теории	
Номер варианта контрольной работы:	_____
Дата регистрации институтом:	« ____ » _____ 200__ г.
Дата регистрации кафедрой:	« ____ » _____ 200__ г.
Проверил (ф.и.о. преподавателя):	_____
Год написания	

5. Темы теоретической части контрольных работ*

1. Основные черты мировой экономики на рубеже XX–XXI вв.
2. Валютный рынок: сущность, функционирование, операции.
3. Классификация стран по уровню и темпам социально-экономического развития.
4. Интернационализация мирохозяйственных процессов: сущность и проявление на современном этапе.
5. Глобализация мировой хозяйственной жизни и антиглобалистское движение.
6. Циклические, промежуточные и структурные кризисы мировой экономики.
7. Мировой рынок и его структура. Механизм функционирования мирового рынка.
8. Отраслевая структура мирового хозяйства: современное состояние и проблемы.
9. Сущность и формы проявления глобальных проблем современности.
10. Социально-экономическая неоднородность мирового пространства.
11. Международный обмен технологиями: особенности развития, пути и формы международной передачи технологий.
12. Сущность международных экономических отношений, их субъекты и основные формы.
13. Платежный баланс страны, структура, цели и методы регулирования.
14. Сущность, структура и показатели международной торговли.
15. Сущность, предпосылки и современные тенденции международного движения капиталов.
16. Торговая политика государства и ее инструменты.
17. Концепция открытости экономики и ее основные показатели.
18. Сущность международных валютно-финансовых отношений, основные понятия и категории.
19. Государственное регулирование международного движения капиталов. Инвестиционный климат и инвестиционные риски.
20. Международная миграция рабочей силы: виды, причины и последствия.
21. Современное состояние внешней торговли России и развитие ее внешнеэкономических связей.
22. Россия и международная трудовая миграция.
23. Валютное регулирование в России: итоги десятилетия.
24. Россия на мировом рынке капиталов.
25. Россия в системе международного обмена технологиями.
26. Специализация России на мировом рынке: формирование новых конкурентных преимуществ.
27. Россия в мировом интеграционном процессе.
28. Место России в международном разделении труда.
29. Внешнеэкономические связи России: особенности современного развития.
30. Экономическое взаимодействие стран на постсоветском пространстве.
31. Европейский союз: становление и современные тенденции развития.
32. Информационные технологии и перспективы роста мировой экономики.
33. АТЭС и АСЕАН как наиболее значимые интеграционные объединения АТР.
34. НАФТА и МЕРКОСУР – интеграционные объединения американского континента.
35. Международные торговые организации и перспективы развития международной торговли.
36. Международная миграция рабочей силы: масштабы и основные регионы притяжения мигрантов. Интеллектуальная миграция.
37. Роль природно-ресурсного потенциала на современном этапе развития мирового хозяйства.
38. Проблемы и перспективы развития ВТО.
39. Оффшорный бизнес и свободные экономические зоны в мировом хозяйстве.
40. ТНК как наиболее развитая форма международных монополий. Глобальные стратегии ТНК.
41. Современные тенденции развития международной торговли и торговля услугами.
42. Общая характеристика социально-экономического развития развитых стран мира.
43. Международные монополии: сущность, основные формы. Методы реализации монопольных преимуществ.
44. Кризис мировой задолженности и пути его преодоления.
45. Новые индустриальные страны: проблемы и перспективы развития.
46. Международное разделение труда (МРТ): объективные основы, показатели развития и современные тенденции.
47. Мировой экономический порядок и проблемы взаимоотношений между группами стран.

* Раздел подготовлен Д.С. Поплеевой.

48. Переходная экономика восточно-европейских стран: общие закономерности и специфические особенности.
49. Изменение роли и места развивающихся стран в современном мировом хозяйстве.
50. Долларизация мировой экономики и кризис МВС.

6. Варианты тестовых заданий

Вариант 1

1. *Объективной основой формирования мирового хозяйства является:*
 - а) географическое положение стран;
 - б) международное разделение труда;
 - в) географическое положение стран и международное разделение труда;
 - г) необходимость рационального ведения мирового хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.
2. *Что лежит в основе формирования международных экономических отношений?*
 - а) международное разделение труда;
 - б) международный обмен;
 - в) международная торговля;
 - г) наличие взаимосвязи и взаимозависимости экономик отдельных стран.
3. *Под экспортом капитала понимают:*
 - а) изъятие из процесса национального оборота части капитальной стоимости и включение этой стоимости в оборот в других странах с целью присвоения приращения этой стоимости;
 - б) вывоз капитала как способ захвата рынков в условиях усиления политики протекционизма;
 - в) ввоз капитала в страну с целью пополнить ее рынки дополнительными средствами;
 - г) предоставление в аренду зарубежным компаниям предметов длительного пользования.
4. *Перечислите основные инструменты внешнеторгового регулирования:*
 - а) таможенные тарифы;
 - б) протекционизм;
 - в) нетарифные методы регулирования;
 - г) меры по стимулированию экспорта;
 - д) все ответы верны.
5. *Платежный баланс страны – это:*
 - а) перечень всех валютных платежей;
 - б) приток и отток капитала;
 - в) баланс доходов и расходов от внешней торговли;
 - г) перечень операций между резидентами данной страны и резидентами других стран за год.
6. *В настоящее время разрыв в уровнях экономического развития промышленно развитых стран и развивающихся стран:*
 - а) остался на уровне 50-х годов;
 - б) сократился за счет ускоренного роста экономики развивающихся стран в 1,5 раза;
 - в) увеличился по сравнению с уровнем 50-х годов.
7. *В предпринимательском капитале выделяют два типа инвестиций. Укажите их:*
 - а) прямые и горизонтальные;
 - б) вертикальные и портфельные;
 - в) прямые и портфельные;
 - г) вертикальные и горизонтальные.
8. *Многонациональные монополии – это:*
 - а) такие монополии, которые объединяют капитал различных стран или экономический союз монополистов разных стран;
 - б) монополии, которые объединяют весь капитал своей страны;
 - в) международные компании, находящиеся в собственности, под контролем и управлением капиталистов одной страны;
 - г) монополии, приспособленные к новым условиям перелива капитала.
9. *Заниженный валютный курс делает:*
 - а) выгодным экспорт;
 - б) выгодным импорт;
 - в) невыгодным экспорт;
 - г) невыгодным импорт.

10. Цены на мировых товарных рынках регулируются:

- а) государствами;
- б) продавцами и покупателями;
- в) товарными биржами;
- г) законом стоимости.

Вариант 2

1. Мировое хозяйство представляет собой:

- а) совокупность национальных хозяйств развитых капиталистических стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в МРТ и связанных системой международных экономических отношений;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

2. Основным побудительным мотивом участия стран в МРТ:

- а) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- б) передел сфер влияния между странами;
- в) получение экономических выгод;
- г) доступ к источникам сырья и энергии.

3. Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия:

- а) глобально по своим масштабам;
- б) не является однородным;
- в) основывается на принципах рыночной экономики;
- г) основывается на принципах интернационализации производства;
- д) основывается на объективных закономерностях МРТ;
- е) основывается на политических соображениях экономической элиты мира.

4. Мировая торговля – это:

- а) обмен между областями, основанный на ввозе и вывозе товаров;
- б) торговля между национальными хозяйствами;
- в) обмен между странами, основанный на ввозе и вывозе товаров;
- г) обмен между фирмами товарами, которые они выпускают.

5. Девальвация валюты – это:

- а) падение рыночного курса валюты;
- б) увеличение государством установленной стоимости валюты;
- в) валютная интервенция с целью снижения курса национальной валюты;
- г) уменьшение государством установленной стоимости валюты.

6. В основе формирования международных монополий не лежат некоторые принципы:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация;
- г) обратная интеграция.

7. Укажите преимущество ТНК перед МНК:

- а) руководство корпораций не распадается по национальному признаку, единая концепция менеджмента;
- б) ТНК всегда крупная фирма;
- в) ТНК сосредоточены в одной стране;
- г) ТНК активно внедряются в экономику стран.

8. С конца 60-х годов лидирующим способом инвестиций в иностранную экономику становится:

- а) вложение денег в банк;
- б) обмен своей валюты на другую;
- в) покупка ценных бумаг;
- г) долгосрочные кредиты.

9. Завышенный курс валюты делает:

- а) выгодным экспорт;
- б) выгодным импорт;
- в) невыгодным экспорт;
- г) невыгодным импорт.

10. Под конвертируемостью национальной валюты следует понимать:

- а) способность национальной валюты обмениваться на иностранные валюты без ограничений;
- б) свободную куплю-продажу валюты на валютном рынке;
- в) свободный обмен национальной валюты на иностранную для резидентов страны;
- г) свободный обмен национальной валюты на иностранную для нерезидентов страны.

Вариант 3

1. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:

- а) США;
- б) Канада;
- в) Сингапур;
- г) все перечисленное верно.

2. Установить правильную последовательность форм международной экономической интеграции в порядке возрастания степени интеграционного процесса:

- а) общий рынок;
- б) таможенный союз;
- в) зона свободной торговли;
- г) экономический и валютный союз.

3. Основными предпосылками экспорта капитала является:

- а) национализация производства;
- б) развитый рынок товаров и услуг;
- в) монополизация производства;
- г) желание страны вывозить капитал;
- д) концентрация и централизация капитала.

4. Недостатком классических теорий международной торговли является:

- а) нереалистичность исходных предпосылок моделей;
- б) анализ торговли в статике, а не в динамике;
- в) неизменная обеспеченность факторами производства;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

5. Форма, которая не относится к регулированию внешней торговли:

- а) протекционизм;
- б) автаркия;
- в) свободная торговля;
- г) все ответы верны.

6. Перечислить основные инструменты внешнеторгового регулирования:

- а) таможенные тарифы;
- б) протекционизм;
- в) нетарифные методы регулирования;
- г) меры по стимулированию экспорта;
- д) все ответы верны.

7. Если цена немецкой марки в долларах упала с 50 до 45 центов за одну марку, то цена магнитофона (в долларах), продаваемого в ФРГ за 150 марок:

- а) упадет на 10 долл.;
- б) снизится на 7,5 долл.;
- в) снизится на 5,0 долл.;
- г) вырастет на 7,5 долл.;
- д) все ответы неверны.

8. Правительству наиболее выгодно привлечение инвестиций в виде:

- а) прямых инвестиций;
- б) портфельных инвестиций;
- в) прочих инвестиций;
- г) все перечисленное верно;
- д) нет правильного ответа.

9. *Правительству Германии выгодно стимулирование иммиграции потому, что:*
- а) стране требуется низкоквалифицированный, низкооплачиваемый труд;
 - б) иммигранты сокращают безработицу;
 - в) иммигранты приносят недостающие технологические знания;
 - г) все ответы верны;
 - д) все ответы неверны.
10. *Какая из следующих причин побудит страну А осуществлять ПЗИ в страну Б?*
- а) высокий уровень оплаты труда в стране Б;
 - б) высокий уровень таможенного обложения в стране Б;
 - в) высокая безработица в стране А;
 - г) высокая ставка процента в стране Б.

Вариант 4

1. *Под международным разделением труда следует понимать:*
- а) специализацию отдельных стран на производстве определенной продукции с последующим обменом этой продукцией между странами;
 - б) взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка;
 - в) производство определенных продуктов и обмен ими между странами, объединенными в экономические блоки;
 - г) международную миграцию рабочей силы.
2. *Социальные проблемы в странах третьего мира вызваны:*
- а) высоким уровнем прироста населения;
 - б) общей отсталостью;
 - в) непоследовательностью аграрной реформы, вызвавшей массовый приток работоспособного населения в города;
 - г) неразвитостью обрабатывающих отраслей промышленности;
 - д) нехваткой рабочих мест.
3. *Укажите фактор, который не может быть стимулом для активизации экспорта капитала:*
- а) дифференциация условий вложения капитала по странам;
 - б) стремление установить контроль за источниками сырья;
 - в) ужесточение экологических требований к функционированию предприятий в развитых странах;
 - г) стремление к повышению транспортных издержек в условиях усиления экспортной экспансии производителей.
4. *Современная внешняя торговля обладает рядом особенностей. Укажите ту, которая не является таковой и нарушает логический ряд:*
- а) высокий уровень монополизации производства и сбыта продукции;
 - б) деятельность международных монополий;
 - в) значительное влияние государства на масштабы и структуру мировой торговли;
 - г) низкий уровень производства и сбыта.
5. *Валюта – это:*
- а) денежная единица страны, используемая для измерения величины стоимости товара;
 - б) денежная единица страны;
 - в) денежные знаки других государств;
 - г) денежная единица страны в международных расчетах.
6. *Основным источником прироста иностранного капитала за рубежом является капитализация полученной там прибыли – это:*
- а) прямые иностранные инвестиции;
 - б) реинвестиции;
 - в) горизонтальные инвестиции;
 - г) экспорт.
7. *Предоставление в аренду зарубежным компаниям предметов длительного пользования, объектов недвижимости, оборудования – это:*
- а) экспорт факторских услуг;
 - б) экспорт лизинговых услуг;
 - в) франчайзинг;
 - г) импорт.

8. *Экономическая целесообразность импорта технологий в том, что он есть:*
- а) средство экономии затрат на НИОКР;
 - б) форма борьбы за товарный рынок;
 - в) способ установления контроля над зарубежными фирмами;
 - г) способ обеспечения доступа к другому новшеству.
9. *В условиях плавающих курсов валютный курс определяется:*
- а) Правительством;
 - б) соотношением спроса и предложения на рынке;
 - в) Центральным банком;
 - г) Международным валютным фондом.
10. *К глобальным проблемам мировой экономики относят:*
- а) предотвращение ядерной катастрофы;
 - б) охрану окружающей среды;
 - в) освоение космоса и Мирового океана;
 - г) все вышеперечисленные проблемы.

Вариант 5

1. *Ведущее место в системе мирохозяйственных связей занимает:*
- а) международная миграция рабочей силы;
 - б) научно-технический обмен;
 - в) движение капиталов и международных инвестиций;
 - г) международная торговля товарами и услугами.
2. *Темпы экономического развития НИС:*
- а) превышают темпы развития остальных развивающихся стран;
 - б) превышают темпы развития промышленно развитых стран;
 - в) находятся на уровне промышленно развитых стран;
 - г) в настоящий момент в среднем такие же, как и в остальных развивающихся странах.
3. *В предпринимательском капитале выделяют два типа инвестиций. Укажите их:*
- а) прямые и горизонтальные;
 - б) вертикальные и портфельные;
 - в) прямые и портфельные;
 - г) вертикальные и горизонтальные.
4. *Закончите предложение. В последнее время большое значение приобретает...*
- а) экспорт товаров;
 - б) импорт услуг;
 - в) экспорт услуг;
 - г) импорт товаров.
5. *Заниженный валютный курс делает:*
- а) выгодным экспорт;
 - б) выгодным импорт;
 - в) невыгодным экспорт;
 - г) невыгодным импорт.
6. *Закончите предложение. Международная торговля остается главной формой экономического взаимодействия ...*
- а) мировых хозяйств;
 - б) национальных хозяйств;
 - в) частных хозяйств;
 - г) государственных хозяйств.
7. *Отметьте показатель, который не используют для анализа состояния внешней торговли отдельной страны:*
- а) экспорт;
 - б) «грязный» импорт;
 - в) «чистый» экспорт;
 - г) импорт.

8. *Нетоварная часть экспорта – это:*
- а) «прозрачный» экспорт;
 - б) «невидимый» экспорт;
 - в) «видимый» экспорт;
 - г) нет правильного ответа.
9. *Ограничения на операции с валютой устанавливаются:*
- а) государством;
 - б) Центральным банком;
 - в) коммерческими банками;
 - г) Международным валютным фондом.
10. *Введение единой валюты евро призвано:*
- а) упростить расчеты между странами – членами ЕС;
 - б) оградить ЕС от экспансии доллара;
 - в) содействовать свободному переливу капитала в рамках ЕС;
 - г) все вышеперечисленное.

Вариант 6

1. *Если две страны заключают соглашение, по которому экспортно-импортные операции между этими странами не облагаются таможенными пошлинами, то такая форма интеграции будет называться:*
- а) общий рынок;
 - б) зона свободной торговли;
 - в) таможенный союз;
 - г) экономический союз;
2. *К новым индустриальным странам относятся:*
- а) США;
 - б) Китай;
 - в) Южная Корея;
 - г) Сингапур;
 - д) Россия.
3. *Когда говорят о неравномерности экономического развития, имеют в виду:*
- а) разницу в уровне жизни населения;
 - б) разные стадии социально-политического развития страны;
 - в) неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда;
 - г) различную степень открытости национальной экономики.
4. *Главным рынком сбыта готовых товаров для НИС являются:*
- а) промышленно развитые страны;
 - б) остальные развивающиеся страны;
 - в) периферийные страны (наименее развитые страны);
 - г) страны Восточной Европы и Россия.
5. *В настоящее время разрыв в уровнях экономического развития промышленно развитых стран и развивающихся стран:*
- а) остался на уровне 50-х годов;
 - б) сократился за счет ускоренного роста экономики развивающихся стран в 1,5 раза;
 - в) увеличился по сравнению с уровнем 50-х годов.
6. *Укажите причину, которая привела к возникновению большого количества новых видов услуг:*
- а) падение традиционных видов услуг;
 - б) появление на рынке специфических товаров;
 - в) научно-техническая революция;
 - г) естественный процесс.
7. *Под экспортом капитала понимают:*
- а) изъятие из процесса национального оборота части капитальной стоимости и включение этой стоимости в оборот в других странах с целью присвоения приращения этой стоимости;
 - б) вывоз капитала как способ захвата рынков в условиях усиления политики протекционизма;
 - в) ввоз капитала в страну с целью пополнить ее рынки дополнительными средствами;
 - г) предоставление в аренду зарубежным компаниям предметов длительного пользования.

8. Основными конкурентами на мировом рынке технологий являются:
- а) США и Япония;
 - б) США и Германия;
 - в) США и Канада;
 - г) США и Западная Европа.
9. Кто больше всего выигрывает от свободной внешней торговли?
- а) потребители;
 - б) отрасли, конкурирующие с импортом;
 - в) развивающиеся отрасли;
 - г) экспортно-ориентированные отрасли.
10. Если реальный обменный курс российского рубля увеличивается, то:
- а) импортные товары становятся дешевле для российского покупателя;
 - б) падает российский «чистый» экспорт;
 - в) сокращаются долгосрочные инвестиции в Россию;
 - г) все перечисленное верно;
 - д) все перечисленное неверно.

Вариант 7

1. Наименее развитые страны экспортируют в промышленно развитые страны в основном продукцию:
- а) перерабатывающей промышленности;
 - б) машиностроения;
 - в) рабочую силу;
 - г) тропические изделия.
2. Когда говорят о неравномерности экономического развития, имеют в виду:
- а) разницу в уровне жизни населения;
 - б) разные стадии социально-политического развития страны;
 - в) неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда;
 - г) различную степень открытости национальной экономики.
3. Специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности, продуктами которых они обмениваются на мировом рынке, – это:
- а) международная интеграция;
 - б) международное кооперирование;
 - в) международное разделение труда;
 - г) международная концентрация производства;
4. Отметить основные направления международной специализации:
- а) производственное;
 - б) научное;
 - в) технологическое;
 - г) территориальное;
 - д) межотраслевое;
 - е) внутриотраслевое.
5. Отметить зоны свободной торговли:
- а) ЕС;
 - б) СНГ;
 - в) НАФТА;
 - г) АСЕАН;
 - д) ЕАСТ;
 - е) Европейское экономическое пространство;
 - ж) НАТО;
 - з) АТЭС.
6. К инструментам политики протекционизма нельзя отнести:
- а) государственные пошлины;
 - б) импорт (экспорт) пошлины;
 - в) субсидирование;
 - г) внешнеторговую квоту.

7. Деятельность ГАТТ основана на трех принципах. Укажите лишний:
- а) одинаковый режим торговли для всех участников;
 - б) снижение пошлин на обоюдной основе;
 - в) устранение экспортных квот.
8. Процесс возвращения эмигрантов на родину к постоянному месту жительства является:
- а) эмиграцией;
 - б) иммиграцией;
 - в) реэмиграцией;
 - г) реиммиграцией.
9. В результате непредвиденно высокого экспорта товаров из России валютный курс рубля стал неприемлемо высоким. Для того чтобы понизить его, ЦБ должен:
- а) увеличивать валютные резервы;
 - б) ввести ограничения на экспорт капитала из России;
 - в) сократить денежное предложение;
 - г) повысить ставку рефинансирования;
 - д) уменьшить валютные резервы.
10. Золотой паритет существовал при следующей системе валютных отношений:
- а) Ямайская валютная система;
 - б) Парижская валютная система;
 - в) Бреттон-Вудская валютная система;
 - г) Генуэзская валютная система;
 - д) не существовал вообще.

Вариант 8

1. Отметьте страны, входящие в НАФТА:
- а) Венесуэла;
 - б) Куба;
 - в) Мексика;
 - г) США;
 - д) Аргентина;
 - е) Боливия;
 - ж) Канада;
 - з) Уругвай.
2. С 1993 г. ЕС – это:
- а) Европейское сообщество;
 - б) Европейское экономическое сообщество;
 - в) Европейский союз;
 - г) Европейский экономический союз;
 - д) Европейский экономический и таможенный союз.
3. Отметьте низшую форму взаимодействия стран в процессе интеграции:
- а) таможенный союз;
 - б) валютный союз;
 - в) экономический союз;
 - г) зона свободной торговли;
 - д) общий рынок.
4. Выделите специальные институты МЭО:
- а) ВТО;
 - б) Международная торговая палата;
 - в) НАТО;
 - г) АСЕАН;
 - д) МБРР;
 - е) ЕС;
 - ж) МВФ.

5. *Целью ГАТТ является:*
 - а) согласование в стране внутренней торговли и устранение ограничений;
 - б) согласование позиций разных стран в мировой торговле, устранение тарифных и иных ограничений;
 - в) введение протекционизма;
 - г) регулирование мировой торговли.
6. *Назовите сегмент, не являющийся составной частью мирового рынка технологий:*
 - а) рынок патентов и лицензий;
 - б) рынок наукоемкой и технологической продукции;
 - в) рынок технологического капитала;
 - г) рынок научно-технических специалистов.
7. *К экономическим причинам миграции рабочей силы нельзя отнести:*
 - а) различия в уровнях обеспеченности трудовыми ресурсами;
 - б) различия в уровнях экономического развития стран;
 - в) состояние национального рынка труда;
 - г) политическую нестабильность.
8. *Укажите два основных фактора, способствующих расширению международной торговли:*
 - а) усиление интеграции;
 - б) переход на использование единой европейской валюты;
 - в) увеличение числа стран, использующих доллары при расчетах по операциям;
 - г) НТП в области транспорта, связи, информационных систем.
9. *Преимущество системы золотого стандарта в том, что:*
 - а) он позволял автоматически выравнивать платежные балансы;
 - б) рыночные валютные курсы свободно колебались;
 - в) страны могли проводить независимую кредитно-денежную политику;
 - г) все ответы верны;
 - д) все ответы неверны.
10. *Правительству Германии выгодно стимулирование иммиграции потому, что:*
 - а) стране требуется низкоквалифицированный низкооплачиваемый труд;
 - б) иммигранты сокращают безработицу;
 - в) иммигранты приносят недостающие технологические знания;
 - г) все ответы верны.

Вариант 9

1. *Мировое хозяйство представляет собой:*
 - а) совокупность национальных хозяйств развитых капиталистических стран;
 - б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
 - в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в МРТ и связанных системой международных экономических отношений;
 - г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.
2. *Объективной основой формирования мирового хозяйства является:*
 - а) географическое положение стран;
 - б) международное разделение труда;
 - в) географическое положение стран и международное разделение труда;
 - г) необходимость рационального ведения мирового хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.
3. *Внешнеторговый оборот страны – это:*
 - а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
 - б) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров;
 - в) все экспортные поставки;
 - г) сумма экспорта и импорта.
4. *Таможенные тарифы почти всегда улучшают уровень благосостояния страны, их вводящей:*
 - а) верно;
 - б) неверно.

5. В рамках НАФТА США экспортируют компьютеры, Мексика – фрукты, Канада – тракторы. Создание НАФТА:
- а) выгодно производителям тракторов в США;
 - б) невыгодно производителям тракторов в Канаде;
 - в) невыгодно производителям компьютеров в США;
 - г) выгодно производителям фруктов в Мексике.
6. В Китае рабочая сила является относительно избыточным фактором производства, а капитал – относительно недостаточным. Какое из перечисленных событий окажет благоприятное воздействие на владельцев капитала в Китае?
- а) Россия отказалась от строительства металлургического комбината в Китае;
 - б) Вьетнам закупает партию китайского риса;
 - в) США отменили торговые санкции на импорт китайского шелка;
 - г) Япония установила режим наибольшего благоприятствования в торговле с Китаем;
 - д) Пакистан отказался от закупки китайских вооружений.
7. Последствием иммиграции для принимающей страны не может являться:
- а) смягчение ситуации на национальном рынке труда;
 - б) усиление тенденции к снижению цен;
 - в) обострение национальных и этнических конфликтов;
 - г) экономия средств на подготовку специалистов.
8. Сторонники протекционизма утверждают, что таможенные пошлины необходимы для:
- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
 - б) пополнения государственных доходов;
 - в) увеличения внутренней занятости;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
9. При системе золотодевизного стандарта:
- а) только доллар разменивался на золото;
 - б) в качестве девизов выступали резервные валюты;
 - в) национальная валюта была обеспечена золотом;
 - г) все ответы неверны.
10. Курс рубля к доллару повысится, если:
- а) улучшится торговый баланс России с США;
 - б) уменьшатся американские инвестиции в экономику России;
 - в) увеличатся валютные долларские резервы России;
 - г) увеличатся темпы инфляции в России.

Вариант 10

1. Под международным разделением труда следует понимать:
- а) специализацию отдельных стран на производстве определенной продукции с последующим обменом этой продукцией между странами;
 - б) взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка;
 - в) производство определенных продуктов и обмен ими между странами, объединенными в экономические блоки;
 - г) международную миграцию рабочей силы.
2. Ведущее место в системе мирохозяйственных связей занимает:
- а) международная миграция рабочей силы;
 - б) научно-технический обмен;
 - в) движение капиталов и международных инвестиций;
 - г) международная торговля товарами и услугами.
3. Согласно теории «жизненного цикла товара» продукт с момента появления на рынке и до ухода с него проходит ряд этапов, установите их последовательность:
- а) этап роста;
 - б) этап внедрения;
 - в) этап упадка;
 - г) этап зрелости.

4. В рамках НАФТА США экспортируют компьютеры, Мексика – фрукты, Канада – тракторы.
Создание НАФТА:
- а) выгодно производителям тракторов в США;
 - б) невыгодно производителям тракторов в Канаде;
 - в) невыгодно производителям компьютеров в США;
 - г) выгодно производителям фруктов в Мексике.
5. Отметить два традиционных центра притяжения рабочей силы:
- а) нефтедобывающие страны Ближнего Востока;
 - б) Австралия;
 - в) США;
 - г) Южная Африка;
 - д) Западная Европа;
 - е) страны АТР;
 - ж) Латинская Америка;
 - з) Россия.
6. Перечислить основные инструменты внешнеторгового регулирования:
- а) таможенные тарифы;
 - б) протекционизм;
 - в) нетарифные методы регулирования;
 - г) меры по стимулированию экспорта;
 - д) все ответы верны.
7. Платежный баланс страны – это:
- а) перечень всех валютных платежей;
 - б) приток и отток капитала;
 - в) баланс доходов и расходов от внешней торговли;
 - г) перечень операций между резидентами данной страны и резидентами других стран за год.
8. В предпринимательском капитале выделяют два типа инвестиций. Укажите их:
- а) прямые и горизонтальные;
 - б) вертикальные и портфельные;
 - в) прямые и портфельные;
 - г) вертикальные и горизонтальные.
9. Многонациональные монополии – это:
- а) такие монополии, которые объединяют капитал различных стран или экономический союз монополистов разных стран;
 - б) монополии, которые объединяют весь капитал своей страны;
 - в) международные компании, находящиеся в собственности, под контролем и управлением капиталистов одной страны;
 - г) монополии, приспособленные к новым условиям перелива капитала.
10. Заниженный валютный курс делает:
- а) выгодным экспорт;
 - б) выгодным импорт;
 - в) невыгодным экспорт;
 - г) невыгодным импорт.

7. Правила установления балльной оценки выполнения контрольной работы

Оценка результатов контрольной работы проводится по шкале «зачтено» – «не зачтено». Положительная оценка (зачтено) при условии применения 100-балльной оценочной шкалы предусматривает удовлетворительное выполнение трех требований.

1. Раскрытие теоретических аспектов выбранной для написания теоретической части контрольной работы темы (не менее 20 баллов).

2. Использование иллюстративного фактического и статистического материала в теоретической части (не менее 20 баллов).

3. Выполнение тестового задания (не менее 20 баллов).

Оценочная шкала для итоговой проверки контрольной работы:

Не зачтено 0–60 баллов

Зачтено Свыше 60 баллов

8. Процедура оценки контрольной работы

Сроки представления контрольной работы и доработки по выявленным замечаниям определяются в соответствии с утвержденным вузом графиком учебного процесса.

Срок для проверки контрольных работ устанавливается в 10 (десять) календарных дней. Начало срока – дата поступления контрольной работы на кафедру.

Содержание

Рабочая программа	3
Тексты лекций	
Тема 1. Общая характеристика мировой экономики и мирохозяйственных связей	15
Тема 2. Международное разделение труда – объективная основа формирования мирового хозяйства	23
Тема 3. Интернационализация мирового производства и интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Глобализация мировой экономики	29
Тема 4. Мировой рынок: формирование и современные проблемы функционирования	36
Тема 5. Международная торговля	40
Тема 6. Международное движение капитала	46
Тема 7. Международные валютные отношения	51
Тема 8. Международная миграция рабочей силы	56
Тема 9. Россия в системе современных мирохозяйственных связей	59
Словарь основных терминов	62
Методические указания для выполнения контрольных работ	76

Иваненко Марина Анатольевна

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Учебно-методический комплекс

Корректор Г.А. Есева

Подписано в печать 22.04.2008. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Формат 60x84/8. Усл. п. л. 11,5. Доп. тираж 1600 экз.

Новосибирский государственный университет экономики и управления
630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56